

marie claire

marieclairejapon.com

26th September, 2024
No.189

Gentle
Touch

穏やかに満たされる秋

本サービスを利用した営利目的の活動行為、
あるいは本サービスを通じて入手した情報を
複製、販売、出版その他
私的利用の範囲を超えて使用する行為の
一切を禁止します。



Welcome to marie claire vol.189

フランスを代表する映画俳優アラン・ドロンが8月18日、88歳で亡くなりました。ドロンほど長い間、二枚目の代名詞として知られ、また日本で人気のあったフランス人俳優はいないと思います。

彼を最初にスクリーンで見たのは、パトリシア・ハイスミスのミステリー小説を映画化したルネ・クレマン監督作品の『太陽がいっぱい』(1960年)でした。



『太陽がいっぱい』1960年

「シャツまで借りているのか」とからかわれるシーン。シャツには友人のイニシャルが刺繍されていたのです。またその男を殺害するシーンでは、ドロンの目の下の筋肉が痙攣するのがアップで映し出され、鬼気迫る演技で観る者を圧倒しました。まさに役柄と彼が本来持っているであろう孤独さ冷酷さ、成り上がろうとする野心が重なり、それがとんでもなくリアルな演技に反映されていたのではないかと思います。

あまり成功はしませんでした。ハリウッドにも進出したり、自身でも「アデル・プロ」という制作会社を作り映画製作に携わったりもしました。数多くの映画に出演しましたが、私が好きな作品はルキノ・ヴィスコンティ監督の『山猫』(1963年)、ロベール・アンリコ監督の『冒険者たち』(1967年)、ジャン・ピエール・メルビル監督の『サムライ』(1967年)でしょうか。やはり彼本来の姿に近い人物を演じた時にこそ、彼の魅力が大いに発揮されたのだと思います。

彼の美貌と魅力に心奪われたのは観客だけではなく、ヴィスコンティ監督は『若者のすべて』(1960年)でまだ無名だったドロンを起用し、その後『山猫』でも重要な役を与えています。ミラノの名門貴族出身のヴィスコンティはドロンを大変気に入り、お城をプレゼントしたいとも言ったとか……。

ドロンが日本で特に有名になったのは「D' URBAN」(ダーバン)という紳士服のコマーシャルです。日本では団塊の世代の年齢の移り変わりとともにマーケットが大きく変わっていく、とよく言われます。当時「VAN」に代表されるアメリカの学生スタイルを、学生時代に身に着けていた層が、社会に出た時に何を着ればよいのか。それを「D' URBAN」は提示したのです。そのスタイルアイコンとして起用されたのがドロンでした。タキシードに白のスカーフというコマーシャル内でのドロンの服装は、夜の正装の定番スタイルにまでなりました。

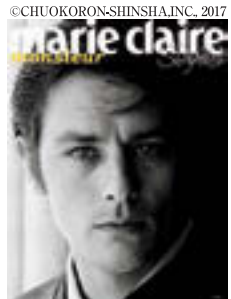
ドロン自身は特にファッショナブルではなかったと思いますが、『サムライ』で示したトレンチコートの着方やベルトの結び方、またボルサリーノ・ハットのかぶり方、素肌に着たシャツのボタンの外し方などは、やはり男性のスタイルに大きな影響を与えました。21世紀に入ってから「Dior」はメンズの香水「EAU SAUVAGE」(オー・ソバージュ)のキャンペーンにドロンの出演した映画の映像を使用しています。

私は2度ほどドロンを見たことがあります。最初は、日比谷映画でルネ・クレマン監督の『危険がいっぱい』(1964年)の公開初日の舞台挨拶のために来日した時。2度目は20年ほど前、パリのルーブル美術館のパーティ会場でした。

今でも鮮烈に覚えているのは、舞台挨拶の際のスタイル。ページュのスーツにピンクのシャツ、黒のニットタイ。そのコーディネイトは時代を経た現在でも私のクロゼットに収まっています。

数多くの浮名を流し、また自身の元ボディーガードが殺害された事件では関与が疑われ、政界を巻き込むスキャンダルにまで発展しました。重大な事件に巻き込まれながらも、最後まで俳優として生き残ってきたドロン。2019年、カンヌ国際映画祭で名誉パルムドールを受賞した際、壇上で涙を流しながら感謝の言葉を述べたそうです。フランス映画界はまた一つの時代を終えたと言えるでしょう。

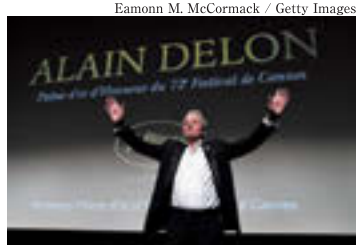
2024年9月26日



『marie claire style monsieur』
2017年3月23日号では表紙を飾る

貧しい青年(ドロン)が、富豪の父を持つ友人(モーリス・ロネ)を連れ戻す仕事をその父から依頼されナポリに行きます。だがその友人の生活や自分に対する態度に嫉妬や怒りを覚え殺害。その財産と恋人を奪うため、また事件が発覚しないように、パスポートを偽造し、友人の筆跡を練習し、友人になりますというストーリーです。ドロンの迫真の演技と、その陰を持った美貌に衝撃を覚えました。当時、中学生だった私にとって、映画のおもしろさと魅力を教えてくれた作品でもあり、今でも忘れられないシーンが数多くあります。

裕福な友人のヨットの上での食事の場面。ドロンがナイフに口をつけて魚を食べるのを「下品な食べ方だ」と注意されるシーン。友人を探している人から



2019年、カンヌ国際映画祭で名誉パルムドールを受賞したアラン・ドロン

田居克人

Katsuto Tai, marie claire 編集長

Contents

- 5 Welcome to marie claire /
- 6 Cover Story: Ai Tominaga /
- 9 Art: Louise Bourgeois /
- MORI ART MUSEUM /
- 11 Style Picks: Cashmere Tops /
- 13 Style Picks: Long Boots /
- 15 Chopard /
- 16 BRUNELLO CUCINELLI /
- 23 Max Mara /
- 24 Loro Piana /
- 25 RIMOWA /
- 26 CIVIDINI /
- 27 ANTONINI /
- 28 LEONARD /
- 29 Beauty & Wellness /
- 33 TOURISM EXPO JAPAN2024 /
- 34 marie claire open golf in Aichi /
- 35 News, shop list

cover

photo: Teruo Horikoshi<Tron>
styling: Shino Suganuma
hair: Tetsuya Yamakata<signo>
make-up: Yumi Endo<eight peace>
model: Ai Tominaga
direction: Atsuko Kobayashi
knit, shirt, necktie,
pants: BRUNELLO CUCINELLI

marie claire

2024年9月26日発行 第13巻 第9号(通巻189号)

発行人 Publisher:
安部順一 Junichi Abe

編集長 Editor in Chief:
田居克人 Katsuto Tai

デジタル編集長 Editor in Chief Digital:
宮智 泉 Izumi Miyachi

アートディレクター Art Director:
木村裕治 Yuji Kimura

ビジネス スペシャリスト Business Specialist:
齊賀明宏 Akihiro Saiga

副編集長 Deputy editor:
大林理子 Riko Obayashi

編集部 Editorial Team:
高波麻奈美 Manami Takanami
マルチンバイヤル ホストツェグ
Malchinbayer Khostsetseg
岩崎芽衣 Mei Iwasaki

パリ特派員 Paris Correspondent:
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:
木村裕治 Yuji Kimura
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:
読売新聞東京本社
〒100-8035 東京都千代田区大手町1-7-1
tel: 03-3216-8815
THE YOMIURI SHIMBUN

印刷 Printing:
共同印刷
KYODO PRINTING CO.,LTD.

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

Executive director:
Jean de Boisdeffre

Deputy director:
Félix Droissart

Deputy director (marketing and special operations):
Nicia Rodwell

International editorial director:
Séverine Harzo

International fashion and beauty chief editor:
Sylvie Halic

International commercial director:
Elodie Bretaudeau Fontailles

International deputy commercial director:
Elisabeth Barbier

Syndication director:
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2024
©THE YOMIURI SHIMBUN 2024
本誌掲載の記事・写真、イラストの無断転載を禁じます。
※本紙に掲載されている商品の価格は
特記されている場合をのぞき、すべて税込みです。



Ai Tominaga

200%の力で仕事と向き合う 富永愛の生き方

トップモデルの富永愛の仕事の幅がさらに広がっている。自身の生き方について初めてつづったエッセー本は女性たちの共感と呼んでいる。また、日本の伝統工芸の魅力を伝える番組にも出演。制作の現場を訪ね歩き、さまざまな体験を通して未来へつなごうとしている。多彩な活動に全力で取り組む姿勢は、見ている人たちの心をも動かしていく。「富永愛らしく、かっこよく」を生み出す原動力とは。



今年6月、『富永 愛 新・幸福論 生きたいように生きる』（主婦の友社）を出版した。各章の見出しがちよっと小気味いい。「生きたいように生きる」と決めた』『コンプレックスは消せない』『『こうあるべき』から抜け出す』『これからの時代の女性たちへ』『有限の美しさを重ねる』『内容は、結構踏み込みました。本を出版するのは勇気がいるというか、すごく大事だと思っています。富永愛がどういう人

間かを一冊の本で説明してしまうんですから。今は著名人も、ものを言うのに慎重になる時代です』プライベートな部分として、母親としての思いにもページを割いている。「今は息子も成人して、子育てはある程度終わった段階での母親としての気持ちを書いていると思うんです。わりと楽になったから。私の本は、どこに着目するか、共感するか、読む人によって違うでしょうね」「41歳の富永は、わりと幸せなんです」。

本にはこうも記している。「人生で初めて感じています。わりと幸せだって。すごいことですよ。いろいろなことに挑戦してきて、成功とか失敗とかではなく、得るものがすごく多かった。だから経験を積むことによって、自分を俯瞰して見ることができる余裕ができたのかもしれない」

「わりと」と表現するところが、決して現状に満足することなく、さらに進んでいく富永らしいのかもしれない。

仕事への姿勢は、人を動かす力がある。2023年初めから放送されたNHKのドラマ「大奥」で徳川吉宗を演じたことがきっかけとなり、戦国武将の武田信玄をしのび、甲府市で開催されている「信玄公祭り」の武田信玄役にと声がかかった。50回を記念した祭りで、同年10月、富永は女性として初めて武田信玄公を演じ、1300人の武者行列を率いた。沿道からは「キャー!」「愛ちゃん!」と、声援が飛び交い、大きな話題を呼んだ。

「二度とこんな声援を浴びることはないだろうというほどのものでした。AKB48とかアイドルってこんな気持ちなんだと」笑う。50周年を記念した企画に、「多様性の時代に武田信玄が女性でもいいのでは」との声が上がり、富永の名前がいち早く挙がったという。

「吉宗を演じていなければ、絶対名前が挙がることなどなかったはず。全部つながっているんです。新しいことに挑戦している人というイメージがあるのかも。だから新しいことがさらに来るようになっているのかもしれないね」

今年4月にBSHテレで始まった「富永愛の伝統to未来-ニッポンの伝統文化を未来へ紡ぐ」に出演し、全国各地に根づく伝統文化の現場を訪ねている。実はこの企画を長い間やりたいと思っていたのだそうだ。

「すごく仲のいい、息子の幼稚園時代のママ友が日テレの社員で、10年前からふたりですと『日本の伝統文化や工芸をもっとみんなに知ってもらいたい。未来に向けて私たちに何かできることがないか』と、話していたんです」

これまでに東京都新宿区の江戸小紋の染工場、日光東照宮に使われた鹿沼組子、茨城県の笠間焼、秋田県大館市の曲げわっぱなどの工房に足を運んだ。ものづくりに携わる職人や作家の話を聞く。そして、体験もするのが実に面白いという。

「自分の国を再発見するのはとても楽しいですし、それらをかっこよく美しく伝えたい。こうして伝統工芸などについて発信して、誰かのアンテナに引っかかったり、興味をもってくれたりするとうれしい」

「俳優・富永愛の生みの親」と自らが呼ぶドラマ「グランメゾン東京」も今年冬、スペシャルドラマとして戻ってくる。映画も上映される予定だ。

俳優の仕事は面白いかと尋ねると、「面白いかどうかはわからない。まだ役をこなすのに手いっぱい。自分の至らなさとかで、毎回悔しい思いをする。でもそういう場があるのがありがたいですし、やりがいがあります」

ひとたび受けた仕事は期待に応えるべく、200%の力を出すという富永愛。最近の活動を見ていて、ふと高村光太郎の詩「道程」の一節を思い出した。「僕の前に道はない 僕の後ろに道は出来る」聞き手: マリ・クレールデジタル編集長 宮智泉



『富永 愛 新・幸福論 生きたいように生きる』著者: 富永 愛 定価: ¥1,760 (税込) サイズ、ページ数: 四六判、200ページ 出版社: 主婦の友社 ※電子書籍も同時発売

〈P6〉ウールカシミヤの犬判ストールは、フードとフリンジを備えたプレイフルなルックスが魅力。ドレスアップスタイルにプラスして個性派モードを楽しんでみたい。ストール¥319,000 トップス¥506,000 スカート¥1,174,800 シューズ¥243,100 ピアス【参考商品】 グローブ【参考商品】 〈Cover, P.7〉職人のハンドクラフトによるフラワーモチーフが印象的なクロシェニットを、タイドアップでハンサムにコーディネート。シルバーパンツでモードコンシャスに装って。ニット¥1,964,600 シャツ¥324,500【参考価格】 ネクタイ¥70,400 パンツ¥486,200 〈すべてブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン〉



「地獄」のような苦しみをアートに昇華した、ルイズ・ブルジョワの全貌に迫る個展へ

text: Saya Tsukahara



ルイズ・ブルジョワ《ママン》 ブロンズ、ステンレス、大理石 1999 / 2002年 所蔵: 森ビル株式会社(東京)

パリに生まれ、ニューヨークに渡ったルイズ・ブルジョワ(1911-2010年)。70年にわたるキャリアの中で、インスタレーション、彫刻、ドローイング、絵画など、さまざまな作品を残している。98歳で亡くなるまで旺盛に創作を続け、晩年に代表作となる作品を多く発表した。日本での個展開催は1997年以來。今回出品される作品の約半数が、1998年以降に制作された日本初公開の作品だ。

ブルジョワの創造の源は家族との関係にあり、少女時代の心の傷が創作に大きな影響を与えている。タペストリー専門の商業画廊と修復アトリエを経営する両親のもとに生まれ、幼少期から支配的な父親に苦しんだ。女に生まれたことを疎まれて育ち、さらに父親と家庭教

師の愛人関係を目の当たりにする。病気の母親を長年介護したが、20歳の時、母親が他界。幼い頃からタペストリーを修復する母を手伝い、スケッチや創作が身近なものになっていたブルジョワは、喪失感の中でアーティストを志すようになる。ソルボンヌ大学で数学を学んだ後、エコール・デ・ボザールなどの美術学校に通い、アートの道へ。フェルナン・レジェに師事する。そして、アメリカ人美術史家との結婚を機にニューヨークに移住。1940年代半ばから作品を発表し始めた。

本展は、家族との関係を軸に作品を辿る。第1章「私を見捨てないで」で母との関係、第2章「地獄から帰ってきたところ」で父との確執、第3章「青空の修復」では、家族との関係性の修復と心の解

六本木ヒルズを訪れると、巨大な蜘蛛の彫刻が出迎える。あの蜘蛛のアーティスト、ルイズ・ブルジョワの展覧会が森美術館で開催中だ。日本では27年ぶりとなる国内最大規模の個展で、創作の全貌を追う。



ルイズ・ブルジョワ《無題(地獄から帰ってきたところ)》刺繍、ハンカチ 1996年 撮影: Christopher Burke
© The Easton Foundation / Licensed by JASPAR, Tokyo, and VAGA at Artists Rights Society (ARS), New York

キャリアを象徴する作品群だ。

六本木ヒルズにそびえる蜘蛛の彫刻は《ママン》と名付けられている。長い創作活動の中で、蜘蛛は特別なモチーフだ。彼女の母親でもあり、自画像でもある。糸で傷を繕う修復家である蜘蛛は、タペストリーを修復していた温和な母親の象徴。一方、蜘蛛は周囲を威嚇する捕食者でもあり、母性の複雑さを表現している。さらにブルジョワは、蜘蛛が体内から糸を出すように、自身の体から負の感情を解放するために作品を作っていると語った。自身を、逆境を生き抜いた「サバイバー」だと捉えたブルジョワ。苦しみを表現で克服する強い意志は、時を超えて観る者を揺さぶるだろう。



ルイズ・ブルジョワ《トビヤリ IV》銅、布、ビーズ、木 1999年 撮影: Christopher Burke
© The Easton Foundation / Licensed by JASPAR, Tokyo, and VAGA at Artists Rights Society (ARS), New York

放が主なテーマだ。作品を辿りながら、内なる葛藤と衝動のありよう、そしてそれをアートとしていかに昇華していったか、道のりを追うことができるだろう。

近年、ニューヨークに移住してから約10年の間に制作された初期の絵画作品が世界的な注目を集めており、本展でもまとめて展示される。絵画には、自画像、家、フランスに残してきた家族など、以後何十年も繰り返されるモチーフが登場する。特筆すべきは、「ファム・メゾン(女・家)」シリーズだ。女性を守ると同時に縛りもする家屋によって、上半身が覆い隠された女性像を描く。1960年代のフェミニズム運動で高く支持された、

自身の版画作品《聖セバスティアヌス》(1992年)の前に立つルイズ・ブルジョワ。ブルックリンのスタジオにて 1993年 撮影: Philipp Hugues Bonan 画像提供: イーストン財団(ニューヨーク)

Louise Bourgeois ルイズ・ブルジョワ
1911年、パリ生まれ。1938年にニューヨークへ移住。1982年に女性彫刻家としては初となるニューヨーク近代美術館での大規模個展が開催された。1993年、ベネチア・ビエンナーレのアメリカ館の代表に。2010年に他界した後も世界の主要美術館で個展が開催されている。

Exhibition data
ルイズ・ブルジョワ展:
地獄から帰ってきたところ
言っとくけど、素晴らしかったわ
会場: 森美術館
住所: 東京都港区六本木6-10-1
六本木ヒルズ森タワー 53階
会期: 2025年1月19日(日)まで
開館時間: 10:00~22:00(火曜日のみ17:00まで/
入館は閉館時間の30分前まで)
問い合わせ: 050-5541-8600(ハローダイヤル)
料金: [平日] 一般2,000円/
[土・日・休日] 一般2,200円ほか
(専用オンラインサイトで購入の場合、
平日1,800円、土・日・休日2,000円)



ルイズ・ブルジョワ《睡ちた女[ファム・メゾン(女・家)]》油彩、リネン 1946-1947年 撮影: Christopher Burke
© The Easton Foundation / Licensed by JASPAR, Tokyo, and VAGA at Artists Rights Society (ARS), New York



〈左から〉Fendi メゾンのレガシーである「セレリア」のハンドステッチとボタンがサイドに配されたカシミアニット。ボタンを外し腕を出す、小技の利いたスタイリングが今の気分。セーター¥456,500(フェンディ/フェンディ ジャパン) Ferragamo アルバカ、シルク、カシミア混のシックなスリーピース。ワントーンでシンプルながら、アシンメトリーなヘムラインのスカートが女性らしさを演出。カーディガン¥264,000、ベスト¥187,000、スカート¥275,000(フェラガモ/フェラガモ・ジャパン) Brunello Cucinelli ネット編みでアーガイル柄を表現したニットに小さなスパンコールを施し、軽やかなフェザーと、取り外し可能なインサートで裾に動きを与えたドラマティックなドレス。ドレス¥1,923,900(ブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)

Cashmere Tops

カシミアニットを素肌にさらっと、モードに纏う

Style Picks

styling: Masami Tanaka / text: Miyuki Kikuchi

秋冬の定番アイテムであるカシミアニット。今季は、タイムレスなデザインからデザイン性の高い一枚まで幅広くラインナップ。上質な肌触りに包まれて大人のお洒落を堪能したい。

1.Dior 1967年のマルク・ボアンによる「ディオール」初のプレタポルテ コレクションで登場したレタリングを取り入れたオーバーサイズニット。秋冬のシックな装いに鮮やかなピンクでアクセントを。セーター¥430,000(ディオール/クリスチャン ディオール)
2.Celine いつのシーズンにも愛されるレオパード柄。デザインと着心地を兼ね備えた一着は、コーデのポイントに。カーディガン¥286,000[予定価格](セリーヌ バイ エディ・スリマン/セリーヌ ジャパン) 3.Prada 洗練された女性らしさが漂うカシミアカーディガン。オーバーサイズのシルエットにコントラストの利いたトップステッチ&ゴールドのボタンでモダンな印象に。カーディガン¥583,000[予定価格](プラダ/プラダ クライアントサービス) 4.Loewe 深いVネックのコードロイの襟と大きめのケーブル編みのコントラストが美しい。オーバーサイズでエフォートレスに楽しめる一着。セーター¥426,800(ロエベ/ロエベ ジャパン クライアントサービス) 5.Givenchy 動くたびに美しいネックラインを叶える、たっぷりとしたドレープネックのニット。シンプルながらフェミニンな魅力が薫り立つ。セーター¥313,500(ジバンシィ/ジバンシィ ジャパン) 6.Falconeri ウルトラスフカシミアで仕立てた、柔らかなスウェットパーカー。ノンストレスで、上質なラウンジウェアとしても楽しめる。パーカー¥69,960(ファルコネーリ/ファルコネーリ銀座店) 7.Loro Piana リブ編みとケーブル編みの立体的なデザインを上質なベビーカシミア100%で驚くほど軽やかに仕上げたタートルネックセーター。秋冬のスタイルを一気に格上げ。セーター¥422,400(ロロ・ピアーナ/ロロ・ピアーナ ジャパン)



1



2



3



4

〈左から〉Chloé 1970年代のアティテュードを表現し、自然な女性らしさと力強さ、そして自由なムードが溢れるデザイン。シャイニーなカーフスキンも印象的。靴“オーバーニーブーツ” [H8.5cm] ¥314,600 (クロエ / クロエ カスタマーリレーションズ) Gucci 乗馬ブーツに着想を得た、ダークレッドのニーハイブーツ。足首部分の後ろに施したシャイニーゴールドのホースビットがアイコンック。靴“ニーハイブーツ” [H2cm] ¥512,600 (グッチ / グッチ クライアントサービス) Louis Vuitton キルティング加工を施しバイカージャケットを彷彿とさせるブーツは、ウィメンズ アーティスティック・ディレクターのニコラ・ジェスキエル就任10周年を記念するショーで注目を集めた一足。靴“ベルリン・ライン ブーツ” [H8cm] ¥372,900 (ルイ・ヴィトン / ルイ・ヴィトン クライアントサービス)



6



5

Long Boots

この秋、ブーツはロングで旬バランスが完成

Style Picks

styling: Masami Tanaka / text: Miyuki Kikuchi

今シーズンのキーアイテムとして再び注目のロングブーツは、ひざ丈からニーハイ、サイハイなど、さまざまなバリエーションが勢揃い。足元に視線を集めるモードな一足を選んで装いの主役に。

1.Saint Laurent 足首を飾るメタリックなバックルで、一気にモードな表情に。細いヒールがエレガント。靴“リー ブーツ” [H7cm] ¥302,500 (サンローラン バイ アンソニー ヴァカレロ / サンローラン クライアントサービス) 2.Hermès 大胆なアーバンスタイルを取り入れたバイカーテイストのブーツ。サイドジップと2本のベルトがアクセントに。靴“ジェイム” [H5cm] ¥520,300 (エルメス / エルメスジャパン) 3.Chanel 映画「男と女」で主人公が纏っていたムートンのコートから着想を得たブーツ。クシュッとたるみをもたせ、ルーズなムードで楽しむのもおすすめ。靴 [H9cm] ¥490,600 [予定価格] (シャネル / シャネル カスタマーケア) 4.Dior 1960年代にインスパイアされたデザイン。背面のマルチバックルとゴールドのヒールがインパクト大。大胆なデザインを味方に、コーデに差をつけて! 靴“D-イドル” [H6cm] ¥347,000 (ディオール / クリスチャン ディオール) 5.Bottega Veneta 鮮やかなオレンジカラーが目を引きくラムスキンのブーツは、ラバーソールとのコントラストがモダン。靴“ショア ブーツ” [H7cm] ¥302,500 (ボッテガ・ヴェネタ / ボッテガ・ヴェネタ ジャパン) 6.Ferragamo ソックスとパンプスを組み合わせたようなユニークな一足。柔らかでストレッチの利いたレザーを使用し、アッパーにはゴートレザーにオーストリッチのフェザーをあしらったゴージャスに。靴 [H7cm] ¥352,000 (フェラガモ / フェラガモ・ジャパン)



“アイスクューブ”の新キャンペーン「Sculpted by Light」に登場したベラ・ハディッド。“アイスクューブ”の太陽のような輝きや端正な幾何学模様、そして車やビルが照らす夜のストロボを背景に、新作を纏った美しいベラの姿を捉えている



今回、撮影を担当したのは、イギリスのファッションフォトグラファーで映画監督のシャーロット・ウェルズ。“アイスクューブ”コレクションと同じように、光を巧みに操ることで、幻想的な雰囲気を出した。そこにベラの美しさとジュエリーの輝きを融合させ、ひととき魅惑的なビジュアルを作り出している



Chopard

「ショパール」のアイコン “アイスクューブ”の新キャンペーン ベラ・ハディッドが纏う 眩い輝き

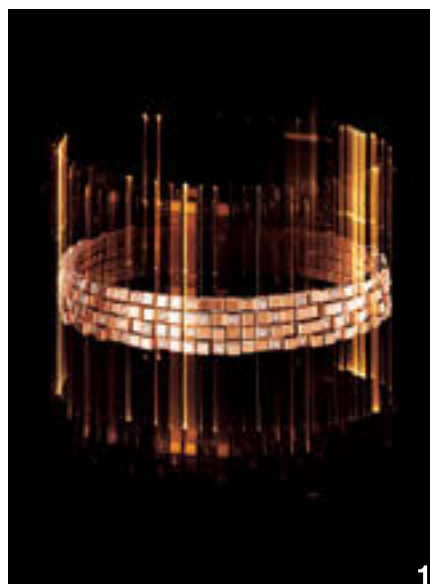
「ショパール」の卓越したクラフトマンシップと革命的なアプローチを組み合わせることで誕生した“アイスクューブ”コレクションに新たなピース仲間入り。ブランドのグローバルアンバサダーに就任したベラ・ハディッドがその最新作を纏う。

photos: ©Charlotte Wales (model), ©Fédéral-Studio (still)
text: Tomoko Kawakami
RG＝ローズゴールド、WG＝ホワイトゴールド

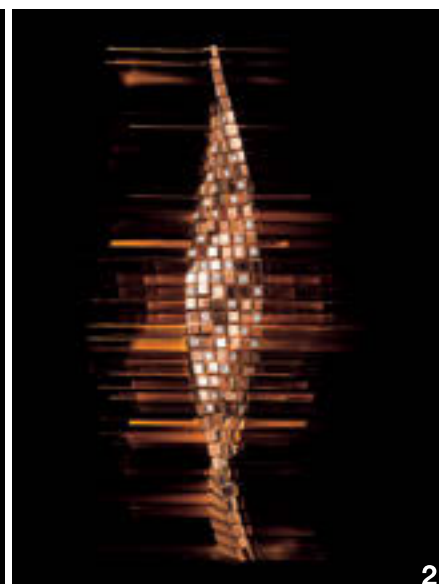
幾何学的でミナルなフォルムのファセットが放つ美しい光、そして洗練されたグラフィカルなラインが特徴の「ショパール」のアイコン的なコレクション“アイスクューブ”。キューブモチーフが繰り返されるデザインは、一見シンプルながら、完全なシンメトリーを描く4辺のエッジに、繊細な加工が施されている。それを可能にするのは、「ショパール」が誇る先端技術と熟練の職人技の完璧な融合だ。さらに2017年からは、いち早く素材にトレサビリティが明確なエシカルゴールドを採用している。こうしてデビュー以来進化を続けてきた“アイスクューブ”コレクショ

ンに、今回、ハイジュエリーのチョーカーとカフブレスレットという二つの優美なピースが加わった。メゾンのアトリエで、熟達した職人により製作された高さの異なるキューブモチーフ。それらを巧みな連結構造で繋げた贅沢な新作ジュエリーは、まるで柔軟なニットのように身体の動きに合わせて肌にフィットする。

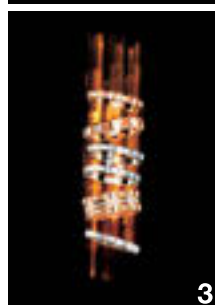
この都会的でグラマラスな新作のキャンペーンに、このほど「ショパール」のグローバルアンバサダーに就任した、モデルで実業家のベラ・ハディッドが登場。エレガンスとモダンティが交錯する美しい世界を堪能したい。



1



2



3



4

6年の研究開発の時を経て、1999年に誕生した“アイスクューブ”コレクション。各モチーフに職人技を駆使した繊細な加工を施すことでキューブの面で光が屈折し、ジュエリーがさらに輝きを増す仕組みに。新作のカフブレスレットとチョーカーはキューブにダイヤモンドの輝きをミックス。その立体感は、高層ビルが立ち並ぶ都会の夜のスカイラインを想起させる。“アイスクューブ” 1.チョーカー[RG×ダイヤモンド(4.10ct)]¥18,249,000[参考価格] 2.カフブレスレット[RG×ダイヤモンド(4.43ct)]¥14,784,000[参考価格] 3.リング(上から)[RG]¥152,900～ [RG×ダイヤモンド]¥297,000～ [WG×ダイヤモンド]¥396,000～ [RG×ダイヤモンド]¥808,500～ [WG×ダイヤモンド]¥168,300～ 4.ペンダント[RG×ダイヤモンド]¥621,500(すべてショパール/ショパールジャパン プレス)



暖かさと洗練を兼備した
ウィークデーアウターで
木枯らしの町を闊歩

あらゆるシーンで活躍必至なパデッドのトレンチ
コート。耐水加工を施したハイクotton地にサ
ーモア®製の中綿を採用した一着で、軽量で暖
かいことはもちろん、スマートに羽織れるのが嬉しい。ボーダーニットとのバンツルックでエスプリシッ
クに装って。小ぶりながら収納力抜群のボストン
型ミニバッグとともに。コート¥823,900 ニット
¥364,100 パンツ¥303,600 ピアス
¥344,300 バッグ[W23.5×H13×D10]
¥424,600 ブーツ¥394,900 (すべてブルネ
ロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)



BRUNELLO CUCINELLI

「ブルネロ クチネリ」が描くジェントル ラグジュアリー

大人のスクールトラッドは
上質なニットジャケットで
ラグジュリアスを追求

デーラードの襟をあしらった量感のあるカシミア
カーディガンは、ジャケット感覚で取り入れてみる。
胸元にあしらったモニーレ(ボールチェーン)をフ
ラワーモチーフにしたクレスト(紋章)がデザイン
ポイントに。しなやかなシャツとウールのショートパ
ンツに羽織って、トレンドのスクール&トラッドなス
タイルに挑戦。バージンウールキャンパスのピッ
グトートをラフに持ちこなして。カーディガン
¥751,300 シャツ¥303,600 パンツ
¥293,700 ピアス¥344,300 バッグ
[W53×H29×D25]¥393,800 ソックス
¥82,500 (すべてブルネロ クチネリ/ブルネロ
クチネリ ジャパン)

サルトリア仕立てのコートやパンツ、
職人技術の光るニット、上質さを極めた
ファブリック、そして洗練されたデザイン……。
時代を超えたオーセンティックさと、
節度のある美しさを感じる
ラグジュアリーが堪能できる
「ブルネロ クチネリ」の
2024-25秋冬コレクションを、
富永愛がハンサムに、しなやかに着こなす。

photos: Teruo Honkoshi (Tron)
styling: Shino Suganuma
hair: Tetsuya Yamakata (signo)
make-up: Yumi Endo (eight peace)
model: Ai Tominaga
realization: Atsuko Kobayashi

大人の日常を
スタイリッシュに彩る
冬のトータルホワイト

極上の感触のカシミアをダブルクロスで仕立てたオーバーコートは、包み込むようなコクーンシルエットにリブニットの袖口が軽快な印象。繊細なパールグレーの発色に合わせ、ホワイトトーンのコーデネートで。スバンコールをあしらったアーガイルニットから白のロングシャツをのぞかせ、ホワイトデニムを合わせたら、リッチなデイリー룩が完成。コート¥1,320,000 ニット¥385,000 シャツ¥281,600 パンツ¥233,200 バッグ[W34×H18×D15]¥551,100 シューズ¥192,500 (すべてブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)



アイキャッチな
ふわふわニットは
クールなアティチュードで

ブルボン風のデザインに、ラグジュアリーなカシミアシアリングをあしらったニットカーディガンを主役に。バージンウール×カシミアのフランネルパンツは同素材のキャミソールをセットアップ風に合わせ、ハイゲージのタートルニットをのぞかせたレイヤード룩で。フェミニンなムードのふわふわアイウターこそあえて凛々しく着こなしたい。カーディガン¥2,197,800 キャミソール¥270,600 タートルニット¥156,200 パンツ¥253,000 シューズ[参考商品] (すべてブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)





ワーキングシーンの
ジェントルウーマンは
最上級ファブリックが味方

ダブルブレストのカシミアコートは贅沢なダブルウロス仕立て。軽やかかつ柔らかく上質な着心地こそデイリーに取り入れたいもの。上品なグレイッシュブルーのカラーリングは、ダークになりがちな冬の着こなしを明るく華やかに演出してくれそう。ワイドシルエットパンツを合わせたオンスタイルも洗練されたムードに仕上がる。コート ¥1,375,000 カーディガン¥1,032,900 シャツ¥198,000 パンツ¥327,800 シューズ ¥243,100 (すべてブルネロ クチネリ/ブルネロクチネリジャパン)

お問い合わせ先: ブルネロ クチネリ ジャパン
03-5276-8300
www.brunellocucinelli.com



スーパーシックな
ワードローブ選びで
永遠のジーニストに

秋冬のデニムスタイルにはユニセックスな雰囲気
のピーコートを含ませたい気分。アンコンストラ
クテッドなラインと丸みを帯びたシルエットでコン
テンポラリーにアップデートされ、バージンウール
×カシミアのソフトな風合いが上質なルックスを
約束してくれる。デニムはルーズなストレートシル
エットでボーイッシュなムードを演出。コート¥878,
900 シャツ¥151,800 デニムパンツ¥211,
200 サングラス¥97,240 (すべてブルネロ ク
チネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)



シグネチャーアイテム“オリンピア ジャケット”のキャンペーンビジュアル。モデルのビビ・プレスリンを起用し、世界的フォトグラファー、オリバー・ハドリール・バーチがロンドンで撮影した



メンズのテーラードにインスパイアされたダブルブレストの“オリンピアジャケット”。軽やかで温かなビュアキャメル素材を使用している。コットン素材のノースリーブセーターをINしてモダンな表情に。同素材のボトムスは2タック&センタープレスのキャロットパンツ。セットアップで揃えれば、さまざまなシーンで活躍。ジャケット¥284,900 パンツ¥140,800 (ともにマックスマラ／マックスマラ ジャパン) セーター¥58,300 (エス マックスマラ／マックスマラ ジャパン)

「マックスマラ」がスペシャルブランドエキシビションを開催
「マックスマラ」が体现する女性像に焦点を当て、ブランドの伝統や歴史、クラフトマンシップ、デザインの魅力を辿るジャーニーを体験できるエキシビションを開催。
期間: 10月29日(火)～11月4日(月・振休)
会場: 6142
住所: 東京都渋谷区神宮前6丁目14-2

Max Mara

アイコニックな “オリンピア ジャケット”をフィーチャー 「マックスマラ」の最新キャンペーン

1951年の創業当初から、女性たちの人生に寄り添い続けてきた「マックスマラ」。女性をエンパワーメントする“オリンピア ジャケット”にフォーカスしたキャンペーン“REMARKABLE WOMEN”がスタート!

photos: © Max Mara (model), Asa Sato (still)
text: Miyuki Kikuchi



“REMARKABLE WOMEN”=卓越した女性のためにデザインされたワードローブ。それは「マックスマラ」が大切にしてきた価値観であり、ブランドの理念でもある。その言葉を象徴するシグネチャーアイテムが“オリンピア ジャケット”だ。「マックスマラ」のクラフトマンシップを駆使した軽やかなビュアキャメルのダブルブレストジャケットは、オーバーサイズでありながら凛としたストレートなシルエットが、美しく際立つ一着。ギリシャ神話に由来するネーミングのイメージ通り、女性たちすべてに自信を授け、輝かせるパワーに満ち溢れている。今回のキャンペーンではその“オリンピア ジャケット”を主役に、「誰であるか」「どんな生き方をしているか」「何を成し遂げたか」、そんな固

定観念に囚われずに、すべての女性が傑出した存在となり、自分の足跡を残す能力を持っていることを伝える。



熟練した職人によるクラフトマンシップとテーラリングが集結した「マックスマラ」のジャケット。一枚一枚丁寧に女性の体に自然にフィットするよう完璧に仕立てているアイテムは、まさにブランドの象徴。着用するすべての女性に自信を持って輝いてほしいという「マックスマラ」のメッセージが込められている

BRUNELLO CUCINELLI

エフォートレスで優美な佇まい 「ブルネロ クチネリ」のバッグが彩る上質な秋

選び抜かれた素材と卓越した職人技により、唯一無二のラグジュアリーを追求する「ブルネロ クチネリ」。その豊かなコレクションに、機能性と洗練さを備えたバッグのラインナップが充実。日常に寄り添い、装いにさりげなく品格を漂わせる、大人ののための理想のバッグは、今季、手放せない存在となりそう。

photo: Asa Sato



ミニマルなフォルムと 上質な素材が奏でるモダンティ

〈左〉収納力がありながらエレガントな趣きのある、「ブルネロ クチネリ」ならではの美意識が宿るショッパーバッグ。柔らかなカーフスキンで仕立てられ、内蔵されたストラップを留めれば、スクエア型のコンパクトなフォルムに。サイドに施されたモニーレの輝くディテールもポイント。バッグ[W46×H26×D20] ¥456,500 〈右〉カーフスキンのしなやかな手触り、コンパクトで愛らしいフォルムに魅せられるファスナーポシェット。メタリックな風合いに特別感が漂い、日々の装いをスタイリッシュに格上げしてくれる。バッグ[W19×H14.5×D5.5] ¥313,500(ともにブルネロ クチネリ／ブルネロ クチネリ ジャパン)

RIMOWA

アイコニックなデザインに視線集中！ 「リモワ」の最新作 “Original Bag”

“旅”の相棒から“日常”の相棒へ。
時代やトレンドを超越した「リモワ」のスーツケース
“オリジナル コレクション”から着想を得た、
唯一無二の存在感を放つアイコンバッグ
“Original Bag”がこの秋登場。

photo: Asa Sato
text: Miyuki Kikuchi

スーツケースの愉しみを デイリーバッグに

「リモワ」の象徴であるグルーヴ（溝）デザインやアルミニウム素材をバッグに使用した最新作。持ち手にはイタリアンレザーを使用するなどラグジュアリー感はそのままだ、ハンドバッグ、メッセンジャーバッグとして様々なシーンに寄り添ってくれる。中にはカードスロットやジップポケットを搭載しスマホが2台入るなど、機能性も抜群。シルバーとブラックの2色が揃う。スーツケース同様にペイントやステッカーを貼ってパーソナライズしながらエイジングを楽しむのもおすすめ。バッグ“Original Bag”[W26×H16×D8cm] 各¥333,300(ともにリモワ／リモワ クライアントサービス)

世界中のセレブリティから 愛されるスーツケース

1898年にドイツ・ケルンで創業した高機能プレミアムラゲージを展開する「リモワ」。創業以来、ビンテージな木製のスーツケースからクラシカルなアルミニウム製、そしてハイテクなポリカーボネート製へと、時代とともに進化し続けている。セレブリティとの関係性も深く、世界中のアーティストやミュージシャン、俳優、アスリートなどが愛用し、思い出のステッカーを貼ったりペイントしたり、思い思いのカスタマイズをしながら旅を楽しんでいる。

1920年代に登場した最初のアルミニウムスーツケース。その後、100年以上にわたり、ブランドの哲学を守りながらも、時代に合わせたアイテムを生み出し続けている



© SMKRF/Star Max / Getty Images



〈左〉モデル・女優のカーラ・デルヴィーニはブラックのスーツケースを2台持ちで愛用 〈右〉ダークトーンのステッカーでカスタマイズしたアルミニウム製のスーツケースを手にするモデルのベラ・ハディッド

© Marc Plasecki / Getty Images



ミュージシャンのバティ・スミスの私物のスーツケース。世界を旅した思い出のステッカーが何枚も貼られ、誰にも真似できないパーソナルなエイジングが施された世界にひとつだけの品



〈左上〉内側にキャメルファーのチェック柄のカシミア製ライナーが付いた「キャッシュデニム®」のジャケット。真冬も楽しめる機能性を備えたラグジュアリーな一品。ジャケット¥1,146,200 〈左下〉肌あたりも心地よく、柔らかなコットンとカシミアの「キャッシュデニム®」が主役。センタープレスで脚が美しく見える効果もうれしい。パンツ¥244,200 〈右〉オーガニックコットンを使用した「デニムフラワー」のパンツは、柔らかく洗練された印象を演出してくれる。パンツ¥184,800(すべてロロ・ピアーナ／ロロ・ピアーナ ジャパン)

Loro Piana

イタリアと日本の職人技の革新的なコラボレーション 「ロロ・ピアーナ」の 最高にラグジュアリーなデニム

イタリア発のラグジュアリーブランド「ロロ・ピアーナ」。

贅沢な素材を追求するブランドが日本のデニム生産のプロフェッショナルとタッグを組んだ。とびきり上質で洗練されたデニムアイテムが、大人の日常を豊かに彩ってくれる。

photos: ©Loro Piana
text: Tomoko Kawakami



〈人物・左〉着心地がよく、柔らかな「キャッシュデニム®」を用いたジャケット。カシミアニットと合わせて、デニムスタイルを格上げして。ジャケット¥1,146,200 プルオーバー¥469,700 パンツ¥244,200 〈右〉カリフォルニア産のオーガニックコットンを使用した「デニムフラワー」のパンツ。そこにシャンブレー・キャッシュ(コットン/カシミア)のシャツとダウンベストでリユクスなカジュアルスタイルが完成。ベスト¥583,000 シャツ¥244,200 パンツ¥184,800 スカーフ¥96,800 シューズ¥147,400(すべてロロ・ピアーナ／ロロ・ピアーナ ジャパン)

〈ロロ・デニム〉コレクションのキャンペーン画像が公開！



「ロロ・ピアーナ」は今季のデニムコレクションを描く男女モデルたちをとらえたキャンペーン画像を公開。秋らしい空気感と色調が特徴の写真を通して、上質なデニムを纏い大切な人とリラックスしたひと時を過ごす、豊かなライフスタイルを提案している。



ANTONINI

セレブリティたちに愛されるモダンジュエリー 「アントニーニ」が放つ魅惑の輝き

100年を超える歴史を持つイタリアンジュエラー「アントニーニ」。
ミラノに拠点を構え、街や文化、歴史に刺激を受けながら
進化を続けるクリエイションで、
世界中のセレブリティからも支持されている。

photos: © ANTONINI
text: Tomoko Kawakami
WG=ホワイトゴールド、RG=ローズゴールド、YG=イエローゴールド

イタリア・ミラノで1919年に創業した宝石会社が前身となり、1989年に誕生したジュエリーブランド「アントニーニ」。高いクラフトマンシップを誇るイタリアの職人たちの手から生み出されるジュエリーは、世界中で高く評価されている。現在、祖父、父から会社を引き継ぎながらブランドを牽引するのは、3代目であり、クリエイティブディ

レクターのセルジオ・アントニーニ。ミラノ工科大学で建築を学んだ彼が手がける、構造的で斬新なデザインのハイエンドなジュエリーは、伝統と革新が融合した独特の世界観で人々を魅了している。セレブリティたちからの信頼も厚く、レッドカーペットなどの華やかなシーンで「アントニーニ」のジュエリーを好んで身につける著名人も多い。



〈上〉ジュエリーは「アントニーニ」のコレクション「アウレア」のダイヤモンドリングのみ! シンプルにまとめたアン・ハサウェイ 〈左〉「シラクサ」のリングをチョイスしたジェニファー・ロペス 〈右〉テイラー・スウィフトはミニマムなドレススタイルに「リミテッドエディション」のリングをコーディネート



プレシャストーンだけを扱い、限られた数しか制作できない「リミテッドエディション」。ストーンの美しさを存分に生かしたユニークなフォルムも魅力の一つ。リング〈上〉[ホワイトナチュラルゴールド×ホワイト&ブラックダイヤモンド]¥3,289,000 〈右下〉[ホワイトナチュラルゴールド×エメラルド]¥4,488,000 〈左下〉[ホワイトナチュラルゴールド×サファイア]¥3,124,000(すべてアントニーニ／コロネット)



Troi et Moi

セルジオ・アントニーニが即興でデザインしたコレクション「トワ・エ・モア」。大きさの違うラウンドカットの宝石をペアリングして、オリジナリティ溢れるジュエリーに昇華する「アントニーニ」らしい美しいカラーストーンがアクセントに。4.イヤリング[WG×ブラックロジウム×ロンドンブルー・ハース]¥1,606,000 5.リング[RG×アメシスト]¥693,000 6.リング[YG×ストリン]¥913,000(すべてアントニーニ／コロネット)



Lucca

イタリアのトスカナが着想源となったコレクション「ルッカ」では、カラーストーンとゴールド、ダイヤモンドが調和。トスカナの深い青空、植物のみずみずしいグリーン、そして市街の茶色い屋根がヒントの3つのカラーからなる色石が主役。7.リング[YG×スモーキークウォーツ×ブラウンダイヤモンド]¥1,375,000 8.リング[RG×グリーンアメシスト]¥1,232,000(ともにアントニーニ／コロネット)

Limited Edition

貴重なプレシャストーンにフォーカスし、オリジナリティを追求した「リミテッドエディション」。「アントニーニ」が誇るハイクオリティな素材と高いクラフトマンシップが結実したスペシャルなコレクション。1.ペンダント[ホワイトナチュラルゴールド×エメラルド×ダイヤモンド]¥6,611,000 2.イヤリング[ホワイトナチュラルゴールド×サファイア×ダイヤモンド]¥7,282,000 3.リング[RG×ピンクサファイア×ブラックロジウム]¥3,135,000(すべてアントニーニ／コロネット)

「アントニーニ」のトランクショーを 東京と名古屋で開催!

ラグジュアリーブランドのセレクトショップ「BOLS・1987」の名古屋 本店と、日本橋高島屋店の2店舗で10月に、「アントニーニ」のトランクショーを開催。クリエイティブディレクター、セルジオ・アントニーニも来日し、会場にて来場者をお出迎え。高島屋店では、スタイリスト押田比呂美によるパーソナルスタイリングも実施予定。いずれもアポイントメント制。



BOLS・1987 名古屋 本店
愛知県名古屋市中東区にじが丘1-1
tel: 052-782-4847
開催日時: 10月26日(土) 11:00~19:00

日本橋高島屋店
東京都中央区日本橋2-4-1日本橋高島屋S.C.本館2階
tel: 03-5542-1770
開催日時: 10月27日(日) 10:30~19:30



〈左〉グラフィカルなインターシャのトップスとスカートは、セットアップで楽しみたい。ブルオーバー・スカート各¥198,000 バッグ¥198,000 シュース¥264,000(中・右も同商品) 〈中〉ツイードのバイカラーニットとグラフィックプリントのパンツでクリーンな装いに。ブルオーバー¥176,000 パンツ¥154,000 バッグ¥363,000 帽子[参考商品] 〈右〉フラワーモチーフでふくれ編みジャカードのシックなニットスカートを主役に同系色でまとめた。ボディスーツ¥165,000 シレ¥165,000 スカート¥165,000 ベルト、パード[ともに参考商品](すべてチヴィディーニ／コロネット)

CIVIDINI

素材へのこだわりとモダニティを追求 「チヴィディーニ」の 上質なぬくもりに包まれて

厳選された上質な素材を主役に、現代的でクリーンなデザインのコレクションを展開するイタリアブランド「チヴィディーニ」。トレンドを加味しつつ、独自のスタイルを貫くモノづくりで、今季も魅力的なラインナップが揃う。

photos: ©CIVIDINI
text: Tomoko Kawakami



「チヴィディーニ」創業者兼デザイナーのピエロ・チヴィディーニ(左)&ミリアム・チヴィディーニ(右)夫妻



1.モヘア混ウールの一枚仕立てのロングニットコートは、優しく包み込まれるような着心地。コート¥429,000 2.立体感のあるストライプでモードなイメージに。ブルオーバー¥176,000 3.ピエロ自ら糸をミックスし、職人が手編みで仕上げたニットは、美しいグラデーションが魅力的。ニット¥198,000 4.ウールとコットンステールサテンを組み合わせたワンピース。ステールの糸を初めてファッションに取り入れた「チヴィディーニ」らしいデザイン。ワンピース¥327,800 5.中にボーチがついたラムファーのバッグは装いの主役に。バッグ¥217,800 6.カシミア、アルパカ、シルク混の上質なニットストールは、どんな装いにもマッチ。ストール¥176,000(すべてチヴィディーニ／コロネット)

芸術と工学を学んだピエロ・チヴィディーニと一流ブランドで経験を積んでいた妻のミリアムが1988年に設立したブランド「チヴィディーニ」。カシミアニットに焦点を当てたブランドとしてスタートした彼らは、その後、多彩な上質素材を取り入れながら、ミニマルでタイムレスなデザインを得意とするメゾンへと成長した。普遍的なコンセプトは、革新、研究、高品質、そして自らのスタイルを尊重すること。ピエロは「アイデアは、まるで湧き水のように出てきます。それを編集し、ブランドのアイデンティティと擦り合わせながらシーズンの方

「SELF LOVE」で高めるメンタルヘルス

Beauty & Wellness



photo by Jasmina007/Getty Images

10月10日は、WHOが協賛する国際記念日の「世界メンタルヘルスデー」。いま一度メンタルヘルスに向き合い、人生のクオリティを高めるよい機会に。心身の健やかさを手に入れ、幸せを感じるためのTIPSをご紹介します。

photo: Asa Sato (p.31)
text: Kiriko Sano (p.29-31), Satsuki Tadokoro (p.32)

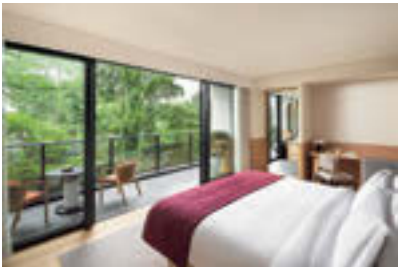
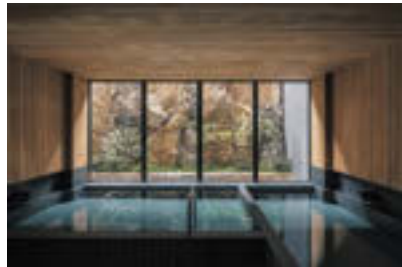
新型コロナウイルスのパンデミックを経て、生活や経済活動が次のフェーズへと移ったいま、「メンタルヘルス」に変化や不調を感じている人は多いのではないだろうか。1992年に制定された「世界メンタルヘルスデー」は、メンタルヘルス問題に関する意識を高め、偏見をなくし、啓蒙していくことを目的としている。「限界まで頑張ることが美德」「犠牲を払ってでも成長を目指す」といったかつての“成長神話”が見直されつつある昨今。自己愛や自己肯定感を高めることを意味する「SELF LOVE」というワードが注目されるようになり、社会において“自己を労ること”の価値が向上。著名人が一時的に活動休止することも増えるなど、疲れたら休む、無理をしすぎないといった選択が支持されるようになったのだ。

私たちが始めるべきことは、食事や睡眠、運動といった基本的な生活習慣の見直し。とりわけ、「睡眠」はメンタルの健やかさにとって、最も大切な要素のひとつといえるだろう。英気を養い、自信を高め、休息感を得るためのリトリートや、セルフケアアイテムでリラックス時間を充実させるのもよい選択。ビューティの世界にも、“自己愛”的なコンセプトが増え、安らかな心へと整えながら、夜の眠りの力で美しさと呼び覚ますコスメが増えている。この秋は、「SELF LOVE」発想へと切り替え、人生を幸福感で満たす好機。自身のライフスタイルにあわせた過ごし方を模索してみてはいかがだろう。

Six Senses Kyoto

シックスセンス 京都

五感を癒やす睡眠プログラムで“生まれ変わる”感覚



スバは木や石などの天然素材が多く使われ、落ち着いた癒やしの空間となっている。温浴施設やサウナに加え、ジムやスタジオも完備。ワークショップを体験できるスペースも

日本初上陸の自然派ラグジュアリーリゾート「シックスセンス」のスバは、従来の領域を超えた新たなメニューを提案。ウェルネスプログラムの中に、睡眠を最適化するためのメニューをラインナップ。4日間コース

の場合、専門家がマンツーマンでスケジュールを作成。プログラム中に睡眠計測を受けられ、計測データを参考に、睡眠を促す食事やヨガを基にした睡眠科学、瞑想、スパリトリートメントなどを組み合わせたメニューを提案してく

れる。客室は「快眠」のための工夫が凝らされており、ハンドメイドによる特注のオーガニックマットレス、遮光カーテンやリカバリーパジャマなどで心地よい環境に。パケーション後には、活力に満ちた心身になれること間違いなし。

シックスセンス スバ 京都
住所: 京都府京都市東山区妙法院前側町431
tel: 075-531-0712
料金: スリーププログラム 4日間 ¥145,350
www.sixsenses.com/jp/kyoto



高さ3.8mのLEDビジョンや最新コレクションが一際目を引く表参道店。左右の「LEONARD PARIS」のブランドロゴと新たなロゴは伝統と革新の融合を表現

EVENT

「レオナル」と『marie claire』による スペシャルコラボレーションイベント開催

『marie claire』は、「レオナル表参道」の1周年を記念し、スペシャルコラボレーションイベント「Le salon de marie claire ～apéro～ LEONARD special night」を10月23日に開催。「レオナル表参道」を会場に、モデル・タレントの森泉さんがゲストとして登場し、小誌編集長・田居克人とのトークショーを行います。ゲストソムリエによる仏シャンパーニュの解説や、抽選会、ショッピングタイムなども予定。当日、参加者には「レオナル」からプレゼントのご用意も。シャンパーニュを片手に優雅な時間を堪能できるイベントに、今すぐご応募を！

日時: 10月23日(水) 19時～21時(18時半開場)
定員: 60名
参加費: 無料
会場: レオナル表参道
(東京都渋谷区神宮前5-2-6 1F)
申し込み締切: 10月3日(木)

詳細・申し込みはこちら→



<https://marieclairejapon.com/lifestyle/201039/>
上記URLから応募フォームにアクセスし、必要事項を記入の上お申し込みください。
※応募多数の場合は抽選。応募締め切り後に当選者にはメールを送りいたします。
※本イベントのスケジュール・内容は都合により変更となる場合がございます。
あらかじめご了承ください。



森泉
19歳でモデルデビュー後、数々の雑誌やパリコレにも出演し、モデルとしてのキャリアを重ねながら、タレントとしても様々な番組に出演



会場では「バイバー・エドシック」(シャンパーニュ)が振る舞われ、華やかな気分を楽しめます

LEONARD

オープン1周年記念イベントへご招待も！ パリのエレガンスが薫る旗艦店 「レオナル表参道」へ

美しい色彩のプリントで世界中にファンを持つフランス発のブランド「レオナル」。その最新コレクションが一堂に揃う国内最大級のフラッグシップストア「レオナル表参道」が、10月に1周年を迎える。

text: Miyuki Kikuchi



店内に一歩足を踏み入ると、中央にはシーズナルプリントが並ぶ「スカーフパビリオン」が目を引く。奥にはラウンジスペースが続き、ゆったりと買い物を楽しめる演出がちりばめられている

世界中の女性たちから年齢を問わず愛され続けている老舗ブランド「レオナル」は、1958年にフランスで創業。当時困難とされていたニットに直接プリントする独自の技術を成功させた。職人の熟練した手作業を駆使し、繊細な花柄や幾何学模様などをモチーフにしたバリエーション豊かなプリントを現在も発表し続けている。その歴史あるブランドの国内最大級のフラッグシップストア「レオナル表参道」が、10月でオープンから1周年を迎える。店

内には「LEONARD PARIS」に加え、「LEONARD FASHION」「LEONARD SPORT」とフルラインの最新コレクションがラインナップ。シーズンを代表するプリントが一堂に揃うスカーフパビリオンやラウンジスペースも併設するなど、ブランドの世界観をゆっくりと堪能できる空間が広がっている。

「レオナル表参道」
住所: 東京都渋谷区神宮前5-2-6 1F
営業時間: 11:00～19:00
休業日: 不定休



Fall & Winter 2024 旗艦店で出会う最新コレクション

「LA ESCAPADA～迷遊行～」をテーマに、民族的で優雅なルックにラテンのムードを加えた「LEONARD PARIS」の今季。クラフトマンシップ溢れる刺繍を施したアイテムやキーモチーフであるサボテンの花を描いたドレス、シルエットの美しいカラードレスなどが揃う。(左)コート¥517,000 セーター【参考商品】スカー¥231,000 (中)ドレス¥363,000 (右)ドレス¥330,000 スカーフ¥61,600(すべてレオナル／三共生興ファッションサービス)



「LEONARD FASHION」から最新作が到着！(左)フラワーモチーフのプリントドレスは、スリーブ部分をシアー素材に切り替えて軽やかさを演出。ドレス¥198,000 (中)一枚でエレガントなスタイルが決まる華やかなフラワーモチーフのドレスに、女性らしいウエストギャザーの Coat を合わせて。ドレス¥187,000 コート¥231,000 (右)繊細なフラワープリントを施したデニム生地ミニ丈ドレス。ラメをちりばめた生地に花柄のファーモチーフをあしらったロングコートを羽織って。ドレス¥176,000 コート¥308,000(すべてレオナル／三共生興ファッションサービス)

Beauty Ritual

眠りの力で美しさを高める

この秋の美しさのカギは、夜のスキンケアにある。心身をリラックスさせ、生体リズムを整えながら、「眠りの力」をさらに“ブースト”。五感を高め、幸せな眠りへと誘う……。

新たな「夜の儀式」にふさわしい7品をご紹介します。

BENEFIQUE

心身からくる肌悩みに寄り添うホリスティック発想
睡眠やストレス、ホルモンによる肌変化を研究したクリーム。夜の心身のメカニズムにあわせた発想で、芯からゆるがない美しさへと導く。ナイトクリーム [医薬部外品] 40g ¥12,100 / 資生堂

LA MER

肌に似た構造によりスツツ心地よくなじむ
外的ストレスに負けないタフさと、乾きやシワっばさを寄せ付けないハリ感を手に入れて。寝具につきにくいテクスチャーが嬉しい。ザ・モイストチャライジング ナイトクリーム 60mL ¥69,520 / ラ・メール

L'Occitane

ぐっすりと眠れた日のフレッシュな輝きを
ベストセラー美容液がリニューアル。睡眠ホルモンの「メラトニン」に着目し、寝ている間の肌の働きをサポート。イモータル オーバーナイトリセットセラム 30mL ¥9,350 (10月2日発売) / ロクサンジャボン

ESTÉE LAUDER

すべらかな質感で夜の終わりに“密封”ケア
エネルギーや水分量、バリア機能を高めようとする夜間ならではの肌の働きに着目。美容医療後のケアにも。アドバンス ナイトリペア オーバーナイトトリートメント 65mL ¥18,700 / エスティ ローダー

BAUM

森とユーカリの香りで深いリラックス状態へ
ぶるんとしたウォータージェルベースにアロマオイルカプセルがイン。静けさを感じる香りが心を落ち着かせ、うるおいのヴェールでひと晩中包み込む。アロマティック スリーピングマスク 80g ¥7,700 / BAUM

KANEBO

“幸せな肌”へと導く先進的な美容液
触れなくなるようなめらかなと、前向きな幸福オーラをもたらす。毎日朝晩、確かな“幸せ”を感じたいなら洗顔後に使用。フュージョニングソリューション 60mL ¥14,300 / カネボウインターナショナルDiv.

POLA

ブランド最高峰クリームで凛とした顔立ちへ
「ポーラ」が持つ知見を、惜しみなく注ぎ込んだラグジュアリーな処方。マスクを兼ね、夜の間にフェイスラインを中心に圧倒的なハリ感をもたらす。B.A グランラグゼ O 50g ¥132,000 (10月1日発売) / ポーラ

Sweet Sleep

メンタルヘルスを整える「バランスのよい睡眠」

私たちのメンタルヘルスと大いに関わりのある「睡眠」。睡眠のクオリティが人生を左右するという事実、健やかな睡眠生活と、メンタルヘルスを維持する秘訣について、二人の専門家に聞いた。

日本人の睡眠時間は短くなっている

睡眠研究が専門の西野先生によると、睡眠の重要性が注目され始めたのはここ最近のことだという。「1990年代～2000年代にかけて、アメリカでは徐々に啓蒙されるようになりました。日本人は世界で最も睡眠時間が少ないという統計があります。1960年代から比べると、大人世代では1時間強ほど睡眠が短くなり、夜10時台に寝る人が6割いたのが今では2割くらいに」。メンタルヘルスとの関連を聞いてみると「動物実験では、睡眠不足によって食欲が増進したり、行動の異常が見られたりするなどの影響が表れるよう。ヒトにおいては個人差はありますが、精神的に不安定になる可能性は考えられますね」(西野先生)。

睡眠時間の不足が招く健康上のリスク

「アメリカで100万人を対象にガンに関する統計をとり、追跡調査をしたところ、睡眠時間と死亡率との関連が見えてきました。睡眠時間が極端に短い人や、逆に長い人は死亡率が高く、平均的な睡眠時間の人ほど死亡率が低かったのです。その統計をきっかけに、医学界では睡眠にスポットライトが当たるように。睡眠不足による具体的なリスクとしては、ガン、生活習慣病、感染症などが挙げられます。さらに、アルツハイマーや認知症に関わりがあることもわかってきました。睡眠には、若いうちから気を遣っておくことをおすすめします」(西野先生)。

睡眠時間が6時間未満の人の割合	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
	27.4%	25.5%	23.5%	24.8%	23.7%

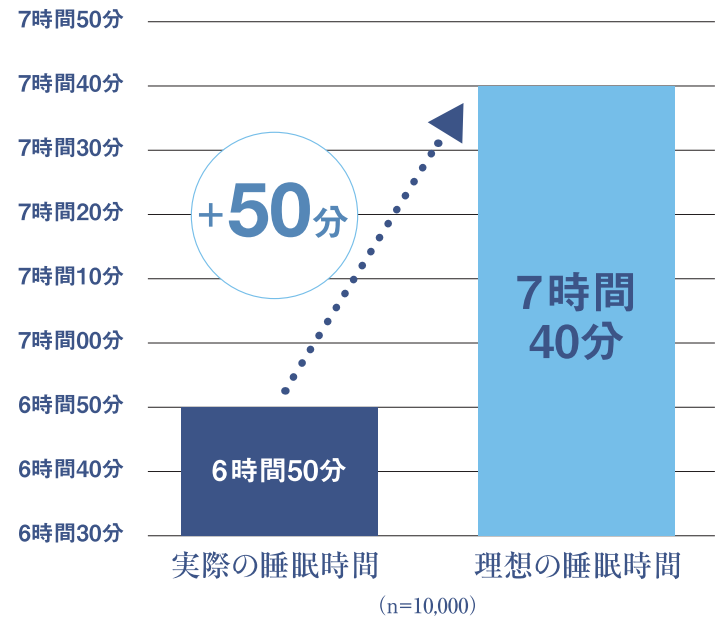
睡眠時間が平均6時間未満の、西野先生が「睡眠不足症候群」と指摘する人たちは、最新データによると23.7%という結果に。2020年よりは減っているものの、依然として全体の4分の1近くの人の睡眠時間が不足しており、日本人の睡眠は改善の余地があることが窺える
出典／ともに「睡眠偏差値@2024」 プレインスリープ調べ

眠時間の人ほど死亡率が低かったのです。その統計をきっかけに、医学界では睡眠にスポットライトが当たるように。睡眠不足による具体的なリスクとしては、ガン、生活習慣病、感染症などが挙げられます。さらに、アルツハイマーや認知症に関わりがあることもわかってきました。睡眠には、若いうちから気を遣っておくことをおすすめします」(西野先生)。

外的環境を整えて睡眠の“質”を高める

「睡眠は、時間よりも“質”が大切。質を高めるには、快適な気温や湿度、部屋の明るさなど多くの要素に関わります。“絶対解”はなく、人によって条件が異なるので、少しずつ条件を変えてよい環境を探るとよいでしょう。規則正しい生活や、朝食で体内時計をリセットすることも大切」(西野先生)

実際と理想の睡眠時間のギャップ



日本全国の1万人を対象にした統計によると、平均して7時間40分の睡眠時間が理想であるのに対し、実際は平均6時間50分しか睡眠がとれていないという結果に。理想に対して50分も不足していることから、満足のいく睡眠が実現できているとは言い難い状況がわかる

植物による“予防的ケア”もひとつの手

産婦人科および植物療法の専門家の仏の医師・アルナル先生に、メンタルヘルスについて聞くとこんな答えが。「マグネシウムやビタミンB₆を補うことは有効です。メンタルについての医療現場では抗不安薬や睡眠薬、抗うつ薬がよく使われますが、まずは植物での予防的ケアを始めることを推奨します。特に、セントジョーンズワートというハーブは、ストレスを管理する力を高め、睡眠改善も期待でき、おすすめ。日本ではハー

ブティーなどの形で手に入りますよ」(アルナル先生)。この秋は二人の専門家のアドバイスを基に、ぐっすり眠り、いきいきと活動する日々を手に入れたい。

西野精治
スタンフォード大学医学部精神科教授、同大学睡眠生体リズム研究所所長、株式会社プレインスリープ最高研究顧問。医学博士、精神保健指定医、日本睡眠学会専門医。睡眠研究に30年以上携わる“睡眠のオーソリティ”。代表著書に「スタンフォード式 最高の睡眠」。

ペランジェール・アルナル
医学博士、産婦人科専門医。パリ第13大学医学部植物療法学元教授。15年間教壇に立ったのち、仏・ボルドーのクリニックで産婦人科における植物療法の臨床に関わる。女性のウェルビーイング、植物療法の普及に尽力。

Column

睡眠計測&サロンでさらに眠りの質を高める

「S'UIMIN」

オンラインで登録し、質問票に回答。自宅に届くデバイスで、額3カ所と左右の耳下にはセンサーをつけ、睡眠中の脳波と血中酸素の状態を測定する。脳波で睡眠計測 Web限定体験プラン(2晩) ¥11,000 / S'UIMIN www.suimin.co.jp

「スリープラス 代官山」

睡眠改善に特化したマッサージサロン。足裏から手、頭、耳ツボやリンパを刺激し、スムーズな入眠と深く眠るための身体作りをサポート。
改眠リカバリー 疲眠【リフレッシュ】・回復セラピー 60分 ¥6,600
住所: 東京都渋谷区恵比寿西1-27-5 CAQUI YEBISU101
tel: 03-6433-7539

良質な眠りへ導くサポートアイテム



1. 睡眠をテーマにしたシリーズより、ナチュラルなキャンドルを。フランキンセンスやラベンダーの香りで穏やかな寝室環境へ。b SILENT キャンドル 220g ¥8,800 / バンフォード
2. ハニーブッシュとルイボスをベースに数々のハーブをブレンド。カフェインフリーだから寝る前に最適。ラプリーナイト 100g ¥3,888 / クスミティー
3. アクアハーバルの香りで穏やかな夜を過ごして。ミネラル豊富な岩塩入りの湯船で疲れを忘れてリラックス。クナイブ パスソルト ビーズフルモーメント ウォーターミント&ローズマリーの香り 850g ¥2,640 / クナイブ
4. GABAやNMN、乳酸菌を配合。日本のハワーマンを理想の状態へ導くインスタントコーヒー。プレインスリープ コーヒー for デイ 5包 ¥1,450 / プレインスリープ
5. ハーブの成分を抽出した液体のサプリメント。コップ1杯の水に小さじ1杯を入れ、1日1回～2回ほど摂って。タンチュメール セントジョーンズワート 100g ¥2,808 / コスメキッチン

TOURISM EXPO JAPAN2024

「STAY HOME」の時期を経て、旅することの喜びを再び感じ始めた私たち。はやる旅心に
応えてくれるのが、9月に東京ビッグサイトで開催される「ツーリズムEXPOジャパン2024」。
すぐにでも旅に出たくなる最新の旅情報が集まるイベントで、「旅への扉」を開いてみては。

text: Jun Makiguchi



バルセロナのグエル公園

「無限のわくわく」と出会う旅へ。新しい喜びを探しに

海外旅行が自由化されて今年で60年。いったいどれだけの人が、憧れや期待を胸に日本から飛び出したことだろう。海外渡航が国内旅行と同様に身近になって数十年後、「STAY HOME」という不自由な時期を経て、私たちは再び自由を取り戻したといえるのかもしれない。きっと多くの人が、まるで眠りから覚めるように、国内外を旅する喜びを再び

実感し始めているのではないだろうか。そんな旅心を刺激してくれるのが、「ツーリズムEXPOジャパン2024」だ。日本全国の各都道府県はもちろん、世界約80の国と地域から最新の旅・観光情報が一堂に会する世界最大級の旅の総合イベントだ。テーマは「旅、それは新たな価値との遭遇」。本来なら現地でしか観られない踊りやパフォーマンス、文化や風習、

最新情報や美食可能なグルメなどが国内外から集結「わくわくする無限の体験」が、東京にいながらにして楽しめる。このイベントはまさに「旅への扉」。ここに赴くことが「旅」の始まりなのだ。今回、俳優の山口智子さんが「ツーリズムEXPOジャパン2024」スペシャル・サポーターに就任。世界各地への旅を綴った書籍も出版し、旅を通して文化を伝え

る功績が認められ、「兼高かおる賞」も受賞している彼女が、9月28日(土)にはトークショーに出演し、自らの経験を通して知った旅の素晴らしさを語りつつ、私たちの旅心を後押ししてくれる。旅の予定がある方はもちろん、旅の予定がない方も、まずは「ツーリズムEXPOジャパン2024」で気分を高めてみてはいかがだろうか。

Taiwan

まだ知らない魅力がいっぱい
もっと知りたい台湾へ

手軽さ、気軽さはもちろんのこと、近くにあるのに日本とは違った文化や風習、風景が、日本からの旅行者を惹きつけて止まない台湾。お馴染みの旅行先であっても、最新情報のチェックは必須だ。本イベントには、過去最大規模の台湾パビリオンが登場。台湾観光庁(交通部観光署)や台湾観光協会を筆頭に、地方自治体、旅行会社、ホテル、観光施設などから、各地の多彩かつ、レアで新鮮な情報に触れることができるのだ。ワークショップ・コーナーや、ブース内ステージでの台湾ならではのパフォーマンスなどで文化を体験したり、美しい自然が織りなす絶景案内を入手したり、盛りだくさんのプログラムが待っている。まだ知らない「驚きと感動の連続する台湾」を探しに出かけ。

出展：台湾観光協会
「東2ホール ブースNO.R-127」



gogotaiwan2024



〈上〉日月潭 〈下・左〉阿里山

Spain

直行便の再就航で
もっと身近になる
情熱の国へ

スペイン大使館 観光部のブースではスペイン各地より観光局・旅行会社・ホテルなど16団体が来日し、最新情報を提供。個性豊かな地域の集まる国だけに、建築や芸術鑑賞、美食巡り、スポーツ観戦など話題も多彩だ。10月27日よりマドリードへの直行便を再就航するイベリア航空も参加予定。



カルデリコの丘の上に立つ風車群



サン・セバスティアンのラ・コンチャ湾



期間情報
「ツーリズムEXPOジャパン2024」
期日：9月26日(木)～29日(日)
※9/26(木)、27(金)は関係者のみの商談会のため、一般の方はご来場不可。
会場：東京ビッグサイト
チケット情報などの詳細は下記サイトまで。
<https://www.t-expo.jp>

Retreat Stay

心と体を整えて、本来の自分を取り戻すリトリートステイ

慌ただしい毎日を通す私達に必要なのは、自身と向き合うための時間。喧騒から切り離されたラグジュアリーな空間と、
体も心も喜ぶ食事やトリートメント、それらがもたらす質な眠り。全てを叶えてくれる「リトリートステイ」で、本来の自分を取り戻そう。

Hoshinoya Karuizawa

星のや軽井沢

軽井沢の自然に身を置く“健幸”リトリート



鳥の森や星野の丘に囲まれた谷の集落に建つ「星のや軽井沢」。敷地の中心には川が流れ、水辺を囲むように佇む離れの客室。そこは、外界から隔絶された非日常の空間だ。この地ならではの豊かな自然に身を置き、心



と体の“健幸”を手に入れるウェルネスプログラム「軽井沢 秋の健幸滞在」が、今秋で3回目を迎える。色の糸を選び織り上げる「信州・上田紬の機織り体験」、庭師とともに紅葉が彩る敷地内を散策する「谷の秋色巡り」など、自然が



織りなす色彩の微差と向き合うことで、心の感覚が高まるはず。医師・稲葉俊郎氏の監修のもと、頭で考えるのではなく、感じることを大切にした体験を通して、心身のバランスを整え季節の変化に対応する力を養おう。

「軽井沢 秋の健幸滞在」は、コンサルテーション、良質な睡眠へ導く深呼吸入浴法のレクチャー、秋朝ストレッチ、谷の秋色巡り、上田紬の機織り体験、こころの色手帖1冊、朝食2回、夕食2回を含むウェルネスプログラム。料金：¥150,000(税・サービス料込み) 1日組 *宿泊料別

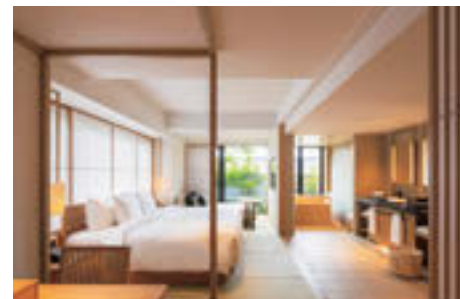
星のや軽井沢
住所：長野県軽井沢町星野
お問い合わせ：050-3134-8091
(星のや総合予約)
<https://hoshinoresorts.com/ja/hotels/hoshinoyakaruizawa/>

〈左〉紅葉と黄葉を望みながらの秋朝ストレッチで、浅くながちな呼吸を整える 〈中〉朝一番に味わう食事として、この夏誕生した棚田ラウンジにて、きのこの茶巾入りの「目覚めの一碗」を提供 〈右〉「星のや軽井沢」の宿泊者専用温泉「メディテーションバス」で行う「深呼吸入浴法」

Banyan Tree Higashiyama Kyoto

バンヤンツリー・東山 京都

温泉リトリートで五感を研ぎ澄ます



史と文化の宝庫、京都に今夏グランドオープンした「バンヤンツリー・東山 京都」。世界遺産・清水寺のすぐ側の高台に位置し、隈研吾氏をマスターアーキテクトに迎えた伝統的な日本建築とモダンエレガンスが調和した



ラグジュアリーなホテルには、天然温泉の源泉と能舞台も備えている。東山の竹林に抱かれた雅で幽玄な空間は、まさに五感の聖域。日本の伝統的な癒やしと、バンヤンツリー独自のセラピー技術を融合させたバンヤンツリー・



スパでは、東山 京都のみで受けられるシグネチャートリートメント「温泉インダルジェンス」も話題だ。プライベート温泉体験と全身マッサージの組み合わせで、心身を深いリラクゼーションへといざなうホリスティックな蘇りを体感してみてください。

日本庭園を眺めながら天然温泉に入れる専用温泉バス付きのゆったりとした客室。ベッドには綿100%のリネンを使用し。静かで快適な睡眠を約束。ミニバーのスナックや飲み物を無料で楽しめる。
1泊2名1室¥259,575～(2食付き、消費税・入湯税・サービス料込み、宿泊税別途)

バンヤンツリー・東山 京都
住所：京都府京都市東山区清閑寺霊山町7番地
お問い合わせ：075-531-0500
banyantree.com/ja/japan/kyoto

〈左〉プライベート温泉付きの部屋からは、日本庭園を眺めることができる 〈中〉東山の豊かな自然とシームレスに融合した外観 〈右〉天然温泉とスチームサウナを備えた贅沢な空間のバンヤンツリー・スパ「温泉インダルジェンス」は120分¥ 60,000(宿泊ゲストは消費税・入湯税・サービス料込み、外来ゲストは入湯税別)

Enowa Yufuin

エノワ ユフィン

大地の恵みを食すボタニカル・リトリート



豊かな自然が広がる大分・由布院で、ボタニカル・リトリートという思想を、ラグジュアリー・オーベルジュという形に昇華させたのが「ENOWA YUFUIN」だ。昨夏のオープン以来、「ミシュランキー」ホテルセレクションで2ミシュランキーを獲得するなど、高い



評価を受けている。「ENOWA」のレストラン「JIMGU」には、決まったメニューはない。ゲストが滞在するその日に、最高の野菜や果実を収穫してからメニューを完成。土作りからスタートした1ヘクタールにも広がる自社ENOWAファームでは、



30品目200品種の野菜たちが、テーブルへと届けられるのを待っている。エグゼクティブ・シェフのタン・ジャムツォ氏曰く、「美味しさもアイデアもメニューもすべての答えは畑にある」。素材の命を感じる料理を口にし、体がゆっくりと目覚めていく時間まで味わいたい。

レストラン「JIMGU」での夕食と朝食が楽しめる「Wine and Gourmet Pairing Villa-hotel Stay-」では、当日の料理に合わせた、ワインを中心とした最適なペアリングドリンクを提供。半露天風呂付きのツインルーム「The Rooms」1泊2食付き1名 料金(大人2名1室)¥72,600～

ENOWA YUFUIN
住所：大分県由布市湯布院町川上丸尾544
お問い合わせ：0977-28-8310
enowa-yufuin.jp

〈左〉高台に位置する広大な敷地には、樹木やハーブを植え、ヴィラやレストランやサウナなどの施設を配置 〈中〉ENOWAファームでとれた食材は、可能な限り早く客席のテーブルへ。シェフの生み出す料理は、食材の力強い美味しさをダイレクトに伝えている 〈右〉季節ごとの彩りだけでなく収穫まで楽しめる、生命のうらいに満ちたハーブガーデン

News

この秋のホットなニュースをお届け!

LOUIS VUITTON

5組のアーティストがデザイン
「ルイ・ヴィトン」の新作スカーフ
「LV アート・シルク スクエア」

photos: © Louis Vuitton
text: Tomoko Kawakami

「ルイ・ヴィトン」が著名な現代アーティストを起用したスカーフ「LV Art Silk Squares (LV アート・シルク スクエア)」を発表。この新たなコラボレーションは、メゾンのシルクスクエアスカーフをキャンバスに見立て、5組のアーティストが独自のビジョンを表現するというもの。今回は、ドイツのピクセルアート・グループのeBoy、フランス、日本、スペインにルーツを持つデザインデュオのイチノリ、イタリア人のアーティスト兼イラストレーターのロレンツォ・マトッティ、フランス人のグラフィックノベリスト兼イラストレーターのニコラ・ド・クレシー、そしてスイス人アーティストのトーマス・オットが参加。メゾンのモノグラムに象徴されるフラワー・モチーフを独創的に再解釈し、身につけるのはもちろん、絵画としても楽しめるスカーフが誕生した。



1.2.これら5種類のスカーフは、「ルイ・ヴィトン 銀座並木通り店」と「メゾン 大阪御堂筋」にて発売中。「LV アート・シルク スクエア」[90×90cm] 各¥79,200(すべてルイ・ヴィトン／ルイ・ヴィトン クライアントサービス)



3.今回のコラボレーションに参加したeBoy。1997年に3人のアーティストによってベルリンで設立されたピクセルアート界のバイオニア 4.eBoyのデザインによる「Maze of Precious (メイズ・オブ・プレシャス)」。LVのロゴを迷路の中央に配し、モノグラム・パターンに加え、ピクセル化した野菜や幾何学的な昆虫で溢れる

GUCCI

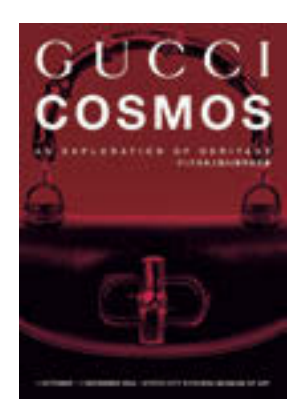
ブランドの歴史と現代への系譜を解き明かす
「グッチ」日本上陸60周年記念展
「GUCCI COSMOS」を
京都で開催

photos: Courtesy of Gucci

「グッチ」は、100年以上にわたるブランドの歴史と現代への系譜を解き明かす大規模な展覧会「GUCCI COSMOS」を10月1日(火)より京都市京セラ美術館で開催する。「グッチ」製品が日本で初めて正式に紹介されてから60周年の節目である今年は、さまざまなプロジェクトやイベントが展開されており、本展はその集大成でもある。イタリア・フィレンツェにあるアーカイブ収蔵庫の扉を開き、ブランドの歴史を彩ってきたアイコニックなデザインやアイテムの進化が明かされる。上海とロンドンでの開催に続く巡回展である本展では、開催地である日本と京都の独自の視点を織り込み、京都市京セラ美術館の所蔵品も「グッチ」のアーカイブとともに展示。時代や国、文化の境界を超えて無限のクリエイティブな対話が変わる「グッチ」の宇宙＝「GUCCI COSMOS」を体現する。



1.会場に展示されるアーカイブの「バンブーバッグ」。ラフィアとレザーを使い1960年代に製作されたもの 2.ブランドのアイコンである「グッチ バンブー 1947」のヴィンテージのバッグを用いて、日本の伝統工芸作家とコンテンポラリーアーティストが創り上げた作品も展示。写真は画家の横山奈美による作品 3.京都西陣織の歴史ある老舗のひとつ「HOSOO」とのコラボレーションによる「Gucci Nishijin」。『グッチ』と日本および京都の芸術文化との対話の象徴として展示されるほか、一部の「グッチ」ショップで販売。バッグ「グッチ バンブー 1947」[W21×H15×D7cm] ¥726,000(グッチ／グッチ クライアントサービス)



「GUCCI COSMOS」
AN EXPLORATION
OF HERITAGE
グッチ日本上陸60周年記念展
会場: 京都市京セラ美術館
本館 北回廊1階、新館 東山キューブ
会期: 10月1日(火)～12月1日(日)
開館時間: 10:00～18:00
(最終入場は17:00 まで)
休館日: 月曜日(祝・休日の場合は開館)
観覧料: 一般¥2,200(¥2,000)、
大学生¥1,500(¥1,300)、
高校生¥1,000(¥800)、中学生以下は無料
※()内は前売り、20名以上の団体料金
※予約優先制
www.gucci.com/jp/ja/st/capsule/
cosmos-exhibition

次号予告 **marie claire** 10月31日刊行です
31st October, 2024

shop list 掲載商品のお問い合わせ先

ア エステティ ローダー tel: 0570-003-770
エルメスジャパン tel: 03-3569-3300
カ カネボウインターナショナルDiv. tel: 0120-518-520
グッチ クライアントサービス tel: 0120-99-2177
クナイブお客様相談室 tel: 0120-428-030
クリスチャン ディオール tel: 0120-02-1947
クロエ カスタマーレレーションズ tel: 03-4226-3883
コスメキッテン tel: 03-5774-5565

サ サンローラン クライアントサービス tel: 0120-95-2746
資生堂お客さま窓口 tel: 0120-81-4710
シビニシティ ジャパン tel: 0120-218-025
シャネル カスタマーケア tel: 0120-525-519
セリーヌ ジャパン tel: 03-5414-1401
ハ BAUM お客さま窓口 tel: 0120-332-133
B You (バンフロード) web: b-you.co.jp
ファルコネリー銀座店 tel: 03-6264-5063

フェラガモジャパン tel: 0120-202-170
フエンディ ジャパン tel: 0120-001-829
ブラダ クライアントサービス tel: 0120-45-1913
ブルネロ クチネリ ジャパン tel: 03-5276-8300
ブルーベル・ジャパン クスミティークスタマーサービス
tel: 050-3816-9093
ブレインスリーブ tel: 0120-088-885
ボッタガヴェネタ ジャパン tel: 0120-60-1966

ボーラお客さま相談室 tel: 0120-117-111
ラメール お客様相談室 tel: 0570-003-770
ルイ・ヴィトン クライアントサービス tel: 0120-00-1854
ルビー ジャパン クライアントサービス tel: 03-6215-6116
ロクサンジャパン カスタマーサービス tel: 0570-66-6940
ロロピアーナ ジャパン tel: 03-5579-5182



marieclairejapon.com

Welcome to Our Site!

魚座pisces2月19日～3月20日★心によきるほいをほつきりさせなくなる時期 冴えわたる感性をしっかりと注ぎ込むことがグッドアクション。自分に厳しいチャレンジをみけず 何でも自由に表現することを意識して。



marie claire open golf
in Aichi 参加者募集! **女性限定**



愛知県で初めて「marie claire」ゴルフコンペを開催!

「marie claire」は、11月28日(木)に愛知県で初めて「marie claire open golf in Aichi」を開催します。会場は、JLPGAツアートーナメント「ブリヂストンレディスオープン」が隔年で行われる愛知県の名門コース「中京ゴルフ倶楽部石野コース」。当日は、18ホールすべてを貸し切り。ライフスタイルを彩る「クラウン」の試乗や、女性に人気の飲むお酢

「美酢」の試飲ブースなど、ラウンド以外の楽しみも満載。また参加賞のほか、ゴルフ用品など豪華賞品も多数用意しています。当日は、プロゴルファーの野澤真矢さんがスペシャルゲストとして参加予定。豊かな自然に囲まれた風光明媚な名門ゴルフ場で、スコアを気にせずに楽しめる女性だけのイベントです。お一人でも友達同士でも、ご家族でも、ぜひお早めにエントリーください。

日程: 2024年11月28日(木)
7:00～17:00(予定)

場所: 中京ゴルフ倶楽部石野コース
愛知県豊田市芳野町深田510
tel: 0565-41-2100(代表)

参加費: おひとり様 ¥22,000(税込み)
キャディー付きプレーフィー、昼食、ウェルカムドリンク、ソフトドリンク(3杯)、パーティ費、ゴルフ利用税を含む。その他飲食は別途(現地精算)。
※お申し込み後、当選者の方にメールでお知らせし、参加費を事前にWEBでクレジット決済にて申し受けます。賞報発令などでゴルフ場自体が営業できない事態にならない限り、荒天決行です。入金後のキャンセルおよびご返金は承りかねます。ゴルフ場自体が運営できない場合はイベントを中止し、参加費は返金致します。

競技方法: 18ホールストロークプレー、プレー後に表彰パーティを開催、新ベリア方式により順位決定
4カ所からのショットガンスタートを予定。優勝、ベストスコア賞、ニアピン賞、ドラコン賞などを予定。参加者全員にお渡しする参加賞もご用意しています。

ドレスコード: ゴルフ場のドレスコードに準ずる
申し込み締め切り: 10月8日(火) 23:59まで

●交流会も開催!

2025年1月30日(木)に、今回の「marie claire open golf in Aichi」にご参加いただいた方を中心に、ゴルフを愛する女性が集まる交流会を名古屋市昭和区にある愛知トヨタ クラウン専門店「THE CROWN 愛知高辻」で開催予定。女子プロゴルファーのトークショーやバター対決、スイーツの試食などのイベント(予定)を開催! 交流会を通じて新しいゴルフ仲間を作りましょう!

●募集詳細、エントリーはこちらから



https://yab-lp.yomiuri.co.jp/marieclaire_golf_aichi2024/

上記URLから応募フォームにアクセス。必要事項をご記入の上お申し込みください。募集定員36組144名、エントリーはお早めに。

※応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。応募締め切り後にメールの発送をもって当選・落選の発表とさせていただきます。
※本イベントのスケジュール・内容は都合により変更となる場合がございます。予めご了承ください。
※本イベント中、または本イベントの参加の行程で発生した事故、けが、疾病、所持品の紛失または破損などにより一切の損害について、主催者は主催者の責めにより発生した損害を除き、責任を負いかねます。
※ゴルフコンペ開催中に写真・動画撮影などを行い、雑誌「marie claire」、marie claire digitalなど読売新聞関連のサイト、SNS、イベント、および協賛各社のサイト、SNS、イベントなどで使用する場合がございます。



主催 **marie claire** 会場 **THE CROWN** 中京ゴルフ倶楽部石野コース 特別協賛 **愛知高辻** 協賛 **Matsuzakaya** 松坂屋・名古屋店