

# marie claire

marieclairejapon.com

18th April, 2024  
No.184

Shine  
One 自由に輝く

本サービスを利用した営利目的の活動行為、  
あるいは本サービスを通じて入手した情報を  
複製、販売、出版その他  
私的利用の範囲を超えて使用する行為の  
一切を禁止します。





Welcome to marie claire vol.184

# 東

京でのファッションウィークは、もともとは読売新聞社の110周年事業として開催した「東京プレタポルテ・コレクション」がその発端です。それまでTD6(東京で活躍するトップデザイナー6人、金子功、菊池武夫、コシノジュンコ、花井幸子、松田光弘、山本寛斎によって日本でファッションウィークの開催を目指して結成されたグループ)でファッションショーを一緒に開催していたのを、1985年読売新聞社が「東京プレタポルテ・コレクション」として大きくまとめた形にして始まったのです。

今回の「Rakuten Fashion Week TOKYO 2024 A/W」の参加ブランドは43ブランド。独自にショーの会場を設定したブランドもありましたが、メイン会場は今季も渋谷ヒカリエと表参道ヒルズ。またデジタルで発表したブランドは8ブランド。デジタルならではの表現方法でブランド独自の世界観を発信しました。

「Rakuten Fashion Week TOKYO」ではコロナ禍の時は海外への情報発信をオンラインで行ってききましたが、今回は海外からもプレスやバイヤーを招き、コレクションを間近に見てもらうことで実際のビジネスにつなげ、東京発のブランドをさらにバックアップしたいという狙いが感じられました。

今までにない形の発表の手法で面白かったのはニットブランド「KOTA GUSHIKEN」のヒカリエでのプレゼンテーション。自分自身もブランドのファンであるという芸人で芥川賞受賞作家の又吉直樹が、発表されたニットを一点一点、ユーモアを交えながら丁寧に紹介していくというもの。彼のキャラクターとブランドの持つ楽しさが見事にマッチし、会場からも大きな拍手を受けていました。「KOTA GUSHIKEN」はパリでの発表も考えているそうです。

昨季新人賞を取った「KANAKO SAKAI」は、日本の丁寧な職人の手仕事に支えられた素材や伝統的なモチーフを取り入れるなど、新たな試みの作品を見せました。新たな試みといえば、「SUPPORT SURFACE」の今季のテーマは「KAWAII!?!-Adorable」。優雅なシルエットにフリルやドレープを伴ったスタイルはフェミニンな雰囲気を醸し出し、今まで苦手と言っていた「かわいい」を自分流の手法で提案しました。「HARUNOBUMURATA」は充分世界で通用するクオリティを別格の存在感で示してくれました。実験的なコレクションを展開し、昨年ブランド設立20周年を迎えた「アンリアレイジ」は「オム」を発表。その象徴ともいべき手仕事にさらに注力し、迫力のあるコレクションを展開しました。

ダブルコートやスタジアムジャンパーにほどこされたパッチワークなど、異質な素材を組み合わせ、光や音も利用したコレクションは、入れ墨のようなプリミティブなメイクとともにある種の宗教性も感じさせました。

今回の「Rakuten Fashion Week TOKYO」では参加ブランドの数は前回と比較しても増えてはいません。しかしこれは事務局側でブランドをかなり厳選した結果といえるでしょう。以前はブランドにより技量やクオリティに差があり、見る側としても苦しいなと思うことがありました。参加することに意味があるのではないという、主催者側の意志の表れだと思います。

国立博物館内にある表慶館も何回かショー会場として使われました。海外ブランドでも「ジョルジオ・アルマーニ」がショー会場として使ったこともある、美しく重厚感のある建物です。ここではフィンランドのデザインハウス「Marimekko」のショーが、日本のファッションシーンをエンバワメントするプロジェクト「by R」の支援で開催されました。「Marimekko」はその独特の色使いやプリントで日本でもファンが多いブランドです。

3月14日の夜は「TOKYO CREATIVE SALON」のオープニングが代々木第一体育館であり、「MIKIO SAKABE」のショーも開かれました。都内の10か所でクリエイションの発信が10日間行われ、各エリアで注目のブランドやクリエイターが登場しました。海外の大都市と比較しても面積も大きく、地域によって異なる顔を持つ東京。各エリアではそれぞれ独自の表現やファッションが起こっているのだと改めて感じました。

このような東京発のクリエイションを発信する機会が多くなっていくことは、これからの日本のあり方を考えると、「まだまだ希望があるぞ」という気持ちを抱かせてくれます。

2024年4月18日

*Katsuto Tai*

田居克人  
Katsuto Tai, marie claire 編集長

# Contents

- 7 Welcome to marie claire /
- 8 Cover Story: Lucy Boynton /
- 11 Style Picks: Utility Chic /
- 12 Style Picks: Half Moons /
- 13 Style Picks: Flat lover /
- 14 FENDI /
- 16 GUCCI /
- 17 Cartier /
- 18 est /
- 20 Les Prix d'Excellence de la Beauté Marie Claire 2024 /
- 22 HANKYU BEAUTY 2024 /
- 58 Art: teamLab Borderless / MORI Building DIGITAL ART MUSEUM /
- 59 News, shop list

cover

photo: © CHANEL  
dress, jewelry: CHANEL

# marie claire

2024年4月18日発行 第13巻 第4号(通巻184号)

発行人 Publisher:  
安部順一 Junichi Abe

編集長 Editor in Chief:  
田居克人 Katsuto Tai

デジタル編集長 Editor in Chief Digital:  
宮智 泉 Izumi Miyachi

アートディレクター Art Director:  
木村裕治 Yuji Kimura

ビジネススペシャリスト Business Specialist:  
斉賀明宏 Akihiro Saiga

副編集長 Deputy editor:  
大林理子 Riko Obayashi

編集部 Editorial Team:  
高波麻奈美 Manami Takanami  
マルチンパヤル ホスツェツェグ  
Malchinbayar Khostsetseg  
岩崎芽衣 Mei Iwasaki

パリ特派員 Paris Correspondent:  
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:  
木村裕治 Yuji Kimura  
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:  
読売新聞東京本社  
〒100-8055 東京都千代田区大手町1-7-1  
tel: 03-3216-8815  
THE YOMIURI SHIMBUN

印刷 Printing:  
共同印刷  
KYODO PRINTING CO.,LTD.

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

Executive director:  
Jean de Boisdeffre

Deputy director:  
Félix Droissart

Deputy director (marketing and special operations):  
Nicia Rodwell

International editorial director:  
Séverine Harzo

International fashion and beauty chief editor:  
Sylvie Halic

International commercial director:  
Elodie Bretaudeau Fontailles

International deputy commercial director:  
Elisabeth Barbier

Syndication director:  
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2024  
©THE YOMIURI SHIMBUN 2024  
本誌掲載の記事・写真、イラストの無断転載を禁じます。  
※本誌に掲載されている商品の価格は  
特記されている場合をのぞき、すべて税込みです。

牡牛座taurus 4月20日→5月20日★心身が健康になる時。美しいと感じるものに触れましょう。芸術や音楽や自然。美を感じるものであればなんでもオッケー。自分を大切に、肯定する気持ちで、行動を前向きにします。

牡羊座aries 3月21日→4月19日★幸せな自分になる時。自分の好き嫌いの価値観を大切にします。自分のやりたいこと、欲望を受け入れて、目的の達成を楽しみます。今幸せになることで望む変化は訪れます。





# Lucy Boynton

Cover Story

text: Tomoko Kawakami  
YG=イエローゴールド、WG=ホワイトゴールド、BG=ベージュゴールド

「シャネル」の新ミューズに注目

## 現代的な美しさで魅了するルーシー・ボイントン

大ヒット映画『ボヘミアン・ラブソディ』で、一躍注目を浴びた英国を拠点に活躍する女優、ルーシー・ボイントン。

ファッション界からも熱い視線を集める彼女がアンバサダーを務める「シャネル」のファインジュエリーコレクション“ココ クラッシュ”の新しい顔に抜擢された。

世界的人気を誇るイギリスのバンド「クイーン」の軌跡を描いた映画『ボヘミアン・ラブソディ』(2018)で、ヴォーカル、フレディ・マーキュリーの恋人、メアリーを好演し、大ブレイクした女優、ルーシー・ボイントン。劇中でルーシー演じるメアリーは、当時、ロンドンにあった最先端のブティック「ピバ」の店員として働き、自身のスタイルを持った女性として描かれている。そのメアリーと同じく、洗練されたセンスが光るルーシー・ボイントンもモード界からの注目度が高く、「シャネル」のアンバサダーとしても活躍している。

ニューヨークで生まれ、幼少期にロンドンに移住したルーシー。12歳のときに、ピーターラビットの生みの親で、児童文学作家で画家のビアトリクス・ポターの伝記映画『ミス・ポター』(2006)で、主人公のビアトリクス少女時代を演じ、女優デビュー。その後も幾つもの話題作に出演し、世界的に活躍する人気俳優の仲間入りを果たす。

そんな順調にキャリアを積むルーシーも今年で30歳。さらに大人の魅力が増した彼女が今年、「シャネル」のシンボルであるキルティングパターンを描いたファインジュエリーコレクション“ココ クラッシュ”の新ミューズに抜擢された。運命を決定づける出逢いの連続だったガブリエル シャネルの人生のように、交差するキルティングのラインが出逢いの物語を象徴する“ココ クラッシュ”。パリ・ブロンニヤール宮殿で行われた新しいキャンペーンの撮影で、ルーシーは「出逢い」、そしてコレクションについて、こう語った。「出逢いとは、私の人生を変えてくれたもの。儂いものだと感じます。でも出逢った人は、人生にとって本当に大切な人になります。“ココ クラッシュ”の好きところは、どのアイテムもお互いを引き立て合いながら、重ねられること。特に大きなフープのイヤリングとイヤカフが好き。あまりピアスホールを開けてないから、こういった飾り方が大好きです」

いつも新たな“出逢い”を存分に楽しんでいるルーシーは、ガブリエル シャネ



新キャンペーン撮影のメイキング画像。ルーシーは最新作のプレスレットやイヤカフを始め多彩なアイテムを重ねつけて登場

ルと同様に熱心な読書家としても有名で、自身のインスタグラムでもしばしばお気に入りの本を紹介している。以前、『マリ・クレール』UK版での取材で、読書の意義や魅力について話している。

「本を読むことで、自分の暮らしや現実世界から離れ、他の誰かの世界を経験できるのです。それは、共感するという、役者にとって必要不可欠なプロセスの訓練になるし、簡単にタイムトラベルや移動が叶う。脚本を読んでいると、それがすごく腑に落ちるんです。登場人物が暮らす世界がどんな場所で、彼女に命を吹き込んだら、どんな人物になるのか。私は読書の延長で演じる仕事をしているのだと思う」

特にホラーやスリラー小説が好きだと言う彼女の最新作は、タイムトラベル・ロマンス映画『グレイテスト・ヒッツ』。ルーシーは、その中で音楽と記憶が交錯する世界で、現在と過去を行き来する女性を見事に演じている。映画『グレイテスト・ヒッツ』は、ディズニープラスで配信 중이다。



色をミックスしたり、既存のアイテムと重ねたり、自由なコーディネートを楽しむのがこのコレクションの魅力。“ココ クラッシュ”リング(右手人差し指) [WG] ¥264,000 〈左手小指〉 [BG] ¥458,700 プレスレット(上から) [BG] ¥775,500 [BG×ダイヤモンド] ¥1,441,000 [WG×ダイヤモンド] ¥775,535,000 [BG] ¥1,331,000 [WG] ¥814,000 (すべてシャネル/シャネル カスタマーケア)



2024年、細身のゴールドにキルティングモチーフを刻んだミニプレスレットが登場。イエローゴールド、ベージュゴールド、ホワイトゴールドと、それぞれにダイヤモンドをセットした全7モデルを展開。この新しいプレスレットでは、「シャネル」独自の回転インビジュアルクラスプ「ココ ツイスト」を採用し、簡単な操作で着脱することが可能に。“ココ クラッシュ”プレスレット(左から) [BG] ¥775,500 [WG×ダイヤモンド] ¥1,507,000 (ともにシャネル/シャネル カスタマーケア)

marieclairejapon.com



〈PB〉“ココ クラッシュ”リング(人差し指) [BG×ダイヤモンド] ¥627,000 (中指・上から) [BG] ¥254,100 [WG×ダイヤモンド] ¥638,000 (薬指) [YG] ¥246,400 イヤリング [BG] ¥935,000 イヤカフ [WG×ダイヤモンド] ¥363,000

〈COVER〉“ココ クラッシュ” (上から) イヤリング [BG] ¥638,000 イヤカフ [BG×ダイヤモンド] ¥347,600 イヤリング [WG×YG×ダイヤモンド] ¥1,188,000 プレスレット(上から) [BG] ¥1,331,000 [WG×ダイヤモンド] ¥2,244,000 [BG] ¥775,500 リング [BG] ¥627,000 (すべてシャネル/シャネル カスタマーケア)

双子座 5月21日~6月21日 ★チャンス掴む時。恵まれた運の流れにのります。そこには様々な人の応援や支えがあります。そんな自分を祝福します。秘めた情熱を原動力に才能は開花し、現実創造が進みます。



獅子座 7月23日→8月22日★求めるものを知る時、自分の望みがなんなのかを理性を使って解き明かしていきます。常識よりも自分の感性に意識を向けます。自分の行動や考え方を制限するものより、心から気分よくいられることに気づきます。

蟹座 Cancer 6月22日→7月22日★心からの満足感を感じる時。ネガティブなことは一旦脇において、五感に意識を向けながら、散歩をしたりお茶を飲んだり、気分転換と共に変化は自然と訪れ、ギフトを受けます。



1



8



**Hermès** 胸のポケットやロールアップした袖にワーク感が漂う。細かい格子柄と大人レッドであくまでも上品に仕上げた。オーバーシャツ¥704,000、トップス参考商品、ショートパンツ¥667,700、靴¥129,800(エルメス/エルメスジャパン)



**Saint Laurent** サファリルックを再解釈した今季は大きなポケットが象徴的なジャンプスーツなど洗練されたユーティリティルックが揃う。ジャンプスーツ(ベルト付き)¥715,000、靴¥165,000、グローブ¥214,500(サンローラン バイ アンソニー・ヴァカレロ/サンローラン クライアントサービス)



2



**Max Mara** ビッグシルエット×ショートパンツの丈感でモダンなユーティリティを表現。ジャンプスーツ¥163,900、ブラウス¥127,600、ベルト¥62,700、靴¥144,100、バッグ¥266,200(マックスマラー/マックスマラー ジャパン)



3



7



6



5



4

# Utility Chic

## エレガントに纏う最新ユーティリティスタイル

Style Picks  
realization: Maki Kimura

ワークウェアやミリタリーなど機能性に着目した「ユーティリティ」ルックは今季のビッグトレンドの一つ。ポケットデザインやオーバーサイズを取り入れながらタウンでも楽しめる、大人のユーティリティウェアを厳選。

**1.Prada** メンズライクなサイジングとダメージ加工がワーク感漂うキャンバスジャケット。コントラストカラーのレザー襟がアクセント。ジャケット¥649,000[予定価格](プラダ/プラダ クライアントサービス) **2.Loewe** ドライな雰囲気のパベージュカラーに、ところどころかすれたような風合いがワークウェアライク。ジャケット¥218,900(ロエベ/ロエベ ジャパン クライアントサービス) **3.Saint Laurent** 大きなポケットやラインに配されたボタンなど、随所にユーティリティの要素をちりばめながら、女性らしいドレススタイルに。ドレス¥495,000(サンローラン バイ アンソニー・ヴァカレロ/サンローラン クライアントサービス) **4.Burberry** モトクロスジャケットとバンクにインスパイアされたジップディテールがユニーク。ローウエストのバランスも絶妙。ドレス¥242,000[予定価格](バーバリー/バーバリー・ジャパン) **5.Loro Piana** マルチポケットやチンストラップが機能的なメンズのベストセラーをウイメンズに向けてコンパクトにアップデート。ジャケット¥490,600(ロロ・ピアーナ/ロロ・ピアーナ ジャパン) **6.Celine** コンパクトなサファリジャケットは、今季のテーマ「ティーンシルエット」を投影したクロップド丈が抜け感を演出。ジャケット¥176,000(セリーヌ バイ エディ・スリマン/セリーヌ ジャパン) **7.Isabel Marant** フリュイッドな生地感とルーズフィットなシルエットにビッグポケットがあしらわれた大人なワークパンツ。パンツ¥148,500(イザベル マラン) **8.Brunello Cucinelli** チョークストライプがサルトラリア風のマニッシュなパンツ。カーゴポケットとウエストのドローストリングスでアクティブに。パンツ¥364,100[オンライン限定](ブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)





乙女座 8月23日→9月22日★自分に期待する時、他人の期待に基づいたものではなく、自然と湧き上がる思いを大切に行動します。何か新しいスキルを身につけることもオススメ。自己進化を楽しみます。



1. Miu Miu アイコニックなバレリーナをホワイトシルクサテンで上品に。リボンや口入りバンドも女性らしさを演出。靴 [H0.5] ¥132,000 [予定価格] (ミュウミュウ / ミュウミュウ クライアントサービス) 2. Chloé しなやかなカーフスキンをパンチング加工でエッジに。アーモンドトゥが大人の雰囲気演出。靴 [H0.5] ¥99,000 (クロエ / クロエ カスタマーリレーションズ) 3. Fendi スネークレザーをギャザーデザインで仕上げたエキゾチックな一足。メタリックアンクルストラップがビジュアライクなアクセントに。靴 [H0.5] ¥168,300 (フェンディ / フェンディ ジャパン) 4. The Row ソフトなゴートスキンレザーで仕上げた品のあるメリージェーン。スクエアの甲デザインとトゥがマニッシュなムード。靴 [H0.5] ¥148,500 (ザ・ロウ / ザ・ロウ ジャパン) 5. Ferragamo パテント素材にサイドメッシュのインサートが新鮮な組み合わせのフラットシューズ。新口ゴ入りのメタルプレートが光るオーバーサイズのリボンが印象的。靴 [H0.5] ¥121,000 (フェラガモ / フェラガモ ジャパン) 6. Jimmy Choo サンプリーチダイエローにダイヤモンドチェーンをあしらった旬な一足。シンプルなコーディネートもジュエリーを纏ったかのように一気に華やかに。靴 [H0.8] ¥119,900 (ジミー チュウ) 7. Gianvito Rossi ラウンドトゥを大人ピンクで仕上げたメリージェーンはアイコニックなリボンバックルをストラップに添えてリュクス感アップ。靴 [H0.5] ¥108,900 (ジャンヴィト ロッシ / ジャンヴィト ロッシ ジャパン) 8. Christian Louboutin 人気の“ジェーン”シリーズからローヒールが登場。大小のストラップが輝くシルバークラウドで春コーデにきらめき添えて。靴 [H2.5] ¥412,500 (クリスチャン ルブタン / クリスチャン ルブタン ジャパン) 9. Manolo Blahnik 繊細で可愛いデザインが刺繍された春にぴったりの一足。逃げ感が軽快な足もとを演出。靴 [H1] ¥151,800 (マノロ・ブラニク / ブルーベル ジャパン ファッション事業本部) 10. Roger Vivier シアリング加工によるブークレファブリックのキュートな質感に、ビジュアールできらめき添えて。靴 [H0.5] ¥179,300 (ロジェ・ヴィヴィエ / ロジェ・ヴィヴィエ ジャパン クライアントサービス)



Chanel キラキラ光るビジュアールなスリッポンバッグにグログランリボンをオンしてキュートを加速。コートはミニドレス風に着こなせば、フラットシューズと好バランス。コート ¥2,576,200、靴 [H1.5] ¥456,600、バッグ ¥946,000 (シャネル / シャネル カスタマーケア)

Dior バレエのスリッポンをグログランでモダンにアレンジ。幅広のクロスストラップが足首のアクセントに。シースルーのブラックドレスに合わせてほどよくカジュアルダウン。靴 [H0.5] ¥144,000。そのほか参考商品 (デイオール / クリスチャン デイオール)

Valentino Garavani Vロゴチャームのチェーンがブレスレットのように映える。コンパクトサイズをクラブするのが気分。バッグ Vロゴ ムーン ホーボーバッグ [W20×H23×D8] ¥347,600 (ヴァレンティノ / ガラヴァーニ / ヴァレンティノ インフォメーションデスク)

Burberry 木馬にインスパイアされたカーブシェイプを「b」クロージャーのパターンでグラフィカルに。ドレスにはロングに調整したストラップでエレガントに。バッグ ミニ ロッキングホース [W19×H16×D6] ¥228,800 [予定価格] (バーバリー / バーバリー ジャパン)



# Flat lover

旬バランスの鍵はモードなフラットシューズ

Style Picks  
realization: Maki Kimura

すっかり市民権を得たフラットシューズの中でも今季注目なのがバレエコアやメリージェーンといったレディ薫るデザイン。メッシュやキラキラディテールなどモード感を利かせたバリエーションが豊富にラインナップ。

1. Miu Miu アイコニックなバレリーナをホワイトシルクサテンで上品に。リボンや口入りバンドも女性らしさを演出。靴 [H0.5] ¥132,000 [予定価格] (ミュウミュウ / ミュウミュウ クライアントサービス) 2. Chloé しなやかなカーフスキンをパンチング加工でエッジに。アーモンドトゥが大人の雰囲気演出。靴 [H0.5] ¥99,000 (クロエ / クロエ カスタマーリレーションズ) 3. Fendi スネークレザーをギャザーデザインで仕上げたエキゾチックな一足。メタリックアンクルストラップがビジュアライクなアクセントに。靴 [H0.5] ¥168,300 (フェンディ / フェンディ ジャパン) 4. The Row ソフトなゴートスキンレザーで仕上げた品のあるメリージェーン。スクエアの甲デザインとトゥがマニッシュなムード。靴 [H0.5] ¥148,500 (ザ・ロウ / ザ・ロウ ジャパン) 5. Ferragamo パテント素材にサイドメッシュのインサートが新鮮な組み合わせのフラットシューズ。新口ゴ入りのメタルプレートが光るオーバーサイズのリボンが印象的。靴 [H0.5] ¥121,000 (フェラガモ / フェラガモ ジャパン) 6. Jimmy Choo サンプリーチダイエローにダイヤモンドチェーンをあしらった旬な一足。シンプルなコーディネートもジュエリーを纏ったかのように一気に華やかに。靴 [H0.8] ¥119,900 (ジミー チュウ) 7. Gianvito Rossi ラウンドトゥを大人ピンクで仕上げたメリージェーンはアイコニックなリボンバックルをストラップに添えてリュクス感アップ。靴 [H0.5] ¥108,900 (ジャンヴィト ロッシ / ジャンヴィト ロッシ ジャパン) 8. Christian Louboutin 人気の“ジェーン”シリーズからローヒールが登場。大小のストラップが輝くシルバークラウドで春コーデにきらめき添えて。靴 [H2.5] ¥412,500 (クリスチャン ルブタン / クリスチャン ルブタン ジャパン) 9. Manolo Blahnik 繊細で可愛いデザインが刺繍された春にぴったりの一足。逃げ感が軽快な足もとを演出。靴 [H1] ¥151,800 (マノロ・ブラニク / ブルーベル ジャパン ファッション事業本部) 10. Roger Vivier シアリング加工によるブークレファブリックのキュートな質感に、ビジュアールできらめき添えて。靴 [H0.5] ¥179,300 (ロジェ・ヴィヴィエ / ロジェ・ヴィヴィエ ジャパン クライアントサービス)



# Half Moons

バッグの新定番はハーフムーンフォルム

Style Picks  
realization: Maki Kimura

2000年前後を彷彿とさせるY2Kブームで脚光を浴び、ますます進化を遂げているハーフムーンバッグ。独特のフォルムはもちろん、素材やカラーをアップデートしたハイブランドの最新itバッグをお届け。

1. Louis Vuitton コンパクトなサイズの半月型がボディフレンドリー。ショルダーキャリーにも可能なチェーンはアクセサリのように。バッグ“ループ” [W23×H13×D6] ¥343,200 (ルイ・ヴィトン / ルイ・ヴィトン クライアントサービス) 2. Prada 2本のハンドルでストラップの長さが調整できる画期的なアイコンバッグから新色“ライトベージュ”が登場。バッグ“プラダ アーク” [W22×H18×D6] ¥368,500 [予定価格] (プラダ / プラダ クライアントサービス) 3. Balenciaga ラインストーンで描いたエッフェル塔が光る。アイコンバッグの特別バージョンが4月27日オープン予定の銀座店限定で発売。バッグ“ル カゴール” [W26×H16×D7] ¥468,600 (バレンシアガ / バレンシアガ クライアントサービス) 4. Bottega Veneta イントレチャート技法による、しなやかなラムスキンをショルダーバッグは2種類のハンドルが楽しめるデザイン。バッグ“ミディアム ジェメリ” [W36×H25×D10] ¥506,000 (ポッテガ・ヴェネタ / ポッテガ・ヴェネタ ジャパン) 5. Givenchy 大きな異なるグラデーションチェーンがエッジ。シーンに合わせて長さをアジャスト。バッグ“ヴォワイユール チェーン” [W40×H27×D6.5] ¥412,500 (ジバンシィ / ジバンシィ ジャパン) 6. Giorgio Armani オレンジのサテンにラインストーンのパヴェが輝くホーボーバッグはドレスにはもちろん、デニムにも。バッグ“ジョルジオ アルマーニ ラ プリマ ホーボーバッグ” [W23×H20×D6] ¥308,000 (ジョルジオ アルマーニ / ジョルジオ アルマーニ ジャパン) 7. Tod's クロージャー部分のマチを自然に凹ませたようなフォルムがユニーク。上品なイェローは春のコーデにぴったり。バッグ“トッズ T ケース バッグ” [W27×H20×D6] ¥306,900 (トッズ / トッズ ジャパン) 8. Etro メンズコレクションから登場したバッグは、メタル&星型スタッズを敷き詰めたエッジながらどこかキュートなミニサイズ。バッグ“ミニホーボーバッグ” [W19×H11×D1] ¥223,300 (エトロ / エトロ ジャパン) 9. Jil Sander 調節可能なレザーストラップは長めに垂らしてルーズにスタイリング。ジュエルバックルがときめき添えて。バッグ“オーガニック ムーン スモール” [W22×H27×D3] ¥283,800 (ジル サンダー / バイ ルーシー アン ドルーク・メイヤー / ジルサンダー ジャパン)



# Silvia Venturini Fendi

シルヴィア・フェンディ

## 「クリエイションの裏に何かがあるのかをフォーカスしたい」



シルヴィア・フェンディ  
「フェンディ」アクセサリ・メンズウェア担当  
アーティスティック ディレクター

「フェンディ」創業家の3代目。1992年に「フェンディ」に入社し、クリエイティブ ディレクターだったカール・ラガーフェルドの補佐を務める。1994年にアクセサリ部門の主任ディレクターに就任。「バゲット」や「ビーカブー」といったバッグの人気コレクションを世に送り出し、世界中で成功を収める。2010年よりキッズ ウェア、2011年よりメンズコレクションのクリエイティブ ディレクター（当時）も兼任。4代目のデルフィナ・デレトレス・フェンディの母親でもある。

イタリア・ローマで1925年に創業し、来年100周年を迎える「フェンディ」。その一族の3代目として、1992年からメゾンを牽引しているのがシルヴィア・フェンディだ。今年3月、東京・渋谷で開催された「フェンディ」のクラフツマンシップに焦点を当てた体験型ポップアップストア「フェンディ セレリア」のために来日した彼女に話を聞いた。

メゾンにとっても、彼女にとってもやはり「セレリア」は特別なものだと言います。「創業者で私の祖母であるアデーレが100年前に閃いた馬具の技術を応用するという発想を継承し、発展させるのも私たちの役割。良いものはいつの時代でも良いという証しです。今では、バッグはもちろん、ウェアやインテリアにも用いています」

その美しいサドルステッチを手仕事で仕上げているのは、「フェンディ」が誇る高いクラフツマンシップを備えたレザー職人たちだ。「メゾンを支えているのは、デザイナーたちのイメージーションのみならず、それを現実に落とし込む職人たちの力が大きい。しかしながら、これまでレザー職人という仕事の地位は決して高いものではありませんでした。だからこそクリエイションの裏に何かがあるのか、ど

のような光景が繰り返され、どんな職人たちが働いているのかにもフォーカスしたいのです。そういった意味でも実際にローマから職人たちが来日し、彼らの手仕事に間近で触れてもらえる今回のイベントはとても重要だと感じています」

「フェンディ」は若い職人たちの未来のために、自らの工場の中に学校を作り、現在はそこで職人たちを養成する講座を展開している。「2024年の今、私たちのメゾンで切磋琢磨している若い職人たちは、自分の仕事について再発見を繰り返して、クラフツマンシップへの意識も高まっているように思います」

現在、「フェンディ」の工場では、一人の職人が最初から最後まで一つのバッグの製作工程を担当している。かつてのように、ハンドル作りだけの、そしてステッチだけの専門家、という分業体制ではない。「一人の手で一つのバッグを完成させた方が満足感も高いからです。職人によっては、ライニングの裏の見えないところにこっそりと自らのサインを忍ばすものもあります。出来上がったバッグは彼らの誇りなのです。昨年6月には、フィレンツェの工場ではメンズのショーを開催しました。そこには、工場で活躍している若い職

人たちの姿をメディアの方々に見てもらいたいという狙いもあったんです」

現在、シルヴィアの娘でフェンディ一族の4代目、デルフィナ・デレトレス・フェンディがメゾンのジュエリー部門のアーティスティック ディレクターとして活躍している。若き世代にしっかりとバトンを繋いでいる「フェンディ」の未来は、盤石と言えるだろう。



ポップアップストアの会場を訪れたジャパニメンズブランドアンバサダーを務める、Snow Manのメンバーで俳優の目黒蓮とシルヴィア・フェンディ。メゾンのレザー職人が手作業で仕上げるバッグの製作工程などを一緒に見学



©Ellen Fedors

コンパクトサイズの「ビーカブー アイシューー プチ」のこの春の春色。手作業で施した306本のハンドステッチで「セレリア」の職人技を表現。取り外し可能なショルダーストラップ付き。バッグ各 [W20×H15.5×D11cm] ¥583,000 (フェンディ/フェンディジャパン)

「祖母のアデーレと祖父のエドアルド・フェンディが開いた小さなお店の前の馬車が行き交っていたそうです。祖母はそれを見るのがとても好きで、鞍などの馬具の美しい仕上げやディテールを愛していました」と語るのは、フェンディ家3代目であり、アクセサリおよびメンズウェア部門アーティスティック ディレクターのシルヴィア・フェンディ。

100年前のローマ、馬具に魅了された「フェンディ」創業者の夫妻は、この伝統的な職人技をレザーグッズに応用することを発案。最高級カーフレザー「クオイオローマ」のパーツを伝統的な馬具の製法を用い、手作業で縫い合わせるハンドステッチが印象的で、のちの「セレリア」の原型となるバッグが誕生した。当時、「クオイオローマ」は地元の馬具工房だけが馬具製造のために使っていた素材。そこに新たな解釈を加え、熟練の馬具職人

のノウハウをハンドバッグや旅行鞄といった、日常的に身につけられる高度なプロダクトへと昇華することに成功した。「セレリア」と名付けられたバッグたちは、すべての制作工程を手作業で行う。ローマの卓越した馬具職人によるインスピレーションとクリエイションに由来する「セレリア」は、現在でも高い人気を誇り、乗馬というスポーツとモードの境界線を越え、「フェンディ」のシグネチャーとして愛されている。

そして、創業100周年を迎える2025年を前に、この春、アイコン的なサドルステッチを再解釈した「セレリア 1925」が登場。ハンドバッグの最新作から、ウェアやシューズ、ジュエリーにまで、カテゴリーを超えてサドルステッチがモチーフとして用いられ、「フェンディ」の新たな歴史が幕を開けた。



アイコン的な「バゲット」バッグが「セレリア」レザーで登場。新作の「ミニ バゲット」も309本の手縫いのステッチが印象的。ハンドルもチェーンのショルダーストラップも取り外し可能。バッグ各 [W20×H13×D5cm] ¥346,500 (フェンディ/フェンディジャパン)

## アンバサダー川口春奈と目黒蓮が出演 「イタリア三都物語 ～ファッションブルのルーツを探る～」



「フェンディ」のジャパンプランドアンバサダーを務める女優の川口春奈と Snow Manのメンバーで俳優の目黒蓮が特別出演する「フェンディ」特別提供の番組「イタリア三都物語～ファッションブルのルーツを探る～」(日本テ

レビ)が4月23日まで配信動画サービス、TVerにて配信中。川口春奈はミラノにて「ヴォーグ」イタリアの編集長と対談し、「フェンディ」の本拠地のローマではアクセサリ工房の職人たちと出会う。そして目黒蓮は、ミラノで著名

なファッションジャーナリストと対談し、最新イタリアファッションについて学ぶ。さらにフィレンツェでは、スーツ職人・革製品職人を訪れ、クラフツマンシップの真髄を堪能した。今すぐ番組をチェックしてみて。



東京・渋谷で3月に開催されたポップアップストアのために来日したメゾンのレザー職人たち (右)「セレリア」のサドルステッチは、熟練のクラフツマンシップを備えた職人たちの手作業から生まれる (中)一人の職人がすべての工程を担当し、バッグが誕生する (左)会場では職人によるデモンストレーションの他、DIYワークショップも行われた

1川口春奈は「フェンディ」の2024年春夏ウィメンズコレクションからブラックニットにレザーパンツ、「バゲット」バッグを合わせて登場 2目黒蓮はメンズコレクションより、クラフツマンシップが表現されたルックを纏って旅先へ 3ローマのアクセサリ工房を訪れ職人たちと出会う川口 4目黒はフィレンツェでスーツ職人・革製品職人の元を訪問





100周年を記念した特別なキャンペーンには、BLACKPINKのジス(左)、俳優のヤラ・シャヒディ(右上)、ポール・メスカル(右下)といったメソンのアンバサダーたちが「トリニティ」を纏って登場。家族愛や友情、恋愛、無償の愛など、多様な愛や絆のかたちを祝福するムービーが公開された  
photos: Nathaniel Goldberg © Cartier



# Cartier

## 時代を超越する 「カルティエ」のアイコン 「トリニティ」 100周年を祝う最新作

「カルティエ」を代表する名作であり、ジュエリー史にその名を永遠に刻む「トリニティ」。その誕生100周年を祝し、独創的なアプローチで再解釈した新作が登場した。未来へと進化を続けるアイコンの新章にクローズアップ。

text: Makiko Awata  
WG=ホワイトゴールド、PG=ピンクゴールド、YG=イエローゴールド

ホワイト、ピンク、イエローからなる3色のゴールドの環が滑らかに動き、絡み合う「トリニティ」。創始者の孫にあたるルイ・カルティエが1924年、3連リングを発表したのが、その伝説の始まりだ。無駄を削ぎ落とした完璧なプロポーションと可動性、人間工学に基づく着け心地の良さを備えたモダンなリングは、装飾的なジュエリーが主流だった当時、一大センセーションを巻き起こした。1930年代にはジャン・コクトー、その後もロミー・シュナイダーやグレース・ケリーといった目の肥えたセレブリティたちが「トリニティ」のリングをこぞって愛用。「カルティエ」初のアイコンは、愛や絆、多様性を象徴するシンボルとして世界中で人気を博した。

時代を超越する存在でありながら、「トリニティ」は100年の歴史とともに常に進化を続けてきた革新的なコレクションでもある。今回のアニバーサリーイヤーでは、新たに「クッションシェイプ」のモデルが登場。丸みを帯びたスクエアの環がスムーズに重なり合うデザインは、唯一無二でありつつも普遍的。さらに、2000年代初めに熱狂的なブームを起したXLサイズのブレスレットが待望の復刻。新たに登場したXLサイズのリングとともに力強い存在感を放つ。



photo: © Boris Lipnitski / Roger-Viollet  
photo: © Everett Collection / Bridgeman Images  
photo: Edward Quinn, © edwardquinn.com



### 唯一無二のクッションシェイプで刷新

〈左から〉幾何学的なスクエアフォルムで手もとにモダンなスパイスを。リング「トリニティ」[WG×PG×YG] ¥328,900 スリーゴールドから放たれる煌めきの相乗効果で、圧巻の華やぎを演出。リング「トリニティ」[WG×PG×YG×ダイヤモンド] ¥7,128,000 体の動きに合わせてスクエアの環がしなやかに揺れ動き、多彩な輝きのハーモニーを奏でる。ネックレス「トリニティ」[WG×PG×YG×ダイヤモンド] ¥929,500 [日本先行発売] (すべてカルティエ / カルティエ カスタマー サービスセンター)

### 大胆なボリュームで際立つ造形美

〈左から〉手もとにエッジを添えるXLサイズを自分らしい個性で着けて。ブレスレット「トリニティ」[WG×PG×YG] ¥4,210,800 アイコニックなリングがボリュームアップ。メタルの力強さを活かしたデザインが、大胆かつピュアな個性を際立たせる。リング「トリニティ」[WG×PG×YG] ¥929,500 (ともにカルティエ / カルティエ カスタマー サービスセンター)

# GUCCI

## 「ロツォ アンコーラ」が彩る 新生「グッチ」の Newsなバッグ&シューズ

新クリエイティブ・ディレクターのサバト・デ・サルノによるデビューコレクションが話題沸騰中の「グッチ」。中でも新しいブランドイメージを象徴するシグネチャーカラー「ロツォ アンコーラ」を主役にしたバッグやシューズは最注目アイテム。ブランドのレガシーをモダンに進化させたフレッシュな存在感に魅了される。

photo: SHINMEI(SEPT)



### 日常をドラマティックに彩る 深紅のシグネチャーカラー

「GUCCI ANCORA」と名付けて発表されたサバト・デ・サルノによる新生「グッチ」の2024年春夏コレクション。そのランウェイでさまざまなアイテムを彩ったのが新たなシグネチャーカラー「ロツォ アンコーラ」だ。「グッチ」の歴史に由来し、新しい時代を予感させる、この深いレッドを纏った艶やかなバテントレザーのバッグやシューズが、今とびきり魅力的に映る。アイコンバッグの一つである「ジャッキー」バッグを再解釈した新作は、シャイニーなゴールドのスナップフック型クロージャーを取り外し可能なキャンバス素材のストラップでアップデート。また、GUCCIロゴのチェーンストラップとポイントドトゥのシルエットが魅惑的なマンプスも登場。エレガンスとモダニティ溢れる小物たちは、装いの主役として存在感を発揮すること間違いなし。バッグ「グッチ ジャッキー」 [W27.5×H19×D4cm] ¥429,000 シューズ「グッチ シニョリア」 [H10.5cm\*ミドルヒールH4.5cmもあり] ¥156,200 (ともにグッチ / グッチ クライアントサービス)



スキンケア、ボディケア、メイクアップ……。  
今日も明日も、あなたに合う「est」が、  
肌を満たす!

ひとりひとりの肌と向き合い、寄り添い続けるカウンセリングと、「花王」ならではの徹底的な美容研究の知見を注ぎ込んだプロダクトで理想の美しさを目指す「エスト」。それぞれが持つ「美の潜在力」を引き出したいたいの思いで生まれた、エビデンスベースのアイテムが勢揃い。スキンケアからボディケアまで、あなただけのケアメソッドがここに。

(左から)エスト インテンシブ ボディ セラム 150g ¥6,600、エスト AC ビュリファイ マッサージウォッシュ 170g ¥4,950、エスト セラム ワン アドバンスド 90g ¥13,200【医薬部外品】\*、エスト G.P. コンディショニングセラム モイスチャライジング 100mL ¥13,200、エスト G.P. エンリッチドセラム モイスチャライジング 80g ¥13,200、エスト ザ グローイング クリームメイクアップ SPF18/PA++ 全2色 各30g ¥14,300(専用スポンジ付き)、エスト ブライトニング プレストパウダー 全2種 各25g ¥6,050(コンパクト・パフセット価格)

\*【医薬部外品】シワを改善する。メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ  
販売名: エスト エッセンスTa



【付帯サービス】「花王」最先端の肌解析  
「Skin Potential Analysis」体験も!

「est Skin Athlete Gym」では、会員限定の付帯サービスとして肌悩みの本質に迫る「花王」最先端の肌解析「Skin Potential Analysis」の体験が可能。肌悩みの本質的な要因がどこにあるかを数値化し、徹底的に分析。スキンポテンシャルアナリストによって、その結果から、スキンケアのみならず、生活習慣を含めたトータルなライフスタイルアドバイスや提案が行われるという、自分の身体をより深く知るチャンス。

エスト スキンアスリートジムの  
詳細は  
こちらから



est

「est Skin Athlete Gym」という新美容習慣  
パーソナルジム発想で  
一生ものの美容習慣!

確かな審美眼を持ちたい、上質な暮らしを心がけたい。  
でも美容や肌に関してはなぜか「わからない」  
「自信がない」……。そこで、「est Skin Athlete Gym」。  
あなただけの美容プログラムを提案する  
サブスクリプションサービスが、一生ものの美容習慣をつくる。

photo: Toshimasa Ohara (aosora)  
composition & text: Chitose Matsumoto

1年、33万円。それでも、  
知れば知るほど  
「リーズナブル感」ある  
あなただけの美容。

具体的には1年33万円、半年18万円、トライアル5万5千円の3コース。月額プランもある。「高額!？」と驚かされるけれど、知るほどにそれがいかにリーズナブルかがわかるはず。例えば1年コースは、「est」対象商品と交換できる33万円分のポイントに加え、11万円(税込)相当の製品をスターターセットとして提供\*。さらには、ひとりひとりに適した商品選びや季節や、肌状態を考慮したスキンケアレッスン、贅沢なトリートメント体験や専属ビューティ エキスパートへのLINE相談までも。美を目指して伴走するトレーナーのように全面的にサポートしてくれるのだ。

\*一括払いの場合

テクノロジー、エビデンス、  
ビューティ エキスパート……。  
肌をトータルに見つめる  
「花王」独自のソリューション。

この画期的な進化型のサービスが生まれたのは、テクノロジー×エビデンス×ビューティ エキスパート……と、あらゆる方向から肌や美をトータルに見つめてきた「花王」だからこそ。実際、「est Skin Athlete Gym」にトライした人からは、「肌への向き合い方が変わることによって自信が生まれ、考え方も前向きに」という声が聞かれるという。10人いたら10人の、100人いたら100人の、ソリューション。これまでに肌状態が思い通りにならないと感じている人や、肌悩みが変化してどんなケアをしたらいいかわからない人にぜひ、試してみてください。

「ボディメイク」は  
パーソナルジムで、意識高く。  
それなのになぜ、  
「スキンケア」は迷子のままなのか?

服も食も旅も、豊かな日常を自分らしく楽しむために、時代が求めているのは「ウェルネス」。つねに体への意識を高く、意志を強く、「パーソナルジムでトレーニング」に限られた人の特別な習慣でなくなったのは、そんな価値観の台頭からだろう。ところが、いざ、美容のことになると「私はどうしたらいい?」「もっと自分に合った方法があるのでは?」「迷子」のまま。もっと美しくなりたい、ずっと健やかな肌を保ちたい美容を極めたい気持ちは人一倍なのに、一歩の踏み出し方がわからない……。迷っている人が、実は多いのだという。

まるで会員制の  
パーソナルジムのように、  
「あなただけの美容プログラム」  
という発想。

持ちうる知見を結集し、「花王」先進の皮膚科学と感性の調和をもとにひとりひとりのベストを目指すスキンケアブランド、「est」から生まれた「est Skin Athlete Gym」は、まさに時代のニーズに応える美容メソッド。エビデンスベースの肌解析結果から導き出されるプログラムの作成やビューティ エキスパートによるパーソナルなスキンケアレッスンなど、それはさながらパーソナルジムのよう。肌やスキンケアを熟知する美容のプロフェッショナルが、ひとりひとりの「今」を理解し、「これから」へと導く「あなただけの美容プログラム」の誕生だ。



# Les Prix d'Excellence de la Beauté Marie Claire 2024 2024年度 マリ・クレールボーテ大賞発表!



今年で38回目を迎える「マリ・クレールボーテ大賞」。世界中に数あるコスメ大賞の先駆けとされ、コスメ業界のアカデミー賞とも称されている。各国を代表するジャーナリストやエディター、美容のプロが集い、イノベーション(革新性)、テクスチャー、デザイン面などから厳正なる審査を実施。フランス版『マリ・クレール』の審査団による「インターナショナル賞」と、日本を代表する美容ジャーナリストなど美のプロにより「日本賞」に選出された、ベストプロダクトを紹介。

## Prix Internationaux

「インターナショナル賞」に輝いた6ブランドをチェック!



### GUERLAIN ゲラン アベイユ ロイヤル スカルプ & ヘアシリーズ

センショナルテクスチャーと若々しさを高める有効成分にフォーカス。クレンジング、補修、マスクのヘアシリーズ  
審査員のコメント●「ゲラン」のノウハウが全て詰め込まれた革新的なヘアケアシリーズ」Fernando Gomez Dossena/マリ・クレール アルゼンチン●「ソフトなテクスチャーに栄養が詰まっている」Kim Sang-eun/マリ・クレール 韓国

アベイユ ロイヤル スカルプ & ヘア シャンプー 290mL ¥11,000  
同スカルプ & ヘア コンディショナー 290mL ¥11,000  
同スカルプ & ヘア ダブル R マスク 200mL ¥12,430  
お問い合わせ先: ゲランお客さま窓口 0120-140-677



### ORVEDA オルヴェーダ ザ・オムニポテント・コンセントレート

バイオテクノロジーから生まれた有効成分が、肌老化にアプローチ。より強く、輝きのある肌へと導くパワフルな美容液  
審査員のコメント●「グリーン、ラグジュアリー、サイエンス。2024年の欲望のパラメーター」Emmanuelle Laines/コスモポリタン●「過去、現在、未来の悩みを解決してくれる」Simone Chen/マリ・クレール 中国●「輝き、再生、修復を求めるストレス肌の救世主」Sally Hunwick/マリ・クレール オーストラリア

日本未発売



### SISLEY シスレー スプレミヤ N

睡眠中の肌を整え、目覚めとともに瑞々しくハリのある肌へと導く夜用美容液

審査員のコメント●「驚くべきテクスチャー、神々しい香り、ふっくらとした肌」Béatrice Thivend-Grignola/GALA●「一晩で効果を発揮する美容液の喜び」Deena Campbell/マリ・クレール USA

スプレミヤ N 50mL ¥104,500  
お問い合わせ先: シスレージャパン www.sisley-paris.com



### L'ORÉAL PARIS ロレアル バリリバイタリフト クリニカル SPF 50+ アンチUV + ビタミンC フルイド

シミやシワの原因となるUVAとUVBをブロック。肌を完璧に保護するフルイドクリーム

審査員のコメント●「紫外線によるダメージと闘うためにビタミンCを使う? 素晴らしい戦略! Paola Santos Deodoro/マリ・クレール ブラジル●「保湿効果に優れ、化粧下地としても優秀。夏も冬も欠かさない」Gertrude Guesdon/Avantages

日本未発売



### CLARINS クラランス ティンテッド オレオ セラム

天然由来成分98%配合のティントスキンケア美容液。たった2滴で、肌に栄養と輝きを与え、肌色を均一に整える

審査員のコメント●「肌の自然な輝きを高める、オイルと色素の完璧な融合」Lisa Oxenham/マリ・クレール イギリス●「ファンデーションに抵抗のある人さえも変えることができる」Sophie Michard/Version Femina●「内側から光を放つような肌」Simone Chen/マリ・クレール 中国

日本未発売



### LIERAC リーラック リフト インテグラル ハイドロジェニスト プレミアム シリーズ

処方とパッケージデザインを刷新。新しいアイデンティティで美しく生まれ変わった

審査員のコメント●「モダンで時代を超越した新鮮さ」Kim De Craene/マリ・クレール ベルギー●「革新的な製品、効果的でクリーンな処方、エレガントなパッケージ」Justine Vos/ Voici

日本未発売

各国の『マリ・クレール』でも本国に倣い、独自の審査団を設け、ナショナル賞を選定。厳正なる審査の結果「日本賞」に輝いた製品を紹介。

### CHANEL トランテアン ル ルージュ

メゾンの物語が集約されたリップ。美しい色彩とツヤ、ジュエリーのようなガラスのケース、すべてがエレガントの極み

審査員コメント●「ブランド哲学を表現する色と質感、潇洒なパッケージは、まるで芸術」(倉田)●「使い心地も仕上がりが何もかも。口紅という存在の真髄を改めて」(松本)●「ジュエリーのようにカットリングが美しいガラスケースに鮮やかなサテンの発色。運命のLIPを選ぶならこれしかない」(松井)

トランテアン ル ルージュ  
全12色 ¥25,300  
お問い合わせ先: シャネル カスタマーケア 0120-525-519

### POLA B.A グランラグゼ IV

肌の休止期にアプローチして、ハリと輝きを。「ポーラ」の最新テクノロジーを投入した、ブランド最高峰の全能美容液。モダンなボトルや手折りの包装も話題に

審査員コメント●「大地を思わせる神秘的な香りとテクスチャーが、究極のハリ・弾力ケアを実現」(倉田)●「ポーラ」の先進すべてが凝縮。悩みを忘れるほど、上質な肌が育つ」(松本)●「内側の密度が高まる手応えと美肌アプローチで想像を上回る満足感」(水井)

BA グランラグゼ IV 50g ¥79,200  
お問い合わせ先: ポーラお客さま相談室 0120-117111

### DIOR プレステージ ル ネクター プレミエ

メゾンのサイエンスと叡智を集約した、ウルトラプレミアム美容液。希少なローズ由来の成分を惜しみなく配合した、リッチで濃厚なテクスチャーにもうっとり

審査員コメント●「テクノロジー、サイエンス、希少な原料、何よりも手放せない官能」(松本)●「エイジングサインの根本に迫り、満足感と結果にこだわり抜いた名作」(宇野)●「肌の内側からグッと押し返すようなハリ感に極上のテクスチャー」(石井)

プレステージ ル ネクター  
プレミエ 30mL ¥96,800  
お問い合わせ先: パルファン・クリスタンティオール 03-3239-0618

### GUERLAIN アベイユ ロイヤル スカルプ&ヘア

ハチミツとロイヤルゼリーを贅沢に配合したフォーミュラーが頭皮環境を底上げ。スキンケア発想の官能的な使い心地で、髪にツヤと潤いをもたらす

審査員コメント●「頭皮と髪の総合力を格上げる贅沢処方。土から豊かなツヤ髪に」(水井)●「髪が蘇ったようなツヤとボリューム感に感動」(松井)●「シルキーな泡立ちのシャンプー、まろやかなコンディショナー、深い潤いで包み込むマスク。唯一無二のヘアケア」(宇野)

アベイユ ロイヤル スカルプ & ヘア シャンプー 290mL ¥11,000、同スカルプ & ヘア コンディショナー 290mL ¥11,000、同スカルプ & ヘア ダブル R マスク 200mL ¥12,430  
お問い合わせ先: ゲランお客さま窓口 0120-140-677

### 2024年マリ・クレールボーテ大賞「日本賞」審査員

- 倉田真由美** くらたまゆみ ●美容ジャーナリスト  
35年以上のキャリアを持つ美容ジャーナリストの草分け的存在。女性誌の美容ページや新聞のコラムなどで執筆する傍ら、美容やエイジングケアにまつわる講演などで活躍。marieclairejapan.comで「倉田真由美のBeauty Life」を連載中。
- 松本千登世** まつもととせ ●フリーエディター/ライター  
雑誌や単行本など、美容や人物インタビューを中心に活動。「ファンデーション」より「口紅」を先に塗ると誰でも美人になれる「いい加減」美容のすすめ」(講談社)ほか著書多数。
- 宇野ナミコ** うのなみこ ●美容ライター  
ライター歴25年以上。雑誌やWEB、広告などで美容の記事を執筆中。スキンケアからヘアケアに至るまで幅広い分野を精力的に取材し、わかりやすい文章に定評がある。
- 石井美保** いしひみほ ●美容家  
麻布十番のトータルビューティーサロン「Riche」オーナー。エイジレスな美貌と、美容に関する深い知識を活かし多方面で活躍中。
- 松井里加** まつりか ●メイクアップアーティスト  
2000年よりニューヨークで活動し、2006年に帰国。広告やモード誌、セレブリティのメイクを手がけるほか、ブランドのコンサルティングも行う。2022年よりスキンケアブランド「SELALY」を手がける。
- 水井真理子** みずいまりこ ●トータルビューティアドバイザー  
エステティシアン経験からスキンケアアドバイザー、コスメの選び方など幅広い年代の雑誌やWEBで活躍中。



# HANKYU

# BEAUTY 2024 Summer



5 ゆきとどいた夏髪は顔まわりとボリュームが決め手

「ヘアの立ち上がりやボリュームがあると、小顔効果が狙えます。若々しい印象も。近年は顔まわりのヘアのあしらいが重要なので、意識してスタイリングしてみてください」

大人髪をサポートする頭皮ケアやオイルで、夏の清潔感をキープして。L ムーンパール メディカルスカルプエッセンス [医薬部外品] 170mL ¥6,050 (5月1日～発売) / ミキモト コスメティックス M リファロックオイルブルーム 100mL ¥2,800 (4月17日～発売) / リファ



3 さっぱりと、でもリッチに。夏肌を洗う最適解

「この時期は、肌をどう演出するかがとても重要。肌悩みを感じさせない、フローレスで上質な肌印象がいいですね。夏の大人を美しく見せてくれるはず」

進化した「洗いの」でクリアなあか抜け肌へ。G W-リトメント クレンジングバーム 100g ¥4,620 / RMK H フェイスポリッシャー ビュリアファイング 200mL ¥5,060 / サボン I ヴィアルム ザ ウォッシュ 125g ¥11,000 / スック

4 トrendは透明感のあるルミナス matt 肌

「透明感のある仕上がりが、最近の肌作りのキーワードです。特に、パウダーのクオリティが向上。マットにならず、透明感を足せるものが増えています」

ブライトニング\*\*&透け感を纏えるパウダーが強い味方に。J クラリフィック デュアル エッセンス ローション EX 150mL ¥13,530 / ランコム K フラルネ ブライトニング パウダー [医薬部外品] ¥5,500 (5月18日～発売) / アルビオン



HANKYU BEAUTY ONLINE

検索

※掲載商品、プレゼント、限定品は2024年4月18日現在の情報です。 ※掲載商品、プレゼント、限定品は数に限りがございます。品切れの際はご容赦ください。 ※販売個数に制限がある商品もございます。 ※阪急阪神お得意様カードとベルソナカード(青)によるお支払いは一部優待除外がございます。 ※表示価格は消費税込みの価格です。

\*1「エイジングケア」とは年齢に応じたお手入れのことを意味します。  
\*2「美白」「ホワイトニング」とはメラニン生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐことを意味します。  
\*3「ブライトニング」とはうるおいを与え、透明感を引き出すことを意味します。

お問い合わせ先: 阪急うめだ本店 06-6361-1381 (代表) 営業時間10:00~20:00 (営業時間に変更になる場合がございます。最新の営業時間は阪急うめだ本店ホームページをご覧ください)

marieclairejapan.com

今年の夏、美しさの決め手は「ネオエフォートレス」なスタイルにあり。90年代がリバイバルするなか、シンプルで「整った」雰囲気、今のエッセンスを足したルックが目を引く。大人の「夏ビューティ」を成功させる秘訣をプロに聞いた。

photos: SHINMEI(SEPT) (p24-33, p50-53), Atsushi Fukuda(SEPT) (p34-45, p54-56), Iseki (p46-47), gettyimages, afro/text: Kiriko Sano (p22-23, p34-37, p46-53), Mina Tanaka (p24-33), Ai Yoshida (p38-45, P54-56)

## Neo Effortless 質感と色で遊ぶ 夏ビューティ

ビューティの進化が目覚ましい昨今。トレンドはもう出尽くしたと思いきや、光の変化、色のニュアンスがますます面白くなっているのだという。私たちにワクワクした気持ち呼び起こさせる、伸びしろに満ちたビューティ&コスメの魅力とは?

最新コスメ×自由でボーダレスな発想が「ネオエフォートレス」を叶える

モード誌のメイクやランウェイのビューティディレクションを手がけ、国内外のトレンドに精通するメイクアップアーティストの佐伯裕介さん。今シーズンの傾向は「ミニマルなムードやびたっと

ムードが高まっていますね。最近では、『アライア』や『ヴィクター&ロルフ』『ミュウミュウ』といったブランドに注目。ミニマルななか、今の時代らしく、写真やSNSで「映える」質感や輝きがプラスされているのがポイントです。スマートフォンのカメラでフィルターをかけたような、不思議な光の質感、絶妙なニュアンスカラーを実現するコスメが増えています。見た目と、実際に肌にのせたときのギャップが大きいのも特徴。「難しそう」と感じる色が、驚くほど顔になじみ、透明感をもたらしてくれるので、ぜひ実際に試してみてください。また、ビューティの「ルール」がいよいよなくなって、自由な発想がトレンドを生むように。特に大人世帯は年齢を重ねると「自分の顔が出来上がってくる」から、あえていつも行っているメイクを引き算してみたり、プロセスを最小限にしてみたりして、アップデートするとより洗練された印象になれるですよ」

メイクアップアーティスト 佐伯裕介さん  
パリを拠点に雑誌、広告、ショーメイクなどを幅広く手掛ける。計算し尽くされたテクニックと仕上がりの美しさが持ち味。著書に「自分のままで圧倒的に美しい!」。



2 ぷっくり&つるんと! "プランプリップ"がトレンドに

「リップの選択肢がますます広がりました。注目は、曖昧なくすみ系ニュアンスカラーや、より使いやすくなったティント。セミマツも気分です」

しばみがか唇にツヤをプラスし、ボリュームアップ。どの色を選んでも透明感が得られる。D プランプリップリップセラム O3 ¥4,620 / コスメデコルテ E リップコンフォートオイル 23 ¥3,850 (4月17日～HANKYU BEAUTY 先行発売、4月25日～全国発売) / クラランス F タイムレスグウルージュティント 07 ¥3,300 / ジルジュアール

1 さらっとシンプルに仕上げるアイメイクが今っぽさの秘訣

「作りこみすぎず、シンプルにさらっと仕上げた目もとが今の気分です。グラデーションにする必要はなく、色数を絞って軽やかに」(佐伯さん・以下同)

初夏らしい輝きと、鮮やかな発色が楽しめるパレットが豊作。A アイカラーレーション EX39 ¥6,820 (HANKYU BEAUTY 先行発売中、5月17日～全国発売) / ルナルソ B シグニチャー カラー アイズ 139 ¥7,700 (5月10日～発売) / スック C オール アバウト シャドウ パレット ザベスト オフ ブラック ハニー ¥8,800 (4月24日～HANKYU BEAUTY 限定発売) / クリニック



HANKYU BEAUTY ONLINE



# YVES SAINT LAURENT

## ●イヴ・サンローラン

### 心ときめくハッピーリップ「YSL ラブシャイン」デビュー!

「ラブシャイン」のネーミングどおり、シルバー×ソフトピンクが愛らしいリップが「イヴ・サンローラン」からデビュー。それは唇を美しく見せる「ツヤ」にこだわり抜いたラインナップ。驚くはそのとろけるようなつけ心地。ジューシーなクダモノケイソウ種子油が唇を包み込むようにフィットして、触れたくなるような「うるぶる」の唇ができあがる。カラーは全部で20色の「LOVE SHADE」が勢揃い。中でも繊細なゴールドパールが煌めくAのピンクは、甘すぎないピュアな唇を演出すると早くも話題に。持っているだけで幸せが溢れ出すような、愛されリップは必ずチェック!

フレッシュでシアーなツヤが魅力。スキンケアオイルが唇をケアしながら滑らかでふっくらとした唇へ導く。フレッシュマンゴーの香りにもうっとり。YSL ラブシャイン リップスティック A 209 B 122 C 201 各¥5,940

WEB



**MORE ITEMS**

**唇を引き立てる肌印象の決め手**

光を操って理想の立体感を演出するコンシーラーも欠かせない。薄膜のテクスチャーは、美しいキメを丁寧にのせていくように、うるおいに満ちたフレッシュな肌印象を叶える。オールアワーズ コンシーラー 全6色 ¥5,940

WEB

# GIVENCHY

## ●ジバンシイ

### 記憶に残る眼差しへ 洗練美をブラッシュアップ

“未知の自分を手に入れる、禁断のスリル”の意味を持つ「ランテルディ」、その名にふさわしいマスカラがデビュー。叶えるのは、自まつ毛の実力を最大限に引き出すボリューム、さらには瞳を際立たせる漆黒と均整の取れた美しいカーブ。誰もがその眼差しのインパクトに心を奪われるはず。そして目もとを主役に押し上げる「ジバンシイ」で人気のアイシャドウパレットもヌードカラーが登場。素肌が輝きを放つよう計算された3種の質感とカラーは、ナチュラルからモードまで自在に印象を操る。今年の夏は洗練に磨きをかけて、印象美をアップデートして。

A ひと塗りでボリュームのある上品なまつ毛を実現。まつ毛をケアする成分もたっぷり。ランテルディ マスカラ ¥5,280 B 目もとを光と影で演出するベージュからブラウンまでをセット。肌なじみのいいテクスチャーで美しい仕上がりが長時間続く。ル・ヌフ・ジバンシイ 12 ¥8,360 (ともに5月3日～発売)

WEB



**MORE ITEMS**

**唇にはエッジな発色のリップを**

口もとには高発色でシルキーな仕上がりのリップが似合う。モード感のあるコーラルベージュとクールなローズピンクがおすすすめ。ルージュ・アンテルディ・シルキー (左から) 112、230 各¥5,500 (ともに5月3日～発売)

WEB

# CHANEL

## ●シャネル

### 感性を刺激する「モノ アイシャドウ」登場!

「シャネル」のメイクアップに新風を吹き込むアーティスト、セシル・バラヴィナがクリエイイトする「モノ アイシャドウ」が登場。それはマドモアゼルの部屋に佇むソファを想わせるベージュやドーヴィル海岸の砂の色、幸運を呼び込むライム、ゴールドなど、ひとつひとつのカラーにストーリーが込められた、セシルの感性が光る。サテン、メタリック、マットの3つの質感は、どれもしっとりとしたクリーミーなテクスチャーで、まぶたに軽やかに心地よくフィット。単色でも重ねても、くすまずに自然になじんで、クリアに発色するのも魅力。パリの風を感じながら、自由に、私らしく、メイクを楽しみたい。

目もとはもちろん、眉にも使えるマルチユース。しっとりしたつけ心地。鮮やかな発色が長時間続く。オンブル エサンシエル A 232 B 228 C 226 D 222 E 236 F 224 G 234 H 220 各¥5,500(すべて5月3日～発売)

WEB





# clé de peau BEAUTÉ

●クレド・ポー ボーテ

## ラグジュアリーな輝きで洗練と品格を纏う

時代を越えて多くの人生に輝きを与えてきた「宝石」にインスパイアされたルージュがデビュー。それはまさに宝石のように、キラキラと光が溢れ出すようなツヤとふっくらしたハリ感で私たちが魅了する。レッドダイヤモンドやピンクサファイヤなど、宝石をイメージしたカラーレンジにもうっとり。そして光により表情を変える海をモチーフにした、繊細な輝きで洗練された眼差しを演出するアイシャドウも登場。しっとり柔らかなつけ心地で上質なツヤと発色が続く。目もとに、口もとに、品格を纏って、大人の洗練美に磨きをかけて。

(A~C)天然ダイヤモンドと24Kゴールドの輝きを放つビグメントを使用して贅沢で濃密な輝きを実現。独自成分がハリ・弾力を叶えふっくら唇へ導く。ルージュプレッシュ A 5 B 4 C 2 各 ¥13,200 (D~G)美しい発色やツヤはもちろん、使い続けるほどにまぶたケアも叶える。オンブルクルールソロ(レフィル) D 101 E 102 F 106 G 103 各 ¥3,300 H オンブルクルールソロ専用ケース。ケース ¥2,200(すべて4月21日~発売)

WEB

MORE ITEMS

肌が輝き出す限定コフレ

素肌に輝きを生み出す「ル・セラム」に化粧水や乳液をセットしたお得なコフレが登場。ル・セラムコレクション 2024 (左から) [ル・セラム【医薬部外品】 現品・50mL、ローションイドロAn【医薬部外品】 30mL、エマルジョンプロテクトゥリスn【医薬部外品】 SPF25 PA+++ 12mL、エマルジョンアンタングン【医薬部外品】 12mL、ル・コトン 14枚x2 ¥28,600(4月21日~数量限定発売、限定250個) WEB



# Elégance

●エレガンス

## ワクワクする夏カラーで鮮やかに輝いて

弾けるような真夏の太陽を受けて表情までが輝き出すような「エレガンス」のサマーコレクション。「ヌーヴェル アイズ」に夏を楽しむフレッシュカラーが登場。降り注ぐ太陽に似合うBは、日焼けした肌にも合うイエローとレッドゴールドのバリエーションが魅力。みずみずしく咲き誇る花々をイメージしたCは、エキゾチックなボルドーとゴールドをメインに優雅な華やかさを演出。繊細な眉を描ける極細アイブロウペンシルも見逃せない。ブラウンがかかった絶妙なピンクは洗練された印象へ。夏を存分に楽しむアイテムで気分を今すぐアップ!

A 自然な眉がテクニクらずで描ける極細ペンシル。ハイトーンの髪にも合うブラウンピンク。アイブロウ スリム PK80 ¥4,180 (B・C) 重ねるほどにいきいきとした表情へ導く4色アイシャドウ。発色と色もちの良さも◎。ヌーヴェル アイズ B 39 C 38 各 ¥6,050 (すべて4月18日~発売)

MORE ITEMS

上品な血色感で煌めきをプラス

ふんわりとした色づきで生命力を感じさせるフェイスカラー。品のあるシャイニーピンクが数量限定で登場。カランドゥ フェイス PK104 ¥6,050(4月18日~発売)



marieclairejapon.com

# MAKE UP FOR EVER

●メイクアップフォーエバー

## カラフルバリエが楽しい! 「アーティスト シャドウ」に注目

ブランド設立40周年を迎える「メイクアップフォーエバー」から、カラフルでアーティスト的なアイシャドウが登場。見たままの色を肌の上で再現する発色の良さに加え、独自技術によるパウダーが肌と一体化するようになじむ心地よさが魅力。単色はもちろん、ブレンドしても簡単に美しいグラデーションを実現できるよう設計されているから、自在にメイクをアレンジできるのも魅力。マットとシマー、2つの質感で立体感とコントラストを演出し、そして豊富なバリエーションから今年の気分合う色をチョイスして。ブレンディングに最適なダブルエンドのブラシが、メイクの完成度も高めてくれる。

高発色なのにブレンドも自由自在の実力派。簡単にプロの仕上がりを叶える。滑らかなつけ心地でつけたての美しい発色が長時間持続。アーティスト シャドウ A 850 B 350 C 550 D 500 E 840 F 220 G 720 H 400 各 ¥2,970 I アイシャドウをのせてなじませ、ほかすのに最適なブラシとブレンディングに最適なブラシが1本に。ダブルエンドアイブラシ 248 ¥5,500 WEB



MORE ITEMS

洗練マットに仕上げる美肌パウダー

(左から) 超微粒子パウダーがひと塗り美しいマット肌を実現。洗練美肌をキープする頼もしい一品。ライトグリーンの0.3は赤みをカバーして均一な肌へ導く。HDスキン セッティングパウダー 18g 全7色 ¥5,940。目もとや小鼻などの細部にしっかりフィットする使いやすい形状。柔らかく使いやすい心地のいいベロア素材。HDスキン セッティングパウダー マフ ¥1,210 WEB

HANKYU BEAUTY ONLINE





# ETVOS

●エトヴォス

涼しげな光を纏う  
透明感溢れるコレクション

キラキラと揺れる水面、肌にそっと触れる風、この季節にしか出せない涼しげな光にインスパイアされたコレクションが「エトヴォス」から登場。目もとには水ツヤを表現した透明感のあるアイシャドウを。たっぷりの保湿成分が目もとをケアしながらびたっとフィット。炭酸が弾けるような煌めきをイメージしたCの青みピンクが今年の気分。そして頬には透明感を演出するチークを。自然な血色感と立体感がどこまでもピュアな印象へ導く。クールな光に包まれて、颯爽と夏を駆け抜けたい。

〈A・B〉重ねるほど奥行きのある自然な立体感を演出。しっとりしたパウダーが肌にふわっとなじんで透明感が続く。ミネラルプレストチーク1 A アーバンシェード B シアーライラック 各SPF20 PA++ ¥4,180 (C〜F)うるおいと立体感のあるシアーな輝きが魅力。なじみやすいのびのいいテクスチャーがしっかりフィットしてハリツヤを与える。ミネラルウォーターシャドウ C ベタルフェイス D ブロンズシャイン E ソルベパール F ピーチベージュ 各¥3,300 (すべて5月1日〜発売)

WEB

MORE ITEMS

仕上げには清潔感をプラスするパウダーを

メイクの仕上げやお直しには、清潔感のあるフロスト肌へ導くパウダーを纏って。陶器のようなマットな仕上がりで透明感のある自然なツヤを演出。ミネラルセバムレスパール ¥3,520 (5月1日〜発売)



WEB

# shu uemura

●シュウ ウエムラ

ジューシーヴェールに包まれて  
きれいが上昇中

まさに絹のような滑らかさと軽いつけ心地が人気の「シュウ ウエムラ」キヌシリーズから、スキンケア発想のリップケア&カラー「キヌケアグローアップ」が登場。スキンケア成分をたっぷり含んだセラムのような、こっくりとしたテクスチャーが唇の上でとろけていく感触にうっとり。そして肌のトーンをさりげなくアップして血色感を与えるヌードカラーのバリエーションは、素肌さえも明るく美しく見せてくれるから、一度使ったら手放せなくなりそう。つけているほどにうるおってふっくら滑らかさが続く心地よさを、ぜひ体験して。

ケアとカラーを両立させたハイブリッドリップ。独自のスキンケア成分がうるおいのあるむっちりとした唇を叶える。キヌケアグローアップ A RD 158 B OR 599 C BG 958 D BG 936 E BR 793 F BR 781 各¥4,840

WEB

MORE ITEMS

“落として整える”  
新クレンジングオイルにも注目!

オイル&混合肌の悩みに着目したクレンジングオイルも新登場。炭(備長炭)を使用した軽やかなオイルが気になる汚れをすっきりオフ。さらにスキンケア成分が肌を健やかに整え、フレッシュな素肌に。150mL ¥4,950もあり、ブラック クレンジングオイル 450mL ¥12,100

WEB



# JILL STUART

●ジルスチュアート

恋するチークでハッピーが舞い降りる

風にふわりと舞う淡く儂い花びらをテーマにした「ジルスチュアート」のサマーコレクション。花びらをイメージしたカラーとハイライトをグラデーションにしたチークは、くすみにくいよう設計されたパステルカラーが驚くほど自然な血色感を演出。さらには肌の凹凸を光でぼかしてフラットな状態にすることで、ふんわり透明感のある肌へ導く。中でも甘い印象のビオニーをイメージしたBの青みピンクは、上品な甘さで評判。頬にひと塗りするだけでハッピーが舞い降りてくる、そんな恋するチークを纏って夏を満喫して。

A 柔らかな肌あたりが心地いいバフ。顔の中心から外へスライドするように使うとチークのグラデーションを自然な立体感で表現できる。フラワーチュール メイクアップバフ ¥990 (B〜D)きめ細かいパウダーがしっかりと溶け込むように肌にフィット。ふんわり柔らかな血色感と明るさを与える。パステルベタル ブラッシュ B 04 C 03 D 06 各¥4,620

WEB

MORE ITEMS

目もとには“透かし花びら”の繊細な彩りを

陽だまりのような光とツヤを与えてくれる5色パレットの新色が登場。光で透けた花びらを重ねたような、繊細な彩りを表現する2種。ブルームチュール アイズ (左から) 25、26 各¥6,380



WEB



# RMK

●アールエムケー

ツヤ×くすみバランスが絶妙!  
新感覚リップカラー登場

ふっくら立体感のある柔らかさに、ほどよいフレッシュなツヤ感をプラスした新リップが「RMK」から登場。すべてのカラーに絶妙な“くすみ”を含ませたラインナップは、まさにこんな色が欲しかったと思わせる色ばかり。特に試してほしいのは、肌印象までを華やかにするCの、肌にはほのかな血色感と温もりを与えて大人のかわいらしさを引き出すダスティピンク。上質なオイルを使用し、とろけるように唇にフィットして、むっちりとしたフォルムを実現する。“くすみ”カラーがもたらす新感覚リップが、今年の定番になりそう。

どんな唇にもなじみやすい色設計で肌印象までフレッシュに引き立てる。滑らかなつけ心地とふっくらとした立体感がクセになる。色移りしにくく、鮮やかな発色とツヤが続くのも魅力。デュイーメルト リップカラー A 10 B 06 C 03 D 08 E 01 各¥4,180

WEB

MORE ITEMS

唇に仕込む  
洗練ライナー

唇のラインはもちろん、塗りつぶして自然な血色も叶える2WAYライナー。滑らかな使い心地でちょうどいいソフトマットな仕上がりに。どんな色にも対応できるマルチな1本。リップベースライナー(左から) 01、02 各¥2,750

WEB





# LANCÔME

●ランコム

進化したファンデで、もっともっと美しい私へ

「ランコム」で大人気のリキッドファンデーションが進化して登場。気になる部分をカバーしながら、さらなる薄膜&密着感を実現。極薄ヴェールが肌を包み込むようにフィットする、進化した心地よさにも目を見張るはず。また、外的環境から肌を守りながらうるおいもキープ。乾きにくく崩れにくいのはもちろん、ずっとスキンケアしているような軽いつけ心地も魅力。さらにはあらゆる光の下でも、そして至近距離でもナチュラルな美しさを叶えてくれる。シーンを選ばずきれいが続く、こんな頼もしいファンデに、今年の肌を預けたい。

つけているのを忘れるような軽さと心地よさ、美しさが長時間続くリキッドファンデ。汗や湿気に強く、皮脂プルーフで、自然なツヤが嬉しいナチュラルマットな仕上がり。タンイドル ウルトラ ウェア リキッド N SPF48 PA++ 30mL 全14色 ¥7,590

WEB



MORE ITEMS

ピンクのうるおいUVもアップデート!

ピンクのUV下地も進化して登場。紫外線はもちろん、可視光や赤外線にまで着目。スキンケア成分もアップデートして外的環境から肌をしっかり守る。UV エクスペール トーンアップ ローズ N SPF50+ PA++++ 30mL ¥7,480 (4月26日~発売)



WEB

# KANEBO

●カネボウ

もっと自由に! カラフルに!  
好奇心全開で輝きを楽しむ

まるで宝石を砕いたような色鮮やかなラインナップが「カネボウ」から登場。まず目を引くのは、好奇心をくすぐるカラフルな単色アイカラー。みずみずしく弾力のある新感覚のテクスチャーが、すっと肌になじんで輝き出す。単色はもちろん、重ね使いでもクリアな発色が叶う。ハイライトやチークにも使えるマルチユースなものも楽しい。口もとには、生命感が溢れるような美容液ルージュの限定色をオン。重ねるほどにフレッシュな発色と透明感が続くのが嬉しい。心の赴くままに夏カラーを纏って、もっと輝いて。

〈A~E〉ジェルベースのジューシーなテクスチャーがびたっとフィットして濡れ感のある艶やかな煌めきを叶える。透明感のある澄んだ輝きが長時間続くのも魅力。ジェルジェムクラッシュ A EX1 B EX4 C EX5 D EX3 E EX2 各¥2,530 (F・G)重ねるほどに生命感を宿すような美容液ルージュにジューシーカラーが仲間入り。鮮やかなピンキッシュレッドとフレッシュなピンク。ルージュスターヴァイブラント F EX4 G EX3 各¥4,620

WEB



MORE ITEMS

ボディに髪に、UVミストで気分をリフレッシュ

シュッとひと吹きで夏の日差しからボディや髪を守ってくれるUVミストも登場。心地いいスパイシーな香りが気分をリフレッシュ。コンパクトサイズだから持ち歩きにも便利。チアリングミスト UV (サニー フローラル) SPF50+ PA++++ 30mL ¥3,300

WEB



HANKYU BEAUTY Make up column

## 夏の目もとと印象に差をつける マスカラ&アイライナー

夏のキラキラした日差しを味方につけて、印象までをアップデートするマスカラやアイライナーが連続登場。ボリュームやニュアンスで、瞬きするたびに洗練を感じさせるアイメイクを楽しんで。



SENSAI

●センサイ

漆黒の長さでフォルムで別格の眼差しへ

視線をとらえて離さない、ドラマティックな眼差しを叶えるのが「センサイ」のマスカラ。美しいロング効果、フォルム、そして濃密な漆黒に吸い込まれる。短いまつ毛までキャッチするよう設計されたブラシも使いやすく、約38℃のお湯で簡単オフも嬉しい。ラッシュレングスナー 38℃ ¥4,400

WEB



Élégance

●エレガンス

くっきり上向きカールで気分を一新!

3.2mmの極細ブラシを実現した「エレガンス」の新マスカラ。どんなに細くて短いまつ毛でもしっかり捉えてフィット。美しいカールを長時間キープする実力派。凍りついた印象を作るディーブブラックで、存在感ある眼差しへ印象チェンジ。カールメイジング マスカラ BK10 ¥4,400



GUERLAIN

●ゲラン

ミツバチの恵みで叶う強くてしなやかなまつ毛へ

強くて美しいまつ毛を叶えるのが、メイク&ケアの両立を実現した「ゲラン」のマスカラセロムプライマー。夜寝る前のまつ毛ケアにも、マスカラの下地としても使えなのが魅力。印象的な美まつ毛へと導く。ノワール ジェビー プライマー ¥5,610

WEB



LUNASOL

●ルナソル

キラキラをオンして新鮮な透明感を

「Seaside Reflection」をテーマにした「ルナソル」のサマーコレクションからは、キラキラした多彩なパールのアイライナーも。ラベンダーとコーラル。気分に合わせてニュアンスを遊んで。フラッシュクリエイター (左から) EX14, EX15 各¥3,300 (ともにHANKYU BEAUTY先行発売中、5月17日~全国発売)

WEB



# THREE

## ●スリー

### 素肌に毎日寄り添うマルチクリーム誕生!

「その人らしさが透けてみえる生命感の溢れる素肌」を追求し続けてきた「スリー」のベースメイク。その素肌美を実現するUVティンテッドクリームが全3色で待望のデビューを果たした。それはこれ1本のワンステップで、UVケアにトーンアップ、色補正までを叶えるというマルチぶり。簡単に自然な美しさか叶うから、シェアコスメとしてもおすすめの一品。肌に優しい成分はもちろん、汗や皮脂にも強いウォータープルーフ対応で美肌が続くのも嬉しい。「素肌っぽいのにきれい」が毎日叶うアイテムとして、欠かせない存在になりそう。

極薄のスムーズフィットヴェールが肌表面を整えて、つるんとした印象の滑らかな肌へと導く。肌なじみのいいテクスチャーも魅力。スムーズオペレーターハイパフォーマンスクリーム SPF50+ PA++++ UV耐水性★★ A NEAT BEAT B 01 C 02 各30g ¥4,620

WEB

MORE ITEMS

**パウダーを重ねて、ふんわり上質仕上げ**  
エレガントで柔らかな光を放つ仕上がりを叶えるルースパウダーを重ねれば、ふんわり上質肌へとドレスアップ。アドバンスドエシリアルスムーズオペレーター ルースパウダー 10g 全2種 ¥6,050

WEB



# SUQQU

## ●スック

### 光のヴェールを纏って 艶高い高輝度な美肌が完成

リキッドが叶える滑らかさ、輝度をブランド最高峰のレベルで叶えたファンデーションが勢いを増している。まず、たっぷりのスキンケア成分を使用したみずみずしいテクスチャーが、どこまでも肌に心地よくフィットする感覚にハマる人が続々。それは粉体だったピグメントをフルイド化することで、よれにくく、崩れにくい、そして粉っぽさも感じないつけ心地を実現したから。しかも大人肌が求める理想の艶肌を簡単に作れるのも人気の秘密。ずっと心地いい、ずっときれいが続く艶肌でこの夏を過ごしたい。

気になる部分はしっかりカバーしながらも軽いつけ心地の新感覚テクスチャーが魅力。滑らかでうるおい溢れる艶肌仕上げ。ザリキッド ファンデーション SPF15 PA++ (一部色番によって異なる) 30mL 全14色 ¥11,000

WEB

MORE ITEMS

**夏肌に仕込む UV艶ヴェール**  
ベースメイクの仕上がりを高めて紫外線や外的環境から肌を守るUVクリーム。光を味方にするテクノロジー搭載で艶肌をアップデート。プロテクティングデイクリーム SPF50+ PA++++ 30g ¥7,700

WEB



## HANKYU BEAUTY Base Make up column

### 夏肌に磨きをかける 仕込みアイテム

肌に仕込むことで想像以上に差がつくのが、下地やコンシーラーなどのベースアイテム。立体感や透明感はもちろん、ツヤやうるおい、骨格美まで違いを感じるはず。だから今年は必ず仕込んで、輝いて。



#### MAKE UP FOR EVER

●メイクアップフォーエバー  
骨格美を更新する傑作マルチパレット  
ファンデーション、ハイライト、コントウア、こだわりの12シェードを詰め込んだパレットが、骨格を引き立てる仕込みアイテムとして人気。自然な陰影でラインを整えることで美しい印象へと導く。単色でもブレンドしても、簡単に口紅の仕上げが完成。HDスキン スカルプティングパレット ¥14,850

WEB



#### ETVOS

●エトヴォス  
ナチュラルピンクのマルチUVで格上の透明感へ  
強い日差しから肌を守りながらもたっぷりのうるおいで肌を満たし、化粧下地としても実力を発揮するマルチUVケアは夏の必須アイテム。血色感をプラスするナチュラルピンクを仕込めば、透明感溢れるツヤ肌が完成。ミネラルUVアクアセラム ナチュラルピンク SPF35 PA++++ 30g ¥3,740

WEB



#### JILL STUART

●ジルシュアート  
ダイヤモンドゾーンに仕込めば表情までが輝き出す  
眉間にこめかみ、頬まわりの表情筋が集中する領域=ダイヤモンドゾーンに仕込むことで、自然なツヤと立体感を与えるコンシーラーに注目。くすみが気になる部分にはピンクを、色ムラが気になる部分にはアイボリーをオンして輝きに差をつけて。ダイヤモンドティップス コンシーラー (左から) P20、P21 各¥3,300

WEB



#### TOM FORD BEAUTY

●トム フォード ビューティ  
立体感を際立たせるスキンケアプライマー  
ひとりひとりの個性が際立つような立体感を叶える「トムフォードビューティ」のプライマーは、夏肌の品格を左右する一品。スキンケア成分たっぷりで軽いつけ心地ながら、ラグジュアリーな美肌へと導く。シェイド アンド イルミネイト ソフトラディアンス プライマー SPF25 PA++++ 30mL ¥12,100

WEB

# SHISEIDO

## ●資生堂

### 名品コンビで作るツヤ肌がベースメイクの新常識

美容液みたいなベースメイクが人気の「エッセンス スキンングロウ」シリーズに、透明感のある艶やかな仕上がりを叶える下地が仲間入り。それはうっとりするほどのつけ心地とうるおいがずっと早くも評判。光反射のテクノロジーを搭載しているから、気になる部分を滑らかに整えてくれる実力派。そして合わせるのももちろん発売以来、多くの肌を虜にしている美容液ファンデ。スキンケア級のつけ心地と艶やかな仕上げ、そして第一印象までを更新する美しさに心奪われるはず。今年はこの名品コンビを必ずチェック!

A 光の正反射と乱反射に絶妙バランスでアプローチして滑らかな肌へ補正。エッセンス スキンングロウ プライマー SPF25 PA++ 30g ¥5,280 B スキンケア成分を贅沢に使用して肌のうるおいVリア機能をサポート。明るく均一なツヤ肌が続く。エッセンス スキンングロウ ファンデーション SPF30 PA++++ 30mL 全12色 ¥7,590

WEB

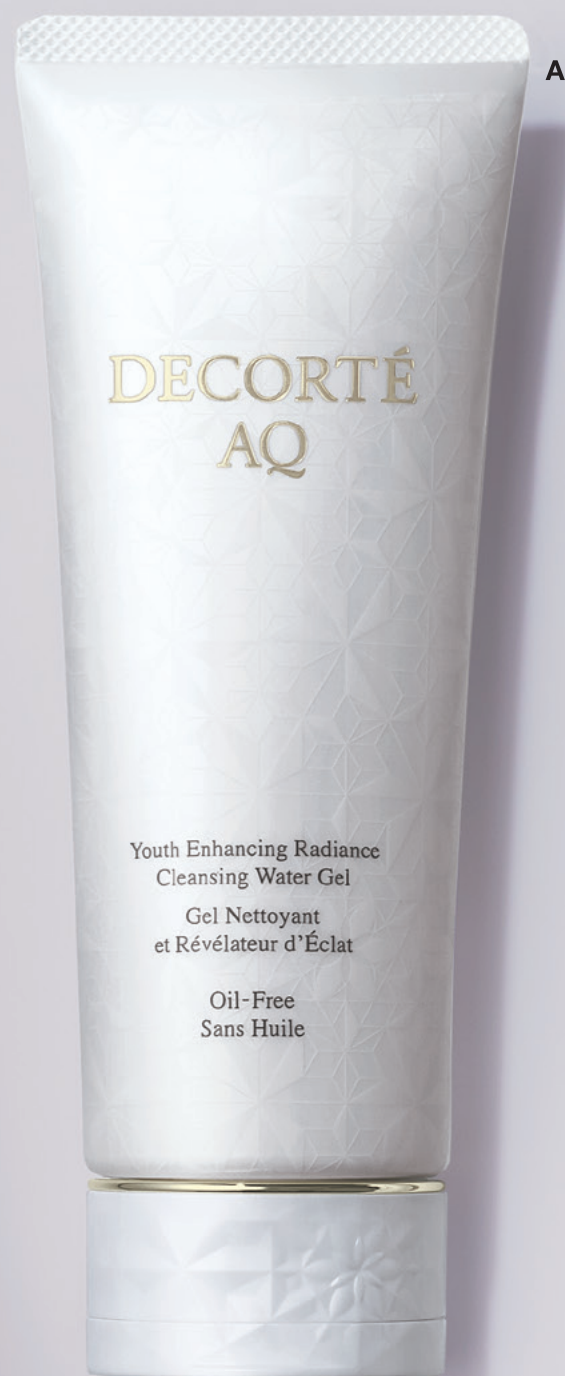


MORE ITEMS

**“美のめぐり”を体験できる お得なキットが登場!**  
うるおい、ツヤ、滑らかなハリをすべてを叶える3ステップがお得なキットが登場。暑い夏に負けない充実ケアを体験して。アルティミューンキット(左から) [アルティミューン™ パワライジング コンセントレート 11in 現品・50mL、オイデルミン エッセンスローション 30mL、エッセンシャルイネリジェノ ハイドレーティング クリーム 15g] ¥13,200(5月1日~数量限定発売、限定700個)

WEB

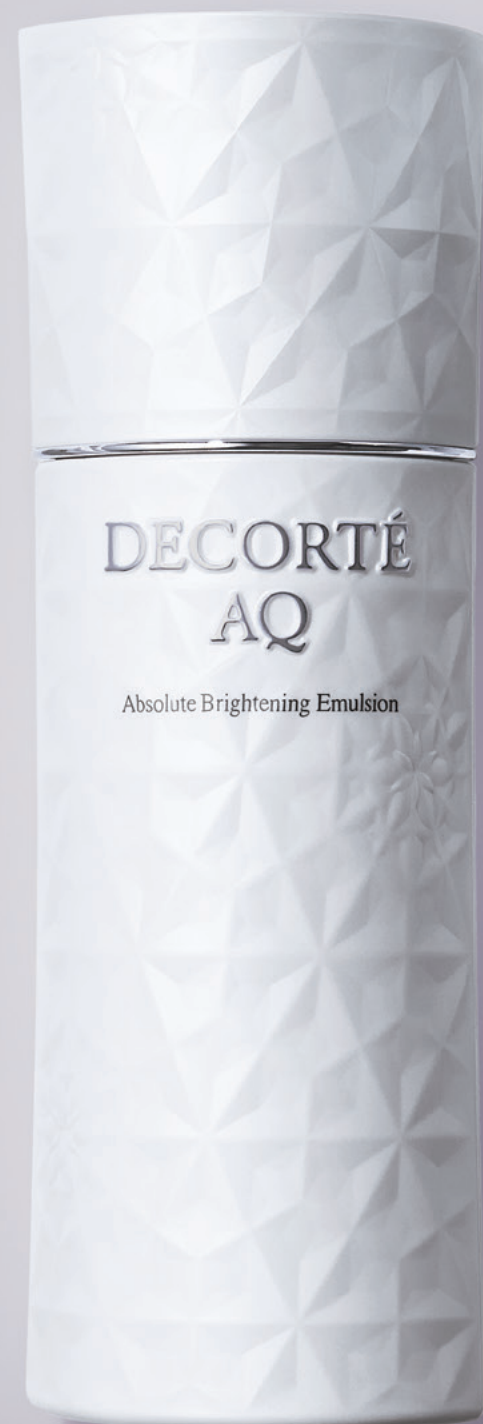




A



B



C



E



D

# DECORTÉ

●コスメデコルテ

いつでも爽やかに、健やかに。  
 幸福な“夏肌”を叶えるフルラインナップ

“心の幸福感が美しい肌へと導く”という新発想で昨年9月にリニューアルした「AQ」シリーズから、ブライトニング\*3ケアが誕生。なにかとストレスの多い現代社会のなかでも、ゆるかない美しさを叶えるためのお手入れを実現。「麹」を元にした「コウジ酸」に加え、ニームの葉、白樺など、植物のエキスを\_using\_している。先行タイプの乳液に化粧水を重ね、スムーズなクリームでびたっと“密封”すれば、いつでもクリーンな夏肌印象をキープ。また、この夏はエイジング\*1ケアもこなすクレンジング・ウォッシュも「AQ」のラインから登場。不快感が高まる季節特有の汚れなどをすっきりと落とせるように。1990年の誕生以来、「コスメデコルテ」の象徴ライン「AQ」の信頼感、実際に肌で体感してみてください。

A 美容液成分を90%使用したジェル状クレンジング。AQ ラディアンス ウォータリー ジェル クレンジング 175g ¥7,700 B ムースのような濃密泡で、夏肌特有のくすんだ印象をオフ。AQ ラディアンス エアリー クリーム ウォッシュ 125g ¥6,600 C 肌の「感度」に兼目、ラグジュアリーな先行型の美白\*乳液。AQ アブソリュート エマルジョン ブライト [医薬部外品] 200mL ¥11,000 D しっとりとしたうるおい感をもたらす。乳液のあとに使って。AQ アブソリュート ローション ブライト [医薬部外品] 200mL ¥11,000 E とろんと柔らかなテクスチャーが魅力のクリーム。AQ アブソリュート クリーム ブライト [医薬部外品] 50g ¥33,000 (AとBは5月16日～発売)

WEB

MORE ITEMS

1本三役の  
 ラグジュアリーな  
 日焼け止め美容液

シワ改善と肌あれ対策をしながら、トーンアップした肌を目指す優秀UV。AQ アブソリュート UV プロテクション ブライトニング & リンクル [医薬部外品] SPF 50+ PA++++ 55g ¥11,000



WEB



# POLA

## ●ポーラ

### スキンケア習慣に“嬉しい驚き” 新発想のホワイトニング\*

はっとさせられるアプローチ、鮮烈なビジュアル、先進的な新見解……。常に革新を続けてきた「ポーラ」の今年のニュースは、予想を裏切るヴィヴィッドなピンクのボトルが目を引くホワイトニング\*美容液の誕生。有効成分「ルシノール®」をメインに、サポート成分を多数使用。単に明るい肌を目指すだけでなく、顔全体の印象までいきいきと。触れて驚くのは、まるで水のように軽い使い心地。年齢を重ねて肌トーンが気になっているなら、はじめどき。少しずつ、着実に、晴れやかな表情へ。続けるうちに、きっと“嬉しい驚き”を体感できるはず。

\*4-ノブチルレゾルシン

ホワイトニング\*に加えて、肌あれを防ぐ全顔美容液。すっと角層へなじむ水のようなテクスチャーで、みずみずしくお手入れができる。その心地よさに、思わず毎日手が伸びること間違いなし。ホワイトショット フェイシャルセラム [医薬部外品] 販売名:ポーラ WSフェイシャルセラム 25mL ¥16,500

WEB



MORE ITEMS

日差しを味方につける  
ハイスベックUV

太陽光に含まれる「赤色光」に着目。日差しを楽しみながら、美しい肌を目指す先進テクノロジーを搭載した日中用クリーム。日焼け止め、B.A ライト セレクト ター N SPF50+ PA++++ 45g ¥12,100

WEB

# SK-II

## ●エスケーツー

### 「MAISON KITSUNÉ」のキュートな 限定デザインボトルが登場

「SK-II」と人気ライフスタイルブランド「MAISON KITSUNÉ」が母の日シーズンに向けてコラボレーション。伝説的化粧水「フェイシャルトリートメント エッセンス」の特別ボトルは、瞑想中のキツネのアイコンがあしらわれたデザイン。淡いピンク色が可愛らしく、思わず笑みがこぼれそう。リピーターはもちろん、初めての人も唯一無二の成分「ピテラ™」を使用したエッセンスを試すまたとないチャンス。ゆらぎにくい、美しいツヤを湛えた健やかな肌を保ってくれる。母の日のギフトとして、喜ばれること間違いなし。

\*ガラクトミセス培養液

今だけの限定デザインボトルが入った豪華なスキンケアキットがお目見え。化粧水からクリーム、スペシャルケアのシートマスクまで、「SK-II」の真髄をフルで味わえる。SK-II × MAISON KITSUNÉ マザーズ デートライアル キット [A フェイシャルトリートメント エッセンス × MAISON KITSUNÉ ホリデー リミテッド エディション (ピンク) 75mL、B 同 ジェントル クレンザー 20g、C 同 クリア ローション 30mL、D スキンパワー アドバンスド クリーム 15g、E ホワイトニングソース ダーム・リバイバル マスク [医薬部外品] 1枚] ¥21,450 (5月20日～数量限定発売、限定440個)

WEB

#### MORE ITEMS

##### 夏肌を整える美容液&マスクが特別キットに

オーラ溢れる明るい肌へと導く人気美容液と、リッチな使い心地のシートマスクがセットに。ジェノプテイクス ウルトオーラ エッセンス トライアル キット (左から) [ジェノプテイクス ウルトオーラ エッセンス [医薬部外品] 現品・30mL、ホワイトニングソース ダーム・リバイバル マスク [医薬部外品] 2枚] ¥21,450 (5月20日～数量限定発売、限定60個)

WEB



# ALBION

## ●アルピオン

### 50周年の「スキコン」で自然に肌が“整う”ような体験を

リピーターの多さで知られる化粧水、「スキコン」。今年50周年を迎える「薬用スキンコンディショナー エッセンシャル N」がこれほどまでに愛される理由は、独特の香りや清々しい使い心地、発売当初から使われているハトムギ由来\*の成分……。その魅力は多岐にわたるがゆえに、“使えばわかる”と母から娘、孫へと伝えられ、今やコスメ界を代表するロングセラーアイテムとなった。今回、ファンに嬉しい50周年記念の大きなボトルが登場。普段愛用している人も、久しぶりに手にする人も、誰もが笑顔になれる「スキコン」の魅力を改めて発見したい。

\*ハトムギエキス ヨウインエキス(保湿)

\*ハトムギオイル 油溶性ヨウインエキス(保湿)

薬用スキンコンディショナー エッセンシャル N [医薬部外品] A 1974年の発売以来、「スキコン」の愛称で親しまれてきた化粧水。オーガニックのハトムギを由来とする成分を贅沢に使用。発売50周年を記念して今だけのビッグサイズが登場。485mL ¥11,000 (B・C・D) 定番品は3サイズから選べるのが嬉しい。B 330mL ¥9,350 C 165mL ¥5,500 D 110mL ¥3,850 (Aは5月18日～発売)



A



B



D



C

#### MORE ITEMS

##### 「スキコン」50周年の記念コフレも登場



新商品のメイクも落とせる枠練の洗顔石鹸と、名品シートマスクがセットになったファン注目のコフレ。スキンコンディショナー エッセンシャル 50TH アニバーサリー コフレ (左から) [薬用スキンコンディショナー エッセンシャル N [医薬部外品] 現品・165mL、同 エッセンシャル ベーパーマスク N [医薬部外品] 2枚、スキンコンディショナー クレンジングバー 15g] ¥5,500 (5月18日～数量限定発売、限定600個)

WEB

>>> HANKYU BEAUTY ONLINE



# ESTÉE LAUDER

●エスティ ローダー

質感と香りで五感を刺激する  
美肌クリームの実力

多くの大人の肌から支持されている「リニュートリップ」シリーズの最新作は、すみずみまでうるおいと輝きで満たされたような肌へ導く、美肌サイエンスを搭載したクリーム。日本人の肌を研究し開発しているため、日本人特有の肌変化にも丁寧に対応。若々しい印象に不可欠な6大要素である「輝き\*、透明感\*、明るさ\*、ツヤ、ハリ、弾力感\*」へアプローチしてくれる。目指すのは、どこから見ても美しい、ダイヤモンドの輝き。眩い光を、その肌へ。

\*うるおい、キメ、滑らかさによる肌印象

15年にわたるサーチュイン研究から導かれたサイエンスを搭載。サテンのように肌にやさしくなじみ、心地よくのびてひろがるラグジュアリーな肌触りが自慢。朝晩、肌が喜ぶ心地よさを体験して。リニュートリップ ダイヤモンド プリアンス クリーム 50mL ¥49,500

WEB



MORE ITEMS

これからの季節に  
欠かせないUVベース

高SPF値ながら軽やかでみずみずしいテクスチャーが自慢のダブルウェアのUV下地。素肌を美しく見せるピーチカラーで、美肌キープとUVケアを叶えて。ダブルウェアフロレス ハイドレーティング プライマー N 30mL SPF50 PA++++ ¥7,150

WEB

# MIKIMOTO COSMETICS

●ミキモト コスメティックス

真珠のように美しく、濃密なうるおいを肌へ!

光が透過し、内側からにじみ出るような上品な透明感を宿す真珠。そんな真珠のような透明感を目指すのが、50年以上も愛され続けている「ムーンパール」。昨年リニューアルしたこのラインは、長年研究を続ける真珠の美しさに改めて着目。うるおいを肌へ届けるのはもちろんのこと、海洋由来のパワーを追加することで、さらなるハリと透明感ある肌を目指していく。お手入れを重ねるたびに、内側からにじみ出る真珠のような、さりげなくも圧倒的な、美しい存在感のある肌を手に入れて。

A リッチなうるおいでメイクをオフしながら、艶やかな肌へ。ムーンパール クレンジングクリーム 120g ¥7,700 B うるおいを抱えた濃密泡で、しっとり洗い上げ、透明美肌へ導く洗顔料。同 クレンジングフォーム 120g ¥7,700 C 美容液のようなとろみ感でうるおいケアを実現。同 モイスタチャーリッチ ローション II 140mL ¥12,100 D とるけるようになじみ、翌朝までハリとうるおいを仕込むクリーム。同 バイタイジングクリーム 30g ¥16,500

WEB



A

B

C

# CLINIQUE

●クリニーク

40年の研究の成果が凝縮。  
白玉美肌を目指す1本

「クリニーク」が長年提唱してきた白玉美肌。白玉のようにつるんと明るく、キメが整った均一な肌。そんな理想的な美肌を、普段のスキンケアステップに追加するだけで目指せるのが、このブライトニング\*美容液。コクのあるテクスチャーは、角層にぐんぐん浸透。乾燥によるくすみ感や肌のにごりの原因にもアプローチし、明るく健康的な肌を保つ。ヘルシービューティな素肌を目指すなら、この夏は、まずはこの1本から始めたい。

先進のブライトニング\*アプローチと「白玉美肌スキンケア コンプレックス」を使用した美容液。イープン ベター ラディカル ブライト セラム A 50mL ¥15,400 B 30mL ¥9,900

WEB



A

B

MORE ITEMS

化粧水との  
ダブル使いで  
さらなる明るさへ

キメを整えて光を反射し、乾燥によるくすみ感のない、透き通るような白玉美肌に。イープン ベター ブライト エッセンス ローション 175mL ¥7,370

WEB

MORE ITEMS

真珠の美しさを  
その肌で体験!

角層からハリのある肌へ整える、「ムーンパール」を体験できるお得なセット。ムーンパール スキンケアトラベルセット(左から) [ムーンパール クレンジングクリーム 30g、同 クレンジングフォーム 30g、同 モイスタチャーリッチ ローション II 30mL、同 バイタイジングクリーム 8g] ¥6,600 (4月19日~数量限定発売、限定110個)

WEB



# LA MER

●ラ・メール

みずみずしさが肌にとろける。  
夏のお手入れの新習慣

リッチなものから軽やかなものまで4種類のテクスチャーがラインナップされ、自分のライフスタイルにぴったりな一品に出合える「ラ・メール」のクリーム。特に紫外線や湿度などで水分と油分のバランスが気になるこの時期におすすめるのが、みずみずしいフレッシュなテクスチャーが自慢の「ザ・モイスチャライジング フレッシュ クリーム」。みずみずしく心地よいクリームは肌ですっとなじみ、べたつかずにさらっとしたテクスチャーに変化。湿度の高い季節でも、どこまでも心地よくうるおいケアを実現してくれる。キメを整えて、毛穴が目立ちにくいクールな夏肌へ!

べたつき感、乾燥ケアをしたいけど部分的に皮脂も気になるという肌、心地よいお手入れを実現。ジェンダーレスに頼りになる一品。ザ・モイスチャライジング フレッシュ クリーム 60mL ¥53,240

WEB



MORE ITEMS

美容液感覚のローションでふっくらした肌へ

夏のゆらぎやすい季節の相棒にしたい、心地よいうるおい感で肌を満たしてくれる化粧水。乾燥による小じわを目立たなくして、ハリ感ある肌を目指してくれる。ザ・トリートメント ローション 150mL ¥22,000

WEB

# HELENA RUBINSTEIN

●ヘレナ ルビンスタイン

先進の美容メソッドで  
みなぎるハリ感を纏う

先進美容機関のメソッドから着想を得て、2008年に誕生した「リプラスティ」シリーズ。大人の肌悩みに寄り添う、攻めのアプローチを叶えるシリーズは、手応えがある!トリピーターが続出。中でもスターアイテムとなっているのが、この黒クリーム。"バンデージ メソッド"の手応えを引き出すように、両手でじっくり肌を愛しみながら包み込みなじませると、ぐっとハリのある肌へ導いてくれる。一度その肌の密度感を体験したらもう手放せなくなるはず。隙なしのハリ感を、その肌で体感して。

※塗布する際のジェスチャーのこと

バーム状のクリームを皮膚温であたためるとシルキーなテクスチャーに変化。肌を包み込むようになじませるだけで、肌密度が増したような、ハリ肌へ。リプラスティ R.C. クリーム 49.75g ¥64,900

WEB



MORE ITEMS

名品クリームで大人のスキンケア

実力派シリーズをラインで試せるキット。リプラスティ R.C. クリーム キット(左から) [リプラスティ R.C. クリーム 現品・49.75g、同 R.C. アイ クリーム 3g、同 プロ フィラー コンセントレート 5mL、同 レザリスト セラム 5mL、同 R.C. デイ クリーム 5g、同 R.C. クリーム 4.9g] ¥64,900 (数量限定発売中、限定60個)

# LA PRAIRIE

●ラ・プレリー

先進キャビアサイエンスで  
弾むようなハリ肌を目指す

スイスの美しい水で育まれた、「キャビア\*」を肌へ届けるために、30年以上もの研究を重ねてきた「ラ・プレリー」。先進のキャビアサイエンスを搭載した新作は、いきいきとした眼差しを叶えるための目もと用美容液。滑らかで弾むようなハリに満ちた肌を叶える2相の美容液。さらにキャビアサイエンスで満たすように肌へ届ける、化粧液、美容液、クリームと重ねていく丁寧なステップは、悩み多き大人の肌にお手入れの喜びをもたらしてくれるはず。時の流れにゆらぐことのない肌へ。そんなしなやかで弾むような肌を、キャビアで手に入れて。

\*キャビアエキス、キャビア油(保湿・整肌成分)

A キャビアパールが輝くユニークなテクスチャーの美容液。肌をすっきりと整えながら、ハリとうるおいに溢れた肌へ。SC リキッドリフト 50mL ¥106,480 B 先進のキャビアサイエンスを搭載した目もと用美容液。SC アイコンセントレート 20mL ¥67,540 C 贅沢なまでに滑らかなテクスチャー。みずみずしさが肌へ溶け込むようになじむ。SC ラックス クリーム N 50mL ¥79,640

WEB



MORE ITEMS

夏の肌を心地よく整える濃厚化粧液

キャビア水使用。濃密なうるおいが角層にくぐぐんなじむ、美容液のような化粧水。SC エッセンス-イン-ローション 150mL ¥43,340 (5月1日より¥33,770)

WEB



MORE ITEMS

**ハリ不足や乾燥が気になる肌へ。タフな植物のパワーを**

肌本来がもつ潜在的な美しさを引き出し、いきいきとしたエネルギー溢れる肌印象を目指す化粧水。エッセンスローション アルティメイト 150mL ¥9,900

WEB




# IPSA

## ●イプサ

肌がうるおいに満ちる。夏だけのブルーアクア登場!

ジェンダーレスに愛されるロングセラー薬用化粧水「ザ・タイムR アクア」が、夏に嬉しい爽やかな限定デザインで登場。みずみずしく軽やかな肌なじみと、涼やかで心地よい使用感をイメージしたボトルは、3種類のブルーをラインナップ。お気に入りの1色を選ぶもよし、色遊びを楽しむオーラソーマのように、その日の気分で色を選ぶもよし。温度変化や湿度など、不快な肌トラブルに見舞われやすい夏、肌をうるおいで満たしてくれる毎日のベーシックケアがあれば、この夏を思い切り楽しめるはず!

みずみずしい感触で角層にみるみるなじみ、キメが整ったうるおい肌を目指す薬用化粧水。ザ・タイムR アクア 限定デザインボトル【医薬部外品】A ライトブルー B プリリアントブルー C ディープブルー 各200mL ¥4,400(すべて4月23日～発売)

WEB

# SENSAI

## ●センサイ

磨き抜かれたシルクスキンへ。防ぐ&落とす夏のマストケア

シルクのような磨き抜かれた肌を目指す、「センサイ」のスキンケア。夏に向けて、ゆるぎない肌へと導くマストハブが、このラインナップ。日中の紫外線から肌を守りながら、エイジング\*1ケアを同時に叶えるのがフェイス用UVクリーム。小石丸シルクの優しさを肌に纏うような心地よさは、ヴァカンスを思いきり楽しみたい人にもぴったりな1本。夜は、素肌をシルクスキンへ磨き上げるダブル洗顔をプラスして。ワントーン明るい肌へ洗い上げてくれるお作法で、その後のスキンケアが届きやすいしっとり美しい肌へ。

A 夏をアクティブに過ごしたい人にもぴったりなUVケア。SB プロテクティブサンケアクリーム フォーフェイス 50+ SPF50+ PA++++ UV耐水性★ 50mL ¥11,000 ワントーン明るい素肌へ洗い上げるマイクロサイズの炭酸泡の洗顔料の現品と、クレンジングミルクがセットになったキット。AS マイクロームスウォッシュキット s [B AS マイクロームスウォッシュ 現品・180g、C AS クレンジングミルク 20mL] ¥8,800 (B・Cのキットは4月17日～HANKYU BEAUTY限定発売、限定140個)

WEB



A



B



C

# est

## ●エスト

夏こそ心地よくうるおい補給! ひんやり冷感ジェリー

過酷な乾燥環境でもうるおいを与えてキープする「エスト ザ ローション」。昨夏に限定登場した涼やかな見た目とひんやりとした感触の冷感貯水\*ジェルが再登場! エアコンの寒暖差で乾燥しやすい夏の肌に、ひんやり心地よいジェルがびたっと密着。肌をキュッと引き締めるようなひんやり冷感で、キメの整った涼し気のみずみずしい肌印象へ。メイク前やお風呂上がりの肌にも、ひんやりぷるんの心地よいジェルが手放せない。

\*角層に水分を補い、肌のうるおいを保つ

爽やかで涼やかな見た目も楽しんで! エスト ザ ローション ジェリー 100g ¥4,950 (HANKYU BEAUTY先行発売中、4月26日～全国発売)

WEB



### MORE ITEMS

「エスト」で人気のアイテムと一緒に試せるキット

「エスト」の人気保湿アイテム「エスト ザ ローション」の現品に、美白\*2ラインの日中用乳液のミニサイズがセットになったキットが登場。エスト スキンケア スターターセット (左から) 「エスト ザ ローション」現品・140mL、同 ザ プロテクション W-II【医薬部外品】販売名:エスト プロテクト エマルジョン-W II SPF50+ PA++++ 9mL ¥6,600 (HANKYU BEAUTY先行発売中、4月26日～全国発売、限定350個)

WEB



### MORE ITEMS

夏服が映える魅せるデコルテへ

人気アイテムの一つであるネック&デコルテケア美容液。薄着になる季節に向けて、うるおい、ハリ、ツヤ、滑らかな色気を湛えた肌を仕込んで。ネック アンド デコルテ エッセンス 100mL ¥11,000

WEB





# COVERMARK

## ●カバーマーク

美肌を守り抜く! 日中のハリ肌おまもり

紫外線が気になる季節が到来。しっかりUVケアもしたいし、しっかりとハリ感のある仕上がりも諦めたくない。そんな欲張りな人におすすめなのが、この春リニューアルを遂げたこの一品。日中ダメージを肌に留めない働きはもちろんのこと、若々しい印象のハリ・弾力肌を叶える植物エキスをプラス。みずみずしく心地よい使用感で、肌をサポート。若々しい印象の鍵であるハリを与えるケアが、大人肌の心強い味方になってくれるはず。

コラーゲンを守り、与えることで、ハリも持続させるUVケア。トリートメント デイ クリーム SPF50+ PA++++ 50g ¥8,800

WEB



**MORE ITEMS**

**濃密な美容液と化粧水でハリ肌を仕込む!**

「カバーマーク」で人気の美容液の現品に、化粧水のトライアルサイズをセットにした限定キットが登場。濃密なケアでハリ肌を仕込んで。セルアドバンス セラム WS 限定セット(左から) [セルアドバンス セラム WS 現品・40g、同 ローション WS 30mL] ¥14,850(数量限定発売中、限定50個)

WEB

**MORE ITEMS**

**紫外線も怖くない! タフな美白\*2ケア**

UVケアと美白\*2ケアを同時に叶えてくれる日焼け止めクリームと、マスクをセットで。ホワイトUVレーザーキット(左から) [ホワイトUVレーザー SPF50+ PA++++ 現品・40g、コンセントレートマスク 1枚] ¥7,150(5月1日~数量限定発売、限定120個)

WEB

# episteme

## ●エピステーム

美容サイエンス発想でうるおってキメが整っている肌へ

美容サイエンスからインスピレーションを得たスキンケアを提案する「エピステーム」から、大人の肌が頼れるブライトニング\*3美容液が登場。大人肌の定着シミ、定着くすみのもとにしっかりとアプローチ。乳液のような滑らかなテクスチャーで肌にすっとなじみ、タフなアプローチで透明純度の高いうるおってキメが整っている肌を叶えてくれる。今年話題の美白\*2ケアの1本、お見逃しなく!

注目の薬用美白\*2美容液に、薬用美白\*2ゲルクリームのトライアルサイズをセット。ブライトプラズムレーザーキット [A ブライトプラズムレーザー【医薬部外品】 販売名:エピステーム ブライトPL 現品・50mL、B ホワイトレーザーゲル【医薬部外品】 販売名:エピステーム ホワイトゲル 4g] ¥14,300(5月1日~数量限定発売、限定210個)

WEB



A

B

## HANKYU BEAUTY Hair care column

### エココンシャスなヘアケアで輝き溢れるツヤ髪へ

毎日使うものだからこそ、環境にも、髪にも優しいアイテムにこだわりたい。日差しが強くなるこれからの季節には、エココンシャスを意識した実力派ヘアケアを取り入れて、輝き溢れるツヤ髪を手に入れて。



#### YUTALY

●ユタリ  
イタリア・ミラノの貴族に伝わる秘伝のヘアケア美容成分を再現

オリーブオイルやハチミツなど、植物性保湿成分を使用した美容液感覚のシャンプーは、ルバーブ&ムスクのうっとりするような香りが魅力。ダメージや乾燥、カラー退色など、大人の髪の悩みをトータルでケアしてくれる。ミラノの夜景 300mL ¥4,620(HANKYU BEAUTY先行発売中、4月21日~全国発売)

WEB



#### DECORTÉ

●コスメデコルテ  
プラスワンの導入美容液でハリコシうるおいが違う

トリートメント前に使用するスペシャル導入ケアが髪印象をアップデート。シラカンバ樹液・シラカンバ樹皮エキスをを使用した優しさで髪のコまで浸透してアプローチ。まとまり感や滑らかさ、触り心地まで満たされる。強い日差しを浴びた夏髪に最適。AQ フースティングトリートメントヘアセラム 200mL ¥5,500

WEB



#### athletia

●アスレティア  
頭皮も髪も満たされるヘルシーなヘアケアを

環境や肌のことを考えたアイテムが人気の「アスレティア」からは、泡立ちとサルフェート系洗浄成分不使用を両立したノンシリコンのスカルプシャンプーを。天然植物精油を調香した心地いい香りとともに、豊かな泡で頭皮と髪を洗い上げる爽快感がクセになる。スカルプケア シャンプー 300mL ¥4,400

WEB



#### AVEDA

●アヴェダ  
プラスワンアイテムでダメージレスな美髪へ

シャンプー、コンディショナーの後、髪の間から毛先につけ、すぐだけ。ボタニカルボンドテクノロジーが内側から髪を補修し、時短で強く、滑らかな髪へ。イランイラン、ローズ、マジョラムなどのフレッシュでライト フローラルなアロマが魅力。ボタニカルリペア ボンドビルディング フラッシュトリートメント 150mL ¥6,710

WEB

# DR.Ci:Labo

## ●ドクターシーラボ

誕生22周年! 進化を遂げたスキンケアのひとつときを

2002年に誕生して以来、エイジング\*1の根本に向き合い続けてきた「ジェノマー」が、大きくバージョンアップを遂げた。目指すのは、みなぎるハリ感と、艶やかに輝く肌。その一番の決め手になるのが、夜用クリーム。肌にリッチなうるおいを閉じ込めるコクのあるクリームがびたっと密着し、すっきりと引き締まった、立体美肌へ。軽やかな朝用クリームやすっとなじむ美容液も濃密なうるおいケアをサポート。進化を遂げた新ラインで、ゆるぎない自信がみなぎる、若々しい印象の肌を目指してみよう。

A すっきりとした肌印象へ導く夜用クリーム、ジェノマー ナイトアップクリーム 45g ¥16,500 B みずみずしいうるおいを肌閉じ込め、日中の乾燥などの刺激から肌を保護。同 モーニングクリーム 45g ¥15,400 C 立体美肌へ導く美容液。同 アドバンスセラム 35mL ¥15,400(すべて4月18日~発売)

WEB

**MORE ITEMS**

**いきいきとした肌印象へ導く角質ケア化粧水**

肌を整えることで、濃密なうるおいを巡らせて、すっきりとした肌へ。ジェノマー クリアモイスタチャーローション 150mL ¥8,800(4月18日~発売)

WEB



A

B

C



# HANKYU BEAUTY FRAGRANCE FESTIVAL 2024

## 夏を楽しむための スタイリッシュな香りが大集合

5月1日(水)～6日(月・振休) 阪急うめだ本店 9階 祝祭広場  
※最終日は午後5時終了

### Christian Louboutin

クリスチャン ルブタン  
ラグジュアリーなラッキーキャットに注目  
アイコンフレグランス「ルビドゥー」の限定の香り。ローズをメインに、シダーウッドやムスクが魅惑的なムード。ピンクの洗練されたボトルのキャップにはアイコンニックなおなじみのラッキーキャットがあしらわれている。ルビドゥー ローズ オードゥ・パルファン リミテッドエディション 90mL ¥39,930 (HANKYU BEAUTY限定発売中)



### Chloé ATELIER DES FLEURS

クロエ アトリエ デ フルール  
深呼吸をしたくなるフラワーノート  
フレッシュな花々の香りを閉じ込めたフレグランスコレクション「アトリエ デ フルール」。人気のシダー 50mL、10 mLサイズのマグノリアアルバ&ジャズミンサンバックのセットがイベント限定で登場。オードゥ・パルファン アトリエ デ フルール シダーギフトセット ¥20,240 (5月1日～FRAGRANCE FESTIVAL限定発売)



### GUERLAIN

ゲラン  
ベストセラーアイテムがセットになった、阪急うめだ本店限定コフレが登場  
フレグランスコレクション「アクア アレコリア」のベストセラーの香りペラ グラニータ、とろける艶蜜仕上げのハニーリップ、オイル状美容液のミニサイズとオリジナルポーチがセットになったイベントだけのコフレ。アクア アレコリア 阪急うめだ限定コフレ ¥19,910 (5月1日～FRAGRANCE FESTIVAL限定発売)



## 今だけ手に入る エクスクルーシブアイテム

### LOEWE Perfumes

ロエベ パルファム  
エキゾチックで  
陽気なコレクション  
スペインのイビサ島にあるプティックをインスピレーション源にしたコレクションより、ボヘミアンなムードを持つユニセックスフレグランスとボディローションがお目見え。イベント会場で商品をお買上げの方に素敵なプレゼントも。(左から) オードゥ・パルファン「バウラス イビサ コスミック」 50mL ¥14,960、バウラス イビサ エクレクティック ボディ ローション 100mL ¥8,800



### DIPTYQUE

ディptyクエ  
空間を彩るユニークなコーヒー ビーン リッド  
アーティストのナタリア・クリアドによるミニチュアゴールドの彫刻は、カフェ・ヴェルレで味わえるコーヒーにちなんだもの。イタリアにあるクリアドのアトリエで手作りされたこの作品は、ロスワックス鋳造法を使い、一つひとつが個性的なフォルムに。ブラックのペーパークラフト製リッドを飾る限定版ゴールドメタルオブジェ。190gのクラシックキャンドルを覆うようにデザインされ、香りを長続きさせる。キャンドルリッド コーヒー ビーン クラシック キャンドル用 ¥14,850 (5月1日～西日本ではFRAGRANCE FESTIVAL限定発売)



### Santa Maria Novella

サンタ・マリア・ノヴェッラ  
ブランド初のオードゥ・パルファムが登場  
世界最古の薬局をルーツに持つブランドより、初のオードゥ・パルファムが発売。本型のパッケージに取められ、イタリアの伝統的なムードを味わえる。FRAGRANCE FESTIVALではカリグラフィサービスも。(左から) オードゥ・パルファムコレクション マグノリア、同 アイリス 各50mL ¥28,600



### DR. VRANJES

ドクトール・ヴラニエス  
ブランドで人気を誇るディ  
フューザーとレフィルのセット  
赤く美しいザクロの種を砕いた時に広がるフレッシュでリッチな甘さを香りで表現。優しくエレガントなフルーティノートの香り。メログラノ 限定セット ¥7,700 (FRAGRANCE FESTIVAL含む店舗限定発売)



### TIFFANY & Co.

ティファニー  
ジュエリーのような  
輝きを纏って  
モダンで力強さや優美さも感じられる「フローラル シプレ グルマンノート」。ティファニーフレグランス商品(コフレを除く)を¥16,060以上お買上げの方にイベント限定の特典をご用意。ティファニー ローズ ゴールド インテンス オードゥ・パルファム 50mL ¥17,710



### La Nuit parfum

ラニユイ パルファン  
ジャズミュージシャンと  
夜の香りをコラボ  
音楽家の菊地成孔氏が率いるラテン・オーケストラと特別にコラボレーション。「夜」をテーマに、カカオとロータスをキーノートにした甘く、魅惑的な大人のための香りを制作。菊地氏によるオリジナル楽曲を聴けるコードが付録。甘い混乱 オードゥ・パルファン 30mL ¥16,500 (5月1日～HANKYU BEAUTY 先行発売、5月29日～全国発売)

### RboW

アールボウ  
感性を磨くアートな  
フレグランスブランド  
日常をアートに変える。美しい「偶然」と出会うプロダクトが揃う。(上・左から) センテッド オブジェット キャンドル モンスーン、同 アトリエチャイ 各230g ¥8,250、(ともに5月1日～HANKYU BEAUTY 先行発売、5月7日～全国発売) (下) ディフューザー&ディフューザー オイル ブックストア 15mL ¥19,800 (5月1日～FRAGRANCE FESTIVAL 先行発売、5月7日～全国発売)

阪急うめだ本店にて、フレグランスのスペシャルイベントがスタート。ここだけのエクスクルーシブなアイテムを探したり、未体験の最旬ブランドに出会ったり……楽しみ方は無限大。フェスティバルで香りの新たな魅力を発見しよう。



### KENZO

ケンゾー パルファム  
日本らしい  
ミニマリズムが薫る  
新たなフレグランスの「ケンゾー メモリーコレクション」は、高田賢三氏の幼い頃の思い出がインスピレーション源。シエル マグノリアは、風情ある庭園に佇むマダガスカルのムスキーな香りが、風に乗って空高く舞い踊るフローラル・シプレの香り。ケンゾー メモリー シェル マグノリア 75 mL ¥11,550 (5月1日～HANKYU BEAUTY 限定発売)

### NONFICTION

ノンフィクション  
「そのままの自分」を  
愛する時間を  
韓国発のライフスタイルビューティブランドより新作が到着。(左から) テーブルゲスト センテッドキャンドル、ラプサンキング センテッドキャンドル、ピースワーク センテッドキャンドル 各200g ¥10,120 (すべて5月1日～HANKYU BEAUTY 先行発売)、ハンドクリーム&チューブスクイザーセット ¥2,640 (5月1日～HANKYU BEAUTY 限定発売)

## エッジィ & モードな 最旬ブランドが集合



### L'odeur Yohji Yamamoto

オドゥール ヨウジヤマモト  
「香水嫌い」が作る香りのプロダクト  
香水嫌いなデザイナーが提案する、斬新でユニセックスな香り。サボンの缶には山本耀司氏の直筆ペイントが施されている。¥27,500以上お買上げの方に「オドゥール ヨウジヤマモト」Tシャツをプレゼント。(左) オードゥ・パルファン 15mL ¥8,800、(上) サボン×スプレーリング シャンプー×ソルト セット ¥8,580 (ともに5月1日～HANKYU BEAUTY 限定発売)

### JO MALONE LONDON

ジョー マローン ロンドン  
ジュシーな夏の香りが  
ラインナップ  
みずみずしい季節のノードが3種類揃い、夏のバカンスを盛り上げてくれるはず。(左から) イエロー ハイビスカス コロン、ユズ セスト コロン、サンリット チェリモヤココロ 各50mL ¥16,280 (右) プロサマストラベル コロドリオ 10mL x 3本 ¥12,320 (すべて5月1日～FRAGRANCE FESTIVAL 先行発売、5月15日～全国発売)



### AHRES

アーレス  
五感を刺激する  
未知のノート  
香りを「聞く」という新たな提案を、1970年の大阪万博のテーマを再解釈し生まれた限定フレグランスが発売。「矛」と「盾」、ふたつ揃えて世界観を楽しんでも。(左から) サウンド スキン パフューム #3、ソイルズ・ボトトチョウワ 矛、同 盾、ともに50mL ¥9,900 (ともに5月1日～HANKYU BEAUTY 先行発売、5月7日～全国発売)



## 定評あるブランドの 夏を彩る新作フレグランス



### BULGARI

ブルガリ  
「ブルガリ」ならではの  
世界へと誘う  
イタリアらしい明るいムードを楽しめるラインナップ。会場ではフレグランスに合わせたスカーフ「シエリー」も揃う。(左から) シエリー ¥38,500 (5月1日～FRAGRANCE FESTIVAL 限定発売)、アラグラ チェル アンド ソーレ オードゥ・パルファム 100mL ¥33,660、同 マグニファイブ ネロ オードゥ・パルファム 40mL ¥25,190 (ともに5月1日～HANKYU BEAUTY 先行発売)



### GIVENCHY

ジバンシイ  
個性を引き立てる  
オリジナルな香りを  
世界で限られた店舗だけで購入できるプレミアムフレグランス。ひとりひとり異なる香り立ち、オートクチュールのような存在感。ローズとブラックカアントで、華やかさと甘酸っぱさを。ラ コレクション パルティキュリエド ジバンシイ キュレル フラ 100mL ¥36,850 (阪急うめだ本店先行発売中、6月1日～全国発売)



### TOM FORD BEAUTY

トム フォード ビューティ  
触覚に訴えかける魅惑のコレクション  
フローラルレザーの香りは、マットブラックの洗練されたボトルでオブジェのような存在感。また、ソーラー フローラル アンバーの香りの「ソレイユ フラン」の限定サイズも登場。(右) オムブレ レザー オードゥ・パルファム スプレー 50mL ¥22,880 (5月1日～FRAGRANCE FESTIVAL 先行発売、5月17日～全国発売) (左) ソレイユ フラン オードゥ・パルファム スプレー 250mL ¥104,500 (5月1日～FRAGRANCE FESTIVAL 限定発売)





# 3 音楽と映像を楽しむ

## 音楽とフレグランスの新たなマリアージュ

音楽を楽しむ人も、普段音楽に触れる機会が少ない人も、ともに音楽とフレグランスを身近に感じられる新たな試みがスタート。気軽に楽しめるライブイベントで、音楽とフレグランスを組み合わせる面白さ、斬新さに触れ、新たな気づきが得られそう。「ラニューイパルファン」から、音楽家・文筆家の菊地成孔氏とコラボレーションしたアイテムが登場。5月3日(金・祝)には、祝祭広場にて菊地成孔氏によるライブ(無料)を開催。また、5月4日(土・祝)には同氏が率いる、ラテン・オルケスタ「菊地成孔とベベ・トルメント・アスカラル」のライブを実施。音楽からインスピレーションを受けて作られた「香り」や、逆に「香り」を音楽で表現するなど、未体験のコラボレーションとなること間違いなし。

お問い合わせ: キョードーインフォメーション  
0570-200-888

### Tai's Voice

香水をつけた瞬間に感じる「香り」をトップノートという。香水は時間が経つにつれてトップノート、ミドルノート、ラストノートという3段階に香りを変化していく。それは音楽や映像と同じ。一瞬にして変化し消えていく香りと音、映像は、だからこそ五感を刺激するし相通じるものがあるのだ。ノートは音楽の世界では音符の意味。香水も音楽も、共通の表現を使うところが面白い。



### topic

#### 「サウンド体験型フレグランス」に触れる

香りを「聞く」をフレグランスコンセプトにしたブランド「AHRES」。今回のイベントでは、それぞれの香りのオリジナルサウンドを通して、目に見えない「嗅覚」と「聴覚」を掛け合わせた体験ができる。「FRAGRANCE FESTIVAL 2024」特別仕様DJブースで、記憶を呼び起こし、感性を研ぎ澄ます感覚を得られる独自の世界観を味わって。



### topic

#### さまざまな仕掛けを施した体験型フレグランスイベント

「AHRES」のもうひとつの提案は、5月11日(水)・2日(木) 阪急うめだホールで開催される体験型のフレグランスイベント。誕生した数量限定フレグランス、「ジンルイノシボトチヨウワ」が「FRAGRANCE FESTIVAL 2024」先行発売で登場。さまざまな仕掛けを施した特別な空間で「ジンルイノシボトチヨウワ」のスペシャルムービーを体感ください。「あなたの心の中の矛盾が見えてくるかもしれない」

# 4 ファッションを楽しむ

## ファッションの完成度を高めるフレグランス

さまざまなメゾンがフレグランスを発表するなど、ファッションと「香り」は相性抜群。気分ややりたい自分に合わせてファッションを選ぶように、フレグランスのワードローブも楽しんでみたい。「ブルガリ」ではモード派の装いを完成させる、「香り」に合わせた「シェリー」が手に入る。ヴィヴィッドでファッションナブルな柄を、エレガントな素材で纏って。香水とファッションアイテムを同じ売場で販売するイベントは、国内初。この機会をお見逃しなく。

### Tai's Voice

ファッションは、多くの情報が視覚によって入ってくる。クリエイターの狙いも視覚的效果を狙ったものが最も大きい。しかしそれに「香り」が加わることによって、身に着ける者や見る者の想像力を掻き立て、ファッションのイメージがさらに膨らみ、より魅力的に映るのは間違いない。「香り」によってファッションは完成する。それが多くのメゾンが独自の「香り」を開発している所以でもあるのだ。ファッションに合わせて香りを変えることによって、印象も変わってくる。



(左から)シェリー ¥38,500、アレーグラ リヴァ ソラーレ オードパルファム 100mL ¥33,660 /ともにブルガリ

# HANKYU BEAUTY FRAGRANCE FESTIVAL 2024

## 新感覚の「香りの世界」へ

「HANKYU BEAUTY FRAGRANCE FESTIVAL 2024」では、さまざまな角度からフレグランスの魅力を掘り下げるイベントを開催。五感を刺激する体験が、さらに深い「香りの世界」へと誘う。

# 2 アートを楽しむ

## 視覚&嗅覚でアートの世界に浸る

美術館に行かずとも、気軽にアートを体験できるイベントも登場。アートと「香り」を組み合わせるユニークな試みは、フレグランスの世界の入門としても最適だ。「オドゥール ヨウジヤマト」のブースでは、デザイナーの原画を展示。原寸で描かれたサボン用のアートワーク。香水嫌いのデザイナーが考えて作ったという「香り」の世界観は、今までにない斬新な切り口。創造の原点を目で楽しみながら体験できるのも、このイベントならではの。

### Tai's Voice

「香り」は古来、「宗教儀式での使用」「他の匂いを消し去るため」「異性を惹きつけるため」といった目的のために、形のない道具として利用されてきた。形を持たず、目には見えない「香り」が、このような目的のためにではなく、それ自体で人の想像力を刺激したり、記憶を呼び起こし、新たな世界観を創りだし、独特の世界を構築したりすることができる。それはもはやアートの領域だ。

\*参考文献:「アートとしての香り」岩崎陽子(京都嵯峨芸術大学短期大学部専任講師/Perfume Art Project代表)



サボン 各90g ¥4,400 /すべてオドゥール ヨウジヤマト

### topic

#### フォトブースで香りの世界にトリップ

韓国のビューティーブランド「ノンフィクション」が人気のセルフフォトブース「Photomatic(フォトマティック)」とコラボレーションして日本初登場。商品を購入すると、「Photomatic」の撮影チケットが手に入る。「ノンフィクション」の限定フォトフレームで友人や家族と記念撮影を楽しんで。



「フレグランスフェスティバル」の詳しい情報はこちらから



### 『マリ・クレール』編集長 田居克人が案内する FRAGRANCE FESTIVALの楽しみ方

このフェスティバルでは、日本でも近年需要が増大しているフレグランスに注目し、「香り」についてさまざまな角度から考えてみたいと思います。日本には平安時代に盛んになった「香道」という「香り」を楽しむ文化もあり、五感の中でも一番脳を刺激する嗅覚の文化は古くから日本でも親しまれてきました。5月1日(水)にはフレグランス・ブランド「ラニューイパルファン」の創業者で、音楽家でもある海老原光宏氏とビューティ・ジャーナリストの木津由美子氏を迎え、フレグランスの魅力と「香り」について、文化的側面からいろいろなお話を伺います。

田居克人トークショー「HOW TO ENJOY FRAGRANCE FESTIVAL!」  
5月1日(水) 午前11時〜阪急うめだ本店 9階 祝祭広場

# 1 空間を楽しむ

## フレグランスメゾンの「カフェ」空間が登場

暮らしのなかで、「香り」を感じる瞬間のひとつが日常のコーヒープレイク。コーヒータブレットやカフェが好きな人にはたまらない、今だけの空間を楽しむイベントを開催。「ディプティック」は、1880年創業のパリ最古の自家焙煎コーヒー専門店である「カフェ・ヴェルレ」と組み、カフェをイメージした空間をオープンする。パリの人々にも愛されるコーヒーに触れて、日々のカフェタイムを素敵に演出するヒントが見つかるはず。



### Tai's Voice

「香り」には多くの機能がある。「香り」の漂う空間にいる人に心地よさを感じさせたり、その場の印象を強く残してくれたりもする。日本古来の文化である「香道」のように、「香り」を通して「おもてなし」さえ行うこともできる。より上質で居心地の良い空間を「香り」でデザインしたカフェを体験して、「香り」の効能を考えてみたい。



**Rbow** **AHRES** **L'odeur** **Christian Louboutin** **Chloé** **GUERLAIN PARIS** **KENZO**  
**GIVENCHY** **JO MALONE LONDON** **TIFFANY & Co.** **DIPTYQUE PARIS**  
**DR.VRANJES - FIRENZE -** **TOM FORD BEAUTY** **NONFICTION** **BVLGARI** **La Nuit** **LOEWE**

↑  
「フレグランスフェスティバル」の詳しい情報はこちらから



# JO MALONE LONDON

●ジョー マローン ロンドン

喜びに満ちた花やフルーツの  
香りで夏の輝きをキャッチ

季節にあわせて香りをスイッチ。この夏はミントグリーン丸いキャップが目を引く、ビタミンカラーの装いで登場。3つの花&果実をモチーフに、纏うと楽しく華やかな気持ちになれる香りが揃った。A「イエロー ハイビスカス」は情熱的でみずみずしく、エネルギーに満ちた香り。爽やかなリラックス感を楽しみたいなら、B「ユズ ゼスト」をセレクトして。海辺のシーンにふさわしい。C「サンリット チェリモヤ」を。日常のなかに夏らしいエッセンスを。あるいは、旅のお供としても。日常をカラフルに彩ってくれること間違いなし。

A 色鮮やかなハイビスカスに、ローズ&ライムを加えて、エネルギーに満ちたムードと喜びを表現。イエロー ハイビスカス コロン 50mL ¥16,280  
B シトラスノートとシダーウッド、バルサムモミの夏らしい爽やかさを楽しめる香り。ユズ ゼスト コロン 50mL ¥16,280 C チェリモヤのエキゾチックな香りをベースに、フレッシュさと温かみが共存する海と太陽のノート。サンリット チェリモヤ コロン 50mL ¥16,280 (すべて5月1日～販売終了まで本店 9階 祝祭広場で開催のイベント会場にて先行発売、5月15日～全国発売)



爽やかな摘みたてカシスの実とローズの香りが華やかに演出

ローズとカシスの実の香りの部屋用フレグランス。広いスペースに香りが届くよう設計されており、モダンなデザインがインテリアに映える。ホームフレグランスディフューザー ペ 200mL ¥26,620

WEB

# DIPTYQUE

●ディプティック

パリのコーヒー専門店と  
コラボしたキャンドルで  
リラックスタイムを

洗練されたキャンドルやフレグランスでファンの多い「ディプティック」が、1880年創業のパリ最古の自家焙煎コーヒー専門店「カフェ・ヴェルレ」とコラボレーション。英国人アーティストのクリーム・エバンデンによる、特別な装いに包まれたキャンドルが登場する。パリの風景やカフェにまつわる絵柄があらわれたスリーブに加え、本体には香りを示すモチーフが。コーヒー、ホイップクリーム、ビスケットをイメージしたそれぞれのキャンドルは、灯すとたちまちカフェ空間にいるような気分。パリらしいエスプリの利いたビジュアルだから、大切な人へのギフトにも。

A エスプレッソがインスピレーション。焙煎されたコーヒー豆を思わせる香り。限定クラシックキャンドル カフェ 190g ¥10,120 B クリーミーでほかに優しい甘さを感じる「ニラ」は、まるでホイップクリームのような。同シャンティ 190g ¥10,120 C ビスケットのスタイリッシュな香りを表現。パチョリが香りを引き立てる。同ビスキュイ 190g ¥10,120



# TOM FORD BEAUTY

●トム フォード ビューティ

めくるめく熱情へと誘うふたつの「バニラ」

洗練された香り知られる「トム フォード ビューティ」のフレグランスライン「プライベート ブレンド」が、誰をも惹きつけてやまない「バニラ」をフィーチャー。まろやかなクリーム色のボトルのA「バニラ セックス」は、柔らかなタッチにフローラルとビター アーモンド エッセンスが温かみを加えている。対して、ダークなチョコレート色のB「バニラ ファタール」はより深く影のある表現に。どちらも異なる印象を与えているのが特長。自身のスタイルに合うものを選んで、ふたつ揃えて「二面性」を楽しんでみて。

A このフレグランスのためだけに作られた特別な成分が、バニラの神秘的な一面を解放。バニラ セックス オード パルファム スプレイ 50mL ¥52,250 B ダーク ウッドやコーヒー、大麦のビターなニュアンス。映画のワンシーンのようなムードを纏える濃厚でエキゾチックなフレグランス。バニラ ファタール オード パルファム スプレイ 50mL ¥52,250

WEB

MORE ITEMS

ディーブカラーで  
引き締めた  
マチュアなアイメイクを

驚くほど滑らかな粉質で、ファンの多い4色アイシャドウ。深みのある目もとへ。アイカラーフォード(左から) 45.46 各¥12,980

WEB



## HANKYU BEAUTY FRAGRANCE FESTIVAL 2024

「阪急メンズ大阪」でもスペシャルイベントを開催! | 5月1日(水)～7日(火) 阪急メンズ大阪 1階 各イベントスペース

奥深いメゾンフレグランスの魅力を楽しんで

香りをより深く追求したい人へ国内外のフレグランスメゾンをセレクト、自分だけの香りを見つけるスペシャルイベントを開催。期間中は調香師や香りのスペシャリスト来店など盛りだくさん。

ブランドラインナップ

- 「アンリ・ジャック (HENRY JACQUES)」
- 「エルメティカ (Hermetica)」
- 「キリアン パリ (KILIAN PARIS)」
- 「フリーシェイプ ミラノ (FreeShape MILANO)」
- 「クリスチャン プロベンツァーノ (Christian Provenzano)」
- 「アルケミスト ラボ (ALCHEMIST LAB)」
- 「エラ ケイ (ELLA K)」
- 「エディット (EDIT (h))」
- 「アトリエマテリ (ATELIER MATERI)」
- 「19-69 (NINETEEN SIXTY NINE)」
- 「ザ ディファレントカンパニー (The Different Company)」

EVENT

- ・5月1日(水)～3日(金・祝)
- 「キリアン パリ」カリグラフィによるフレグランスボトル刻印イベント
- ・5月4日(土・祝)
- 「アート・ラボ」代表&調香師 高木リチャード哲による調香体験ワークショップ
- ・5月4日(土・祝)、5日(日・祝)
- 「アールオー」ディレクター白石謙によるコンサルティング販売
- ・5月5日(日・祝)
- 「山本香料」代表・山本芳邦によるフレグランスセッション
- ・5月6日(月・振休)
- 「フリーシェイプミラノ」香水インフルエンサー KENTYによるコンサルティング販売

フランスのオートパフューマリーメゾン「アンリ・ジャック (HENRY JACQUES)」が阪急メンズ大阪に初登場・7月2日(火)まで



1975年オーダーメイドの高級香水として創業した「アンリ・ジャック」が今回初出店。レギュラー商品に加えて、阪急先行紹介となる新作フレグランスをご紹介します。



# GUERLAIN

●ゲラン

美しい自然を描いた香りで  
命のみずみずしい輝きを纏う

地球とともに歩む「ゲラン」の哲学を表すフレグランスコレクション「アクア アレゴリア」から、これからの季節にふさわしい3品をピックアップ。新作のB「フローラルブルーム」は花々の生命力をチューベローズ、スマイレーヤアイリスなどで表現。スウィートな香りがお好みなら、フルーティでみずみずしいA「グラナダ サルヴィア」を。ほろ苦くフレッシュな香りはC「ペラ グラニータ」がおすすめ。天然由来成分にこだわったクリーン仕様&リサイクルガラスを使用したリフィル対応ボトルで、サステナビリティの取り組みも万全。モードな装いと未来への配慮は、両立できるものと教えてくれる。

A ザクロのジューシーな果汁とバリッとした食感を楽しむワニシーンを表現。甘酸っぱさとフルーティさにホワイトムスクで温かさを。アクア アレゴリア グラナダ サルヴィア 75mL ¥14,960  
B チリのアタカマ砂漠で起こる現象「スーパーブルーム」がインスピレーション。同 フローラルブルーム 75mL ¥14,960 C キリシヤ神話に登場する「ヘスベリデスの園」へのオマージュ。洋ナシやアブリコットのフレッシュさ、スムースさが際立つ。同 ペラ グラニータ 75mL ¥14,960 (Bは5月1日～発売)

WEB

MORE ITEMS

香りのスペシャルコフレで  
思い出に残る「母の日」に  
フローラルブルームのスペシャルボックスに入ったセット。人気の「ローザ ロッサ」の世界観を堪能。アクア アレゴリア ローザ ロッサ コフレ(左から) [アクア アレゴリア ローザ ロッサ 現品・75mL、同 ボディローション ヘルガモット 75mL、同 ローザ ロッサ 7.5mL] ¥14,960 (4月17日～数量限定発売、限定45個)

WEB

MORE ITEMS

香りに合わせた  
柄のスクarfで  
「ブルガリ」の世界を堪能

期間限定で今だけのスクarfが登場。香りと合わせて手に入れて。ブルガリシェリー ¥38,500 (5月1日～阪急うめだ本店 9階 祝祭広場で開催のイベント会場にて期間限定発売)



# TIFFANY & Co.

●ティファニー

ジュエラーならではの華やかさで  
いきいきとした印象に

宝石商である「ティファニー」らしい、ポジティブで活気溢れるスピリットを表現。ジュエラーとしてのアイデンティティを継承する独自のダイヤモンドカットや貴金属を思わせるムードは唯一無二。フルーティなトップノートに、ピンクペッパーやライチが遊び心をプラス。ミドルノートはブルーローズ、ラストはしっとりとした深みも添えて。艶やかなローズゴールドカラーはインテリアにも華やかに映え、纏うたびに気持ちをポジティブに引き上げてくれる。フェミニニティと躍動的な雰囲気求める人にふさわしい香りをぜひ試してみてください。

ボトルネックにはティファニーブルーがあしらわれ、宝石を思わせるシャープなカットでエレガントに。赤みがかったジュースも魅力のひとつ。ティファニー ローズ ゴールド オードパルファム 50mL ¥16,060

WEB

MORE ITEMS

よりダークで力強さが  
魅力の「インテンス」

「ローズ ゴールド」を継承しつつ、捻りを加えた「インテンス」もラインナップ。パチヨリを採用した、魅惑的なフローラルシブルグマンの香り。ティファニーローズ ゴールド インテンス オードパルファム 50mL ¥17,710

WEB



A



B

# BULGARI

●ブルガリ

イタリアの歴史と文化が薫る  
心豊かな「くつろぎ」のノート

「ブルガリ」らしさを象徴する、イタリアのワニシーンを描いたふたつのフレグランスが到着。A「アレーグラ チル アンド ソーレ」は、太陽の下でのんびりとした時間を楽しむイタリアの習慣がインスピレーション。明るいムードのトップノートに、爽やかで温かい「ブルガリ」フレグランスらしいラストが特長。B「アレーグラ マグニファイグ ネロリ」は、別名「オレンジフラワー」とも呼ばれるネロリが主役に。オレンジの木に囲まれ、庭でくつろぐ夏の時間を表現している。明るくリラックスした香りは、夏のバカンスにも最適。

A 「何もしない贅沢、何もしないことの甘美さ」を表現。シトラスとオレンジブロッサム、ムスクとホワイトアンバーで爽やかさと温かさが同居する、開放的でリラックスしたムード。アレーグラ チル アンド ソーレ オードパルファム 100mL ¥33,660 B ルネッサンス期から貴族が愛する花ネロリをフィーチャー。くつろいだ雰囲気がありつつ、デリケートで優しいタッチが魅力。同 マグニファイグ ネロリ オードパルファム 40mL ¥25,190 (ともに5月1日～HANKYU BEAUTY 先行発売)

WEB



# SABON

●サボン

## 初夏を楽しむグリーンで バスタイムを癒やしの時間に

「サボン」から、初夏の爽やかさを祝うような、心地よいバスタイムを演出してくれる限定の香りが登場! 「グリーン・ブリーズ」と名付けられた香りは、透明感のある新緑とアールグレイティーが織りなす、静かな植物の調和。みずみずしさも湛えた初夏のガーデンを想わせる香りは、シャワーオイルやボディスクラブでケアするたびに、バスルームにフレッシュな緑を含む風が吹くよう。ときに心穏やかに、ときに集中力を高めてくれる香りは、自分自身へのギフトにもぴったり。

フレッシュグリーンの中に、ローズの葉などの青さが交じりあい、軽やかな風が吹いたような爽やかさを感じさせるシリーズ。A シャワーオイル グリーン・ブリーズ 300mL ¥3,740 B ボディスクラブ グリーン・ブリーズ 320g ¥4,730 C シルクボディミルク グリーン・ブリーズ 200mL ¥5,500 (すべて4月18日~発売)



**MORE ITEMS**

日差しが溢れる庭の  
エネルギーな  
柑橘系の香りも登場

フレッシュなベルガモット、ビターオレンジなどの柑橘がエネルギーに香る。サニーラッシュの香り、ジュシーな香りを纏いたい人にぴったり。オードゥ サボン サニーラッシュ 30mL ¥4,290 (4月18日~発売)

WEB

# AVEDA

●アヴェダ

## 夏の頭皮に心地よい ジェンダーレスな爽快ケア

年齢による髪の変化はあるときふと気づくもの。転ばぬ先の杖として、今すぐ取り組みたいのが頭皮ケア。フレッシュな植物のアロマでスッキリ爽快、清涼感ある心地よいケアを実現するのがこちらのシリーズ。男女問わずジェンダーレスに働きかけるから、パートナーと一緒に始めてみるのもおすすめ。健やかな頭皮を保つことは毎日の丁寧なケアから始まることを覚えておきたい。

A 頭皮クレンジング前の頭皮を整えてくれるブラシ。スカルプ ソリューション スカルプ ブラシ ¥4,290 B 頭皮の毛穴汚れを心地よくしっかりオフするクレンジング。同 エクスフォリエイティング スカルプトリートメント 150mL ¥6,380 C 頭皮用の夜用美容液。寝ている間に頭皮にうるおいを与えて、バリア機能をサポート。同 オーバーナイト セラム 50mL ¥7,370

**MORE ITEMS**

ハリ・コシのある  
ボリュームなツヤ髪へ

ブランド最高峰のエイジング<sup>®1</sup>ヘアケアラインの頭皮用セラムと洗い流さないトリートメントでさらなる美髪へ。(左から)インヴァテュウルトラ アドバンス スカルプ セラム 150mL ¥9,680、同リーポイントリートメント 100mL ¥5,720 (ともに5月1日~発売)

WEB



# ReFa

●リファ

## 海外対応に進化して グローバルに活躍するドライヤー

軽量&コンパクト、速乾性\*と仕上がりの良さにファンが多い「リファ」のドライヤーが、海外でも使用可能なマルチボルト仕様。変圧器なしで使用できる便利さが嬉しい。"速く、ラクに、美しく"をモットーに、コンパクトでも静かでパワフルな新型モーターを搭載した進化にも驚く。今までどおりの速乾性\*と美しい仕上がりが叶うから、ヘアドライの時間がもっと楽しくなるはず。印象を左右する重要パーツのヘアケアは、信頼できるドライヤーに託して。

環境温度から自動で温風と冷風を切り替える「センシングプログラム」などの独自技術で、コンパクトながら大満足の速乾性\*と美しい仕上がりを叶える。リファビューテックドライヤースマート W ¥40,000

WEB



**MORE ITEMS**

ストレートアイロンも進化して登場

海外使用に対応したマルチボルト仕様仕様のストレートアイロンに新色・ピンクが登場。「カーボンレイヤープレート」がしっとり柔らかなヘアスタイルを実現。独自開発による絶妙なグリップ力でスタイリングもスムーズに。リファストレートアイロン プロピンク ¥23,000(4月17日~発売)

WEB

# athletia

●アスレティア

## アクティブな毎日を送る人へ 夏のマストUVミスト登場!

体を動かすことが好き。肌を見せるファッションも楽しみたいけれど、紫外線はやっぱり気になる。そんなアクティブな人に手にしてほしいのが、ひと吹きで肌を心地よく包み込み、紫外線から守り抜くUVボディミスト。みずみずしいミストは肌の上で薄膜ジェルに変化することで、ムラなく密着。汗をかいても爽快で、心地よい清涼感が続くから毎朝の習慣にもぴったり。ニオイケアやリップ周りの紫外線ケアも万全に整えれば、この夏も思い切りアクティブに楽しめる!

A "ラッキー塗り残し"ゼロを目指す。ボディミスト、ひんやりしっとり、心地よく肌に密着。スキンプロテクション UVボディミスト SPF30 PA+++ UV耐水性★★ 100mL ¥4,400 B 汗を止めず、気になるニオイだけケアできる薬用デオドラント。リフレッシュ デオドラントミスト [医薬部外品] 100mL ¥3,850 C 紫外線、マスクなどの外的刺激から唇を守り、ぷるんとした口もとへ。リッププロテクション エッセンス SPF10 10g ¥2,750

**MORE ITEMS**

スポーツを楽しむ人の  
マストハブ。  
ミントの香りで頭皮すっきり!

汗でべたついた頭皮にシュッとスプレーするだけ。一気に涼やかな気分をもたらす頭皮用ローション。シャンプーをしたような爽快感とハーバルの香りの爽やかさで、頭皮もリフレッシュを。スカルプ リフレッシュローション 100mL ¥3,300

WEB





# HANKYU BEAUTY INFORMATION

阪急うめだ本店 2階 イベントスケジュール

イベントやコスメ情報はこちらから♪



## プロモーションスペース21

●4月17日(水)~23日(火)

CLARINS  
クラランス

リップコンフォートオイル先行販売  
クラランス70周年を記念してビタミンカラーが印象的な、うるおいたっぷり限定リップオイルを全国に先駆けてご紹介。



●4月24日(水)~30日(火)

CLINIQUE  
クリニーク

Early Summer Beauty Event  
限定アイパレットや、母の日のギフトにもおすすめのフレグランスの先行販売も。



●5月8日(水)~14日(火)

HERA  
ヘラ

POP UP イベント  
阪急限定色のセンシュアルヌードグロスが登場!「HERA」で人気のマツリツブの新色の先行販売も。



## きれいきれいスタジオ

●4月17日(水)~23日(火)

NOSTRUM  
ノストラム

POP UP イベント  
ギリシャ発のサステナブルコスメブランドが関西初お目見え。阪急うめだ本店限定キットもご用意。



HARNN  
ハーン

サマーボディケア体験  
ハーブとフローラルをブレンドした洗練された香りの「ブラックティ&セージコレクション」を先行発売。イベント限定キットも。



●4月24日(水)~30日(火)

Dyson  
ダイソン

POP UP イベント  
期間限定でヘアケアアイテムをご紹介。



AVEDA  
アヴェダ

パドルブラシ  
限定刻印イベント  
子どもの可能性をクリエイトする「ファミリア」と「アヴェダ」がコラボレーション。ブラシを持っておめかしするクマちゃんとの子など、限定モチーフが登場。



●5月1日(水)~7日(火)

track  
トラック

POP UP イベント  
阪急限定パフュームや、お得なミニサイズのセットも登場。



kuoca  
クオカ

POP UP イベント  
「五感を満足させる」をコンセプトにした「クオカ」。フルーティシトラスの酸味とスパイシーな香り特徴の「パドル&ソルベシリーズ」を先行でご紹介。



# HANKYU BEAUTY ONLINE

注目ブランドやおすすめの商品を多数紹介。旬のコスメ情報や人気のランキング、新作コスメカレンダーなどコンテンツも充実。お気に入りが見つかる。



1 店頭スタッフのリアルな声を発信中♪



2 NEWブランドや注目アイテムの魅力をお届け!



3 公式SNSでも新着情報をチェックして!



# YA-MAN

●ヤーマン

先進アプローチで  
簡単フェイス&ネックケア!

美肌へ導くビューティギアを生み出している「ヤーマン」が、マスク開発の知見を活かし開発したLEDマスクが注目を浴びている。早くからLEDの可能性に着目し、開発を続けてきた集大成とも言えるのがこのマスク。難しいとされていた「ムラのない光を照射すること」に成功、LEDを高密度に適切な位置に配置することで均一に光を届けることが期待できる。波長の違う3種の光が肌悩みにアプローチ。フェイス&ネックを同時にケアするハンズフリーも叶え、至れり尽くせりの美顔器に心躍る。1回10分の「ながらケア」で優雅にお手入れを楽しんで。

3色の光を搭載し、346個の高輝度LEDが肌悩みにアプローチ。肌あたりのいい柔軟なシリコンゴムを使用した「密着3D層構造」を採用し、心地よいケアタイムを実現。フェイス&ネックのダブルケアを叶える。ブルーグリーンマスク ¥110,000



Information



HANKYU BEAUTY  
限定サマーコースがスタート!

阪急グランドビル 19階 HANKYU BEAUTY SALON「FACE LIFT GYM」で大人気の基本コース「SIGNATURE」に、「ブルーグリーンマスク」(約10分)のオプションをつけたサマーコースが好評開催中! マイクロファイバー 1セットのプレゼント付き。この機会にぜひ最新ケアを体験して。「うめだ阪急限定サマーコース」¥9,900(トレーニング時間:約40分/所要時間:約70分)ご予約・お問い合わせ: 06-6313-7500(直通)

# KAAATSU BEAUTY TERRACE

●加圧ビューティーテラス

エステもパーソナルトレーニングも同時に叶う!  
身体を変えたいすべての人へ

パーソナル加圧トレーニングとエステを組み合わせた、ひとりひとりに合わせたウェルネスを提案する女性専用サロン「加圧ビューティーテラス」。この夏、ファッションを楽しみたい! 美容をもっと楽しみたい! そんな風にポジティブに自分を変えたいという人におすすめなのが、「パーソナルトレーニング&シェイプエステ」の60分初回体験メニュー。一般的なジムとは違い、マンツーマンでトレーニングを受けられるため、初心者でも安心。スペシャルなプログラムで、新たな自分に出会う扉を開けてみて。

HANKYU BEAUTY  
サマーキャンペーン

※下記初回体験後、当日ご入会でご入金22,000円が無料!

【初回体験メニュー】

パーソナルトレーニング&シェイプエステ  
(施術時間:約60分/所要時間:約110分) ¥4,500  
(選べるトレーニング or エステ) ※下記からお好きな2種

- 加圧トレーニング(約30分)
- シルクサスペンション(約30分)
- ラジオ波キャビテーションエステ(約30分)

SALON DATA

阪急グランドビル19階 HANKYU BEAUTY SALON  
ご予約・お問い合わせ: 06-6313-1216(直通)





# この春のホットなニュースをお届け

## SWAROVSKI ヴィーナスにインスパイアされた 「Swarovski」の新キャンペーン

オーストリア発のクリスタルブランド「Swarovski」が、新しいブランドキャンペーンを展開。グローバル・クリエイティブ・ディレクターのジョバンナ・エンゲルバートは、世界的なファッションフォトグラファーのステイブン・マイゼル、ヘアスタイリストのグイド・パラオ、メイクアップアーティストのパット・マクグラスと再びタッグを組み、今回の2024年春夏キャンペーンで、愛と美と官能の女神「ヴィーナス」にインスパイアされた世界を表現した。キャンペーンには、イリーナ・シェイク、フェイフェイ・サン、イマン・ハمام、カーリー・クロス、アビー・チャンピオンといったトップモデルを起用。彼女たちは、貝殻、サンゴ、タツノオトシゴ、ヒトデ、イソギンチャクなどの水中生物と水中庭園からヒントを得た、海をイメージした2024年春夏コレクションのジュエリーを纏い、大胆で贅沢な楽しさに満ちた姿を披露している。



〈左〉イリーナ・シェイクは、彫刻的なフォルムにカットされたクリスタルが、オーガニックな動きと流れるようなラインで表現された「HYPERBOLA」コレクションを纏って登場 〈右〉フェイフェイ・サンは、精巧なクラフトマンシップを凝らした貝殻のモチーフやクリスタル・パールで彩られた「IDYLLIA」コレクションを身につけ、まさに海のヴィーナスのよう(すべてSwarovski Jewelry / スワロフスキー・ジャパン)

## RSVP paris 阪急うめだ本店、伊勢丹新宿店で 「RSVP paris」のポップアップストア

パリのモダンなデザインとクラフトマンシップを追求するバッグブランド「RSVP paris(アールエスヴィーパリー)」がこの春、日本に待望の本格上陸を果たし、シンプルで機能的なバッグが話題を呼んでいる。その魅力をいち早くキャッチできるポップアップストアが阪急うめだ本店で4月23日(火)まで開催中。ブランドアイコンの「ゴールデンアイ」をはじめ、パリで人気のシリーズが多数揃う。4月19日(金)～21日(日)には、商品を購入した方に無料刻印サービスを提供。ローマ字3文字までRSVPのオリジナルフォントでカスタマイズができる。また、伊勢丹新宿店では、5月1日(水)～28日(火)にロングポップアップも決定。この機会にぜひ足を運んで。



バッグ「DUO」 [W22×H18×D10cm] ¥128,700 (RSVP paris / クワイポ)

〈左〉バッグ「GOLDEN EYES」 [W22×H18×D5cm] ¥96,800 (RSVP paris / クワイポ) 〈右〉期間限定で提供される無料刻印サービスも見逃さない

RSVP paris ポップアップストア	
阪急うめだ本店 4/23(火)まで	伊勢丹新宿店 5月1日(水)～28日(火)
阪急うめだ本店 1階	伊勢丹新宿店
プロモーションスペース12	本館1階 ハンドバッグ

## CITIZEN サステナブルウォッチ「シチズン エル」の最新作 新たな始まりを告げる日の出がテーマ

「シチズン」が2016年から展開するサステナブルウォッチブランド「CITIZEN L(シチズン エル)」。すべてのモデルに光発電を搭載して廃棄電池削減に貢献し、「持続可能であること」を選択基準とした素材を一部で採用するなど、地球環境や人に配慮したサステナブルなものづくりを進めている。この春は、「ARCLY(アークリー)コレクション」から、新たな始まりを告げる日の出をテーマにデザインした3モデルが発売された。日の出の最初の閃光を思わせる3ポイントのダイヤモンドや光の放射を表現した文字盤が印象的。りゅうずには、美しい地球を想う「シチズン エル」のアイコンである爽やかなブルーがアクセントにあしらわれている。新たな始まりの瞬間のように、手もとを見るたびにエネルギーを感じ、自信と強さを与えてくれるデザインだ。



時計「ARCLY(アークリー) コレクション」[ステンレススチール×3ポイントダイヤモンド、替えバンド(合成皮革/アップルレザー)付き、ケース径31.2mm、光発電エコドライブ]¥62,700 (シチズン エル/シチズン時計)

## 次号予告 marie claire 5月30日刊行です 30th May, 2024

### shop list 掲載商品のお問い合わせ先

アイザ(ヌメロ ヴェントゥーロ) tel: 0120-135-015  
イザベル マラン 青山店 tel: 03-6427-3443  
ヴァンティノ インフォメーションデスク tel: 03-6384-3512  
エロ ジャパン tel: 03-3406-2655  
エルメスジャパン tel: 03-3569-3300  
カルティエ カスタマー サービスセンター tel: 0120-1847-00  
クワイポ tel: 03-3268-9144  
グッチ クライアントサービス tel: 0120-99-2177  
クリスチャン ディオール tel: 0120-02-1947  
クリスチャン プランタン ジャパン tel: 03-6804-2855

クロエ カスタマー・リレーションズ tel: 03-4335-1750  
ザ・ロウ ジャパン tel: 03-4400-2656  
サンローラン クライアントサービス tel: 0120-95-2746  
シチズンお客様時計相談室 tel: 0120-78-4807  
シチズンジャパン tel: 0120-218-025  
ジミー チュウ tel: 0120-013-700  
ジルサンダー ジャパン tel: 0120-919-256  
シャネル カスタマーケア tel: 0120-525-519  
ジャンヴォット ロッシ ジャパン tel: 03-3403-5564  
ジョルジオ アルマーニ ジャパン tel: 03-6274-7070

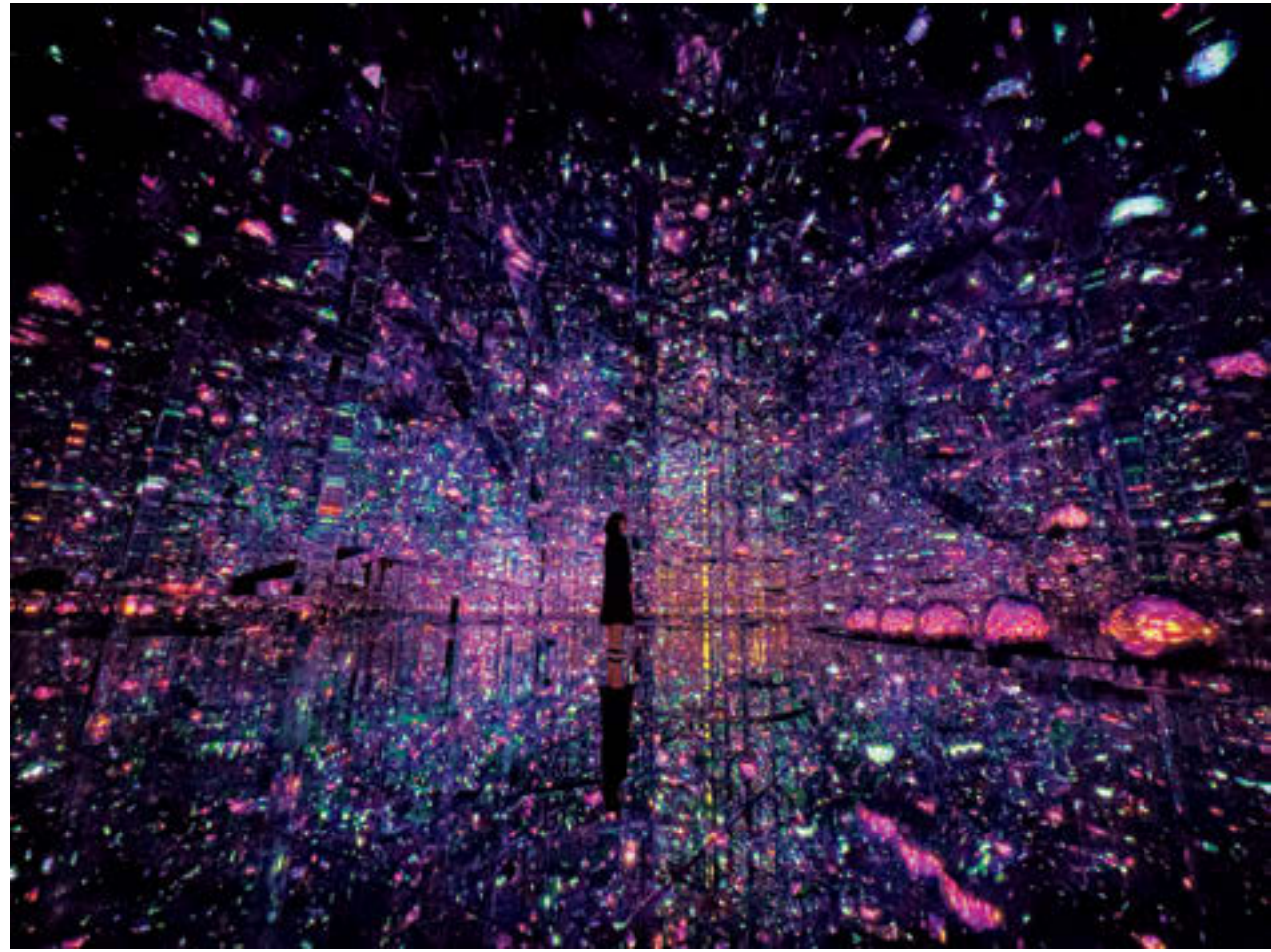
スワロフスキー ジャパン (カスタマーサービス) tel: 0120-10-8700  
セレス ジャパン tel: 03-5414-1401  
トッズ ジャパン tel: 0120-102-578  
ハーバヴィー ジャパン tel: 0066-33-812819  
パレンシアガ クライアントサービス tel: 0120-992-136  
フェラガモ ジャパン tel: 0120-202-170  
フェンディ ジャパン tel: 0120-001-829  
プラダ クライアントサービス tel: 0120-45-1913  
ブルネロ クチネリ ジャパン tel: 03-5276-8300

ブルーベル ジャパン ファッション事業本部(マノ プラニク) tel: 03-5413-1050  
ボッテガヴェネタ ジャパン tel: 0120-60-1966  
マクスマーラ ジャパン tel: 0120-030-535  
ミュウミュウ クライアントサービス tel: 0120-45-1993  
ルイ・ヴィトン クライアントサービス tel: 0120-00-1854  
ロエベ ジャパン クライアントサービス tel: 03-6215-6116  
ロジェ・ヴィグニエ ジャパン tel: 0120-957-940  
ロヒアーナ ジャパン tel: 03-5579-5182



# 境界のないアートに没入する体験を。 進化する「チームラボボーダレス」の世界へ

text: Saya Tsukahara



世界初公開の新作。チームラボ(マイクロコスモス・ぶるんぶるんの光) ©チームラボ

昨年11月、東京都港区に開業した麻布台ヒルズ。広大な中央広場を中心に、大小さまざまな建物が林立し、「新たな街」を作り上げている。アメリカの設計事務所「ペリ・クラーク&パートナーズ」が高さ日本一の超高層ビルを手がけ、なだらかな曲線を描く低層部やランドスケープは、ロンドンの建築スタジオ「ヘザウィック・スタジオ」のトーマス・ヘザウィックがデザインした。緑豊かな環境に、商業施設、文化施設、ホテル、オフィス、住宅、学校などを擁する。敷地内にはオラファー・エリアソンや奈

良美智などのパブリックアートが設置され、ミュージアムとギャラリーも充実している。中でも目玉となるのが、「森ビル デジタルアートミュージアム:エプソン チームラボボーダレス」(以下、「チームラボボーダレス」)だ。初年度に約250万人を動員したお台場の「チームラボボーダレス」が移転し、世界初公開の新作とともに進化を遂げてオープンした。アートコレクティブ・チームラボは2001年に活動を開始し、アート、サイエンス、テクノロジー、そして自然界の交差点を模索してきた。アーティスト、プログラマ、エンジ

ニア、CGアニメーター、数学者、建築家など、多分野のスペシャリストによって構成されている。世界各地でアート展を開催し、ミュージアム・大型常設展を、東京のほか、マカオ、北京などでも開館。豊洲の「チームラボプラネッツ TOKYO DMM」は、Googleが発表した2023年の年間検索ランキングで、「世界で最も人気のある美術館・博物館」の第5位にランクインしている。足を運ばなければ体験できない唯一無二のアート空間が、世界中の観光客を引き寄せた。最新スポットの「チームラボボーダレ



世界初公開の新作。チームラボ(Light Vortex) ©チームラボ



チームラボ(小さきものの中にある無限の宇宙に咲く花々) ©チームラボ

ス」は、境界のないアート群による「地図のないミュージアム」。フロアマップは存在せず、70以上のデジタルアートが移動して関係し合いながら、刻々と変化する。鳥は会場中を飛び回り、人々の動きに合わせて蝶が舞い、花が咲き乱れるエリアには香りが漂う。来場者は迷宮のような空間をさまよひ歩き、光、色、音、香りに包まれ、五感で作品を感じるのだ。作品ごとの境界も、身体と作品の境界も曖昧で、一つの世界に没入していく。

各作品は複雑に構築されているが、大人から子どもまで、誰もが直感的に楽しめる。例えば《マイクロコスモス・ぶるんぶるんの光》は、無限に感じられるスペースの中をゼリーの塊のような光が無数に走り、宇宙に佇んでいるかのようだ。また、花鳥風月など、日本美術が描いてきたモチーフが多く見られ、日本的な美意識に安らぎを感じる人も多いだろう。「共創」をコンセプトにした《スケッチオーシャン》は、子どもに人気の作品。来場者が漸に描いた魚が会場に投影され、自由に泳ぐ。描いた絵をTシャツやトートバッグに転写するサービスも展開されている。そして歩き疲れたら、館内の喫茶「EN TEA HOUSE」へ。一服の茶もまた、《小さきものの中にある無限の宇宙に咲く花々》という作品の一部だ。器の中の茶に光の花が咲いて、外へと広がっていく。

人々の認識を揺さぶる先進的な空間芸術であり、あらゆる人を魅了するエンターテインメント性も持つ「チームラボボーダレス」。代表の猪子寿之はこう語る。「固定概念の枠組みを外し、世界と自分との境界、そして他者との境界をなくし、人々の価値観を広げることがほんの少しでもできたらと思っています」境界のないアートに身を置いて、移り変わる一瞬一瞬を全身で感じたい。

**Exhibition data**  
森ビル デジタルアート ミュージアム:  
エプソン チームラボボーダレス  
会場: 麻布台ヒルズ  
住所: 東京都港区麻布台1-2-4 麻布台ヒルズ ガーデンプラザB1  
開館時間: 10～21時 ※5月14日(火)、28日(火)は17時閉館  
休み: 4月18日(木)、23日(火)、5月7日(火)、21日(火)  
問い合わせ: 03-6230-9666(10～18時)  
料金: 大人3,800円～(要事前購入/入場日、年齢によって価格が異なります)