

marie claire

📌 marieclairejapon.com

28th November, 2024
No.191



Sparkle
煌めきが満ちる季節へ

本サービスを利用した営利目的の活動行為、
あるいは本サービスを通じて入手した情報を
複製、販売、出版その他
私的利用の範囲を超えて使用する行為の
一切を禁止します。



Welcome to marie claire vol.191

「ラノ・ファッションウィーク」では開催されなかった「ジョルジオ アルマーニ」の2025年春夏コレクションショーが10月17日の夜、ニューヨークで開催されました。これはマディソン・アベニュー 77に完成した新しい「アルマーニ」の複合ビルのお披露目に合わせて開催されたものです。

アッパーイーストサイドに建てられた瀟洒なビルには、「ジョルジオ アルマーニ」をはじめ「プリヴェ」(オートクチュール)、「カーザ」(家具)のフロアも設けられ、また「アルマーニ/リストランテ」もあり、まさに「アルマーニ」の旗艦店。ビルの最上階にはアルマーニの住まいも作られているそうです。コレクションショーの前夜に開催された内覧会には世界中からプレスが集まり、完璧主義者ジョルジオ・アルマーニの作り上げた館の美意識を堪能しました。

翌日の夜には新ビルからそう遠くないパーク・アベニューにある「パーク・アベニュー・アーモリー」で2025年春夏コレクションショーが開催されました。

コレクションショーのテーマは「旅路」。グランドセントラル駅に到着する蒸気機関車の映像が会場の壁に映し出され、ポーターを連れた女性が「ジョルジオ アルマーニ」のノスタルジックな美しく品の良いコレクションで現れ、メンズも含めタイムレスな90体以上のコレクションが発表されました。ショーの最後にはアルマーニ自身も登場し、その元気な姿を見せてくれました。アフターパーティーでは、R&Bのビッグスター、チャカ・カーンが登場しヒット曲「I Feel for You」や「Through the Fire」を含め10曲近くを歌い、会場は大盛り上がり。アフター・アフターパーティーもカーライル・ホテルのバーに、世界中から招かれたジャーナリストや編集者が集まり、深夜まで盛り上がりました。

翌日の「THE WALL STREET JOURNAL」は「アルマーニ」の新しいビルの写真でオーバーラッピングされ、この日のマンハッタンは「アルマーニ」がジャックしたようでした。

©Giorgio Armani



マディソン・アベニュー 77にできた「アルマーニ」の旗艦店。店内はアルマーニの美意識が強く感じられる



©Giorgio Armani



2025年春夏コレクションのテーマは「旅路」
©SGP



90体近くのコレクションを発表したアルマーニが元気な姿を見せた

©Yasuyuki Takaki



レンゾ・ピアノ設計の銀座メゾンエルメスの横を歩くモデルたち

さて東京では、例年になくビッグ・ブランドのイベントの開催が相次いでいます。これは世界的にラグジュアリー・ブランドの勢いが失速気味な中で、日本市場の売り上げがインバウンドもあり、それほど影響を受けていないということの表れだろうと思います。

10月24日には日本で好調な「エルメス」が銀座メゾンエルメスを使い、2024年秋冬メンズのコレクションショー「HERMÈS GINZA CALLING」を開催しました。

コレクションショーは、レンゾ・ピアノの設計したガラス張りの銀座メゾンエルメスの横からショーのモデルが建物に入り、階段を使って各フロアを回るという見せ方。「エルメス」らしい上質でウェアラブルな上下を纏って登場したモデルの中には、パリ五輪で陸上100メートルに出場したサニブラウン・ハキームや、俳優の大沢たかお、長谷川博己、松田翔太なども現れ、とても新鮮なキャスティングでした。パリからはメンズのアーティスティック・ディレクターのヴェロニク・ニシャニアンも来日し、ショーの後にGinza Sony Parkで行われたパーティーにも顔を見せました。Ginza Sony Parkはまだ完成してはいなかったのですが、この日のために特別な装いがなされ、屋上も開放されて、銀座の夜景を堪能することができました。

このようなことが可能になったのは、もちろんGinza Sony Parkと「エルメス」の、銀座をさらに発展させ魅力ある街にという意志の表れなのでしょう。フランスを代表するブランドと日本を代表するブランドの銀座を舞台としたビッグコラボレーションでした。

6日後の10月30日の夜は、国立競技場で「カルティエ」のビッグ・イベントが開催されました。「カルティエ」のジュエリーデザインのアイコンである「トリニティ」コレクションの100周年を祝うパーティーです。国立競技場は「カルティエ」の象徴であるレッドの照明がなされ、人工芝の敷かれたグラウンドを通りぬげると、2階のフロアでライブ演奏(森山直太朗など)と、このために作られたショートフィルムを楽しむというもの。特別な照明により幻想的な雰囲気に包まれた国立競技場でのパーティーは、「カルティエ」の新たな魅力を提示してくれたのではないのでしょうか。

東京だけでなく京都や大阪でも今秋、ラグジュアリー・ブランドのイベントがいくつも開催されています。また日本へ初進出するブランドも増えています。前述したように世界的にラグジュアリー・ブランドの成長が停滞している中で、日本市場はいまだ好調というのがその理由なのではないかと思います。我々ファッションに携わる者にとってはとても忙しい毎日が続いていますが、日本という市場がまた見直されていることに、悪い気はしません。ラグジュアリー・ブランドの日本での好調が、いつまでも続くのを期待しています。

2024年11月28日

田居克人

Katsuto Tai, marie claire 編集長

Contents

- 7 Welcome to marie claire /
- 8 Cover Story: Anna Sawai /
- 11,13 Style Picks: Holiday Wishes /
- 15 Style Picks: Dreamy Time /
- 16 ANTEPRIMA /
- 17,19,21 Style Picks: Advent Gifts /
- 18 FALCONERI /
- 20 Clé de Peau Beauté /
- 22 Beauty: Find Your Scent /
- 23 Wellness Korea /
- 24 Event: marie claire Golf Competition /
- 25 Travel: RISONARE Nasu /
- 26 News /
- 27 News, shop list

cover

photo: ©Elisabeth Caren/AUGUST/amanaimages

marie claire

2024年11月28日発行 第13巻 第11号(通巻191号)

発行人 Publisher:
安部順一 Junichi Abe

編集長 Editor in Chief:
田居克人 Katsuto Tai

デジタル編集長 Editor in Chief Digital:
宮智 泉 Izumi Miyachi

アートディレクター Art Director:
木村裕治 Yuji Kimura

ビジネス スペシャリスト Business Specialist:
斉賀明宏 Akihiro Saiga

副編集長 Deputy editor:
大林理子 Riko Obayashi

編集部 Editorial Team:
高波麻奈美 Manami Takanami
マルチンバヤル ホストツェグ
Malchimbayar Khostsetseg
岩崎芽衣 Mei Iwasaki

パリ特派員 Paris Correspondent:
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:
木村裕治 Yuji Kimura
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:
読売新聞東京本社
〒100-8055 東京都千代田区大手町1-7-1
tel: 03-3216-8815
THE YOMIURI SHIMBUN

印刷 Printing:
共同印刷
KYODO PRINTING CO.,LTD.

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

Executive director:
Jean de Boisdeffre
Deputy director:
Félix Droissart
Deputy director (marketing and special operations):
Nicia Rodwell
International editorial director:
Séverine Harzo
International fashion and beauty chief editor:
Sylvie Halic
International commercial director:
Elodie Bretaudeau Fontailles
International deputy commercial director:
Elisabeth Barbier
Syndication director:
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2024
©THE YOMIURI SHIMBUN 2024
本誌掲載の記事・写真、イラストの無断転載を禁じます。
※本紙に掲載されている商品の価格は
特記されている場合をのぞき、すべて税込みです。



Anna Sawai

エミー賞主演女優賞受賞で世界が注目！ アンナ・サワイが体現した 日本人女性の強さ

現在、世界からもっとも期待と注目を集めている俳優と言っても過言ではないアンナ・サワイ。大ヒットドラマ「SHOGUN 将軍」ではヒロインを演じ、“米国テレビ界の最高峰”とされるエミー賞において、アジア人初となる主演女優賞を受賞する快挙を成し遂げた。12歳で舞台『アニー』の主演に抜擢されたのち、2009年に『ニンジャ・アサシン』でハリウッドデビュー。その後も、映画『ワイルド・スピード／ジェットブレイク』などの話題作に出演を果たす。作品の舞台裏や役から受けた影響、そして新たに芽生えた思いについて語る。

エミー賞の歴史において史上最多となる18部門で受賞に輝き、2024年のエンターテインメント業界に衝撃を与えたドラマシリーズ「SHOGUN 将軍」。真田広之演じる主人公・吉井虎永のもとで英国人航海士の通詞を務め、戦乱の世を強く生き抜いた戸田鞠子役として白羽の矢が立ったのがアンナ・サワイだ。演じるうえで、ステレオタイプではない女性の描き方に感銘を受けたと『マリ・クレール』米国版のインタビューで話す。

「これまでの作品では、女性は脇役で、男性の恋愛対象として語られるだけということも多くありました。そんななか、

『SHOGUN 将軍』に登場する女性たちは、それぞれの物語を持っている。彼女たちが何を経験し、どれだけの力があるのかを本作では描いているのです。だからこそ、鞠子には親近感が湧きました」

ハリウッドで着実にキャリアを積み重ねるだけでなく、世界的なフランスのハイジュエリーメゾン「カルティエ」のアンバサダーにも就任するなど、ファッションアイコンとしても注目が高まっているアンナ。ニュージーランドで生まれ、香港やフィリピンで幼少期を過ごしたのち、10歳で日本に移住した経験を持っているため、土台にあるのは国際的な感覚。それだけに、日本に対しても多角的な視点

© Andie Jane



第76回エミー賞の授賞式では、アンバサダーを務める「カルティエ」のハイジュエリーイヤリングと「リフレクション ドゥ カルティエ」のリングを着用して出席した

Cover Story

photos: ©Elisabeth Caren/AUGUST/amanaimages (cover, P.8)
translation: Tomoko Kawakami
text: Masami Shimura



からとらえることができる。

「鞠子は16世紀の日本に実在した細川ガラシャをモデルにしていますが、この作品で描かれる彼女の静かな強さには感動を覚えました。日本人女性というのは、『とてもかわいらしくて、従順で、オタクっぽい』というようなイメージを持たれがちです。でも、それはとても一面的なものだと思っています。日本人女性に関する描写において、実際の姿を映し出しているようにには到底感じられないことが過去にたくさんありました。そんななか、鞠子に出会って『このキャラクターはリアルだ』とようやく感じられたのです」

エグゼクティブ・プロデューサーのジャスティン・マークスとレイチェル・コンドウが日本人を正しく描くことに心を砕き、演者たちに敬意を払ってくれたことにも感謝の気持ちを打ち明ける。撮影を終えて現実世界に戻った際、自身の中に新たな発見もあったと教えてくれた。

「本作での経験が『私たち日本人がなぜこのように考えて生きるのか』ということについて、より深く理解するきっかけとなりました。第8話で鞠子と夫の文太郎がお茶を飲む場面がありますが、2人の間で言葉は交わされていません。ただ、完成したシーンを観たとき、日本人はそのような“間”を大切に、沈黙の中で観察することに時間を割いているのだと感じました。そういった感覚を知ったこともあって、今では人々があまり話さないときに『この瞬間は感謝すべき時間なのだ』と考えるようになりました」

「SHOGUN 将軍」は人生においても、キャリアにおいても、自分を見つめ直すきっかけになった作品だが、観客にも感

徳川家康ら、歴史上の人物にインスパイアされた物語の舞台は「関ヶ原の戦い」前夜。窮地に立たされた戦国一の武将・虎永（真田広之）と、その家臣となった英国人航海士・探針ことジョン・ブラックゾーン（コスモ・ジャーヴィス）、二人の運命の鍵を握る謎多きキリシタン・鞠子（アンナ・サワイ）らが、歴史の裏側の壮大な“謀り事”に巻き込まれていく。SHOGUNの座を懸けた陰謀と策略が渦巻く。

「SHOGUN 将軍」
ディズニープラス「スター」にて独占配信
©2024 Disney and its related
entities Courtesy of FX Networks

じてほしいことがあると付け加える。

「この物語は昔の女性たちが経験したことを描いたものではありませんが、現代の日本にもまだその歴史の影はあると痛感することがあります。ただ、『SHOGUN 将軍』では、日本の女性たちの内面の強さや感情の豊かさを伝えているので、本作を通して日本の女性たちに対するリスペクトがもっと高まっていったらいいなと。観てくださる方々が自分の人生を振り返り、これから先どう生きたいかを考えるようになってくれたらと願っています」

アンナには俳優として観る者を惹きつける魅力があるが、世界を股にかけてパワフルな生き方をする彼女自身もまた、私たちに力を与えてくれる存在となっているのだ。





3



2



1



4



5



6



8



7

Holiday Wishes

煌めきに満ちた冬の宝石箱を開けて

Style Picks

graphic design: Ray Tanaka
direction: Miyuki Kikuchi
text: Tomoko Kawakami

YG=イエローゴールド、BG=ベージュゴールド、RG=ローズゴールド、PG=ピンクゴールド、WG=ホワイトゴールド、PT=プラチナ

日々の装いを格上げし、気分を高揚させてくれる、憧れのジュエラーのコレクションから、
今年のホリデーギフトに選びたいとおきのラインナップをご用意。今すぐあなたのウィッシュリストに！

1. Cartier 永遠の愛を誓う「ビス」モチーフのイヤリングとダイヤモンドを飾ったイヤークアの組み合わせがクール。揺れるチェーンもグラフィカル。"LOVE" シングル イヤリング [YG×ダイヤモンド] ¥792,000 (カルティエ / カルティエ カスタマー サービスセンター)
2. Chanel アイコニックなコレクションにカラーストーンが初登場。キルティングのふっくら感を再現したC字型のモチーフの中央にメジンのカラーコードである赤いルビーがあしらわれて。"ココ クラッシュ" ネックレス [BG×ルビー] ¥1,100,000 (シャネル / シャネル カスタマーケア)
3. Bvlgari 「ブルガリ」を象徴するヘビ。変化し、新しい力を手に入れるとされるモチーフを、高いクラフトマンシップを駆使し、ダイヤモンド輝くリングに。"セルペンティントゥボガス" リング [YG×オニキス×ダイヤモンド] ¥1,474,000 (ブルガリ / ブルガリ・ジャパン)
4. Tiffany ローズゴールドにロマンティックなピンクサファイヤを飾ったサークルペンダントは、日本のみの限定発売。"ティファニー T ワン" サークル ペンダント [RG×ピンクサファイヤ] ¥891,000 (ティファニー / ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク)
5. Van Cleef & Arpels イエローゴールドにダイヤモンドが輝く面と、ブルーアゲートをあしらった面が共に楽しめるリバーシブル。"ヴィンテージ アルハンブラ" リバーシブルリング [YG×ブルーアゲート×ダイヤモンド] ¥902,000 (ヴァン クリーフ&アーペル / ヴァン クリーフ&アーペル ル デスク)
6. Harry Winston 1940年代のスケッチが着想源。満開のユリの花びらの美しい曲線をダイヤモンドで軽やかに表現して。"リリークラスター" ペンダント [YG×ダイヤモンド] ¥1,408,000 (ハリー・ウィンストン / ハリー・ウィンストン クライアントインフォメーション)
7. Graff 美しい光を放つダイヤモンドで描かれた2匹の可憐なバタフライが軽やかに舞うデザイン。"バタフライ シルエット" ペンダント [WG×ダイヤモンド] ¥1,180,000 (グラフ / グラフダイヤモンドジャパン)
8. Mikimoto ひときわ輝くダイヤモンドを並べたMのモチーフがアイキャッチ。そこに一粒のパールを添えて。"M シグネチャー" ピアス [YG×あこや真珠(約7.5mm)×ダイヤモンド] ¥1,100,000 (ミキモト / ミキモト カスタマーズ・サービスセンター)



Holiday Wishes 煌めきに満ちた冬の宝石箱を開けて

1.Dior 絡み合う繊細なメッシュを麦わらのように編んだイヤリングは、クラフトマンシップが光る一品。メゾンのシグニチャー「カナージュ」を見事に描き出した。「マイ ディオール」イヤリング [PG] ¥720,000 (ディオール ファイン ジュエリー / クリスチャン ディオール)
2.Fred ピンクゴールドのハート型のネックレスに秘められたメッセージとシンボルが光の中に浮かび上がる。プリティウーマン サンライトメッセージ「L♥VE」ネックレス ラージモデル [PG×ダイヤモンド] ¥1,782,000 (フレッド / フレッド カスタマーサービス)
3.Louis Vuitton イエローゴールドのフープに4列のダイヤモンドをセッティングして、アイコン的なダミエ・モチーフを再現。「ル ダミエ ドゥ ルイ・ヴィトン」ピアス [YG×ダイヤモンド] ¥1,683,000 (ルイ・ヴィトン / ルイ・ヴィトン クライアントサービス) 4.Chopard メゾンのシンボリックなフォルムであるハートを神秘的なネイビーブルーの輝きが彩る最新作。日常使いにもぴったり。「マイ ハッピーハート」ネックレス [エシカルローズゴールド×アベンチュリンガラス] ¥258,500 (日本限定100本) (ショパール / ショパール ジャパン プレス) 5.Boucheron 今年で誕生20周年を迎えた「キャトル」の新作。リボンのようなしなやかさを楽しんで。「キャトル クラシック ダイヤモンド」ピアス [YG×WG×PG×ブラウンPVD×ダイヤモンド] ¥7,854,000 [予定価格] (ブシュロン / ブシュロン クライアントサービス) 6.Tasaki 直線的なバーにまるで浮遊しているかのように見える3粒のパールをセッティング。球と直線で描くミニマムでコンテンポラリーなラインはどんな装いにもマッチする。「バランス プラス ネオ」ペンダント [YG×あこや真珠] ¥330,000 (TASAKI) 7.Damiani イタリアでは男性が感謝の気持ちを込めて女性に贈る花、ミモザ。大きさの異なるダイヤモンドを繊細かつ立体的にセッティングして、ミモザの花を再現した。「ミモザ」ピアス [WG×ダイヤモンド] ¥437,000 (ダミアニ / ダミアニ 銀座タワー) 8.Wako 「アショカダイヤモンド」シリーズの新作ではデザイナーの水谷奈央とのコラボレーションが実現。Born (生まれる) とBone (骨) の2つから着想した有機的なフォルムが特徴的。ネックレス [YG×PT×ダイヤモンド] ¥748,000 (和光) 9.Royal Asscher 煌めくシャンデリアをモチーフにして、ヨーロッパ建築の美しさを表現。揺れる輝きを纏って。「シャンデリア」イヤリング [PT×ダイヤモンド] ¥880,000 (ロイヤル・アッシャー / ロイヤル・アッシャー カスタマーサービス)



Dreamy Time

心躍るときめきの時間が、今始まる

Style Picks

graphic design: Ray Tanaka
direction: Miyuki Kikuchi
text: Tomoko Kawakami

RG=ローズゴールド、YG=イエローゴールド、WG=ホワイトゴールド、PG=ピンクゴールド、SS=ステンレススチール

名門メゾンから届いた最新のラグジュアリーウォッチが勢揃い。華やかな季節だからこそ、こだわりの詰まった特別な1本を選びたい。手元を見るたびに喜びが溢れる、この魔法のような時間を永遠に。

1.Patek Philippe 丸みのある八角形のベゼルを飾るダイヤモンド、魅惑的な文字盤のカラーに目を奪われる。“ノーチラス7010/1” [RG×ダイヤモンド、ケース径(10-4時位置)32mm、クォーツ] ¥9,220,000 (パテック フィリップ / パテック フィリップ ジャパン・インフォメーションセンター) **2.Roxel** 18 ct のイエローゴールドが眩いデイト。美しいフルーテッドベゼルの刻みは、ブランドの卓越性の象徴。“オイスター パーベチュアル デイト 36” [18 ct YG、ケース径36mm、自動巻き] ¥5,259,100 (ロレックス / 日本ロレックス) **3.Breguet** ダイヤモンドで表現した星たちやトゥールビヨンのバーに飾ったコメットが印象的。“クラシック トゥールビヨン 3358” [WG×ダイヤモンド×マザーオブパール、アリゲーターストラップ、ケース径35mm、手巻き] ¥24,112,000 (ブレゲ / ブレゲ プティック銀座) **4.Vacheron Constantin** 上品でタイムレスなデザインと爽やかなカラーのストラップが好相性。“バトリモニー・マニユアルワインディング” [PG、アジュールブルーのアリゲーターレザーストラップ、ケース径39mm、手巻き] ¥3,740,000 (ヴァシュロン・コンスタンタン) **5.Hermès** 華やかな白の文字盤に「エルメス」らしい馬具のモチーフが際立って。“アルソー グラン・トゥアララ ブリッド・エ・モール” [PG×ダイヤモンド、アリゲーターマットストラップ、ケース径34mm、自動巻き] ¥6,600,000 [予定価格] (エルメス / エルメスジャパン) **6.Tag Heuer** 艶のあるダイヤルの銅カラーが新鮮。フェミニンなムードを纏った新作。“タグ・ホイヤー カレラ デイト” [SS×RG、ケース径36mm、自動巻き] ¥687,500 (タグ・ホイヤー / LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー) **7.Omega** 星座という名を持つコレクションの新作は、渦巻きのようなパターンが魅惑的なダイヤルやちりばめられたダイヤモンドがドラマティック。“コンステレーション” [ムーンシャイン™ ゴールド、ケース径28mm、自動巻き] ¥4,257,000 (オメガ) **8.Longines** 大人気シリーズの新作は、レクタンギュラーケースに18Kイエローゴールドを採用。ケースのサイドにセットしたダイヤモンドがアクセント。“ミニドルチェビータ” [YG×ダイヤモンド、ケース径21.5×29mm、クォーツ] ¥3,833,500 (ロンジン) **9.Grand Seiko** 瞳や水滴、女性のボディラインといった自然の曲線が着想源。ガラスサイドのアーチにあしらったサイズの異なるダイヤモンドにも匠の技が宿る。“STGF347 Elegance Collection” [SS×ダイヤモンド、ケース径27.4mm、クォーツ] ¥979,000 (グランドセイコー)



Clé de Peau Beauté

「パワー・オブ・ラディアンス・アワード」2025年度受賞者を発表!

輝く女性とともに歩む
「クレド・ポー ボーテ」が
つなぐ未来とは

「教育は、少女たちの未来の可能性を切り拓く鍵となる」をキーメッセージに、「クレド・ポー ボーテ」が2019年に創設した「パワー・オブ・ラディアンス・アワード」。

STEM/STEAM領域における女性の教育に貢献した女性を毎年表彰するこの賞は、2025年度、初めて日本出身の中島さち子さんに贈られることとなった。

text: Jun Makiguchi
※STEM教育: Science / 科学 + Technology / 技術 + Engineering / 工学
+ Mathematics / 数学のこと。これにARTS / 芸術をプラスしたものがSTEAM教育。

「パワー・オブ・ラディアンス・アワード」で
つながる女性たち

社会にポジティブな影響をもたらす女性、外見だけでなく内面的な美しさや強さを目指す人を応援し、輝く力を世の中に還元していくことを目的とした賞「パワー・オブ・ラディアンズ・アワード」。

2025年度、初めて日本出身の数学者でジャズピアニストの中島さちさんが選出された。10月2日には、国際ガールズデーを記念してブランドと米国版『マリ・クレール』が共催し、ニューヨークでイベントを行った。

米国版「マリ・クレール」のニッキ・オグナイケ編集長は、「クレド・ポー ボーテは40年以上の肌細胞研究から導かれた世界最先端のサイエンスを強みとするブランドであり、STEM教育の分野でキャリアパスを形成していく次世代の女性たちに力を与え続けているだけに、本日のイベントはこの上なく光栄で喜びであります」とオープニングのスピーチで語った。

過去には、シリア、ネパール、カザフスタンなどから受賞者が誕生。2024年度の受賞者が

らボタンを渡された中島さんは、STEMにARTS(芸術)を加えたSTEAM分野での支援を通じて女性のエンパワメントに尽力。「受賞できて光栄です。『クレド・ボー・ボーテ』は、世界中で女性のSTEAM教育の重要性を訴え、ジェンダーギャップの解消に取り組んできました。創造性や革新性に性別は関係ありませんこの分野での男女平等は社会にとって有益であり、不可欠だと信じています」とコメントした。

日本人初の受賞者、中島さち子さん

自身の豊かな経験から周囲にポジティブな影響をもたらす中島さんは、STEAM教育の世界で先頭を走る女性のロールモデルだ。「2017年に株式会社steAmを設立。主にダイ



2024年度受賞者でNPO団体「Girls Who Code」と「Moms First」の創設者レシュマ・サウジャニさん(米国出身)と中島さち子さん

パーシィを意識しながらSTEAM教育全般を推進しています。目指すところを何うと、「創造性の民主化」ですとの答えが、具体的には、すでに着手しているSTEAMのプレイグラウンド(遊び場)を、全国に広げたいと中島さん。子どもたちがSTEM/STEAMの楽しさを体感でき、住んでいる地域や通っている学校などに左右されずに、さまざまな可能性や人と出会う仕組みや環境を増やすのが目的だ。『色々な人たちと出会うことで女性の創造性が開く』と思います。私たちの活動を通して変化を体験した人は数百人の規模。それを数千、数万、数百万としていくために、『クレド・ボー ボーテ』の力をお借りできたら嬉しいです」

れしく思います。このアワードは教育を通じて、世界中のポジティブな変化をリードする女性たちのグローバルなコミュニティを育成することで、さらなる輝きの輪を広げていくことを目指します」と今後への思いを語った。

中島さち子さんインタビュー全文はこちら。
<https://marieclairejapon.com/beauty/207233/>



2025年度受賞者
中島さち子さん

1979年大阪生まれ。内閣府STEM Girls Ambassador(理工系女子応援大使)。国際数学オリンピック金メタリスト。数学研究者・STEAM教育者。大阪・関西万博テーマ事業「いのちを高める」プロデューサー。東京大学理学部ににて数学を専攻しつづジャズに出会い、一転、音楽の道へ。株式会社steAmや一般社団法人steAm Bandを立ち上げ、STEAM教育を推進。

ブランドの目指すものとは？

「輝きを解き放つ」というコアバリューに基づき、フィランソロピー活動を実践している「グレイ・ボー・ボー」イベントには、チーフ・ブランド・オフィサーの橋本美月さんも出席。「次世代を担う少女たちをエンパワメントするという使命のもと、志を同じうする女性たちが一堂に会し、このイベントを実施できたことを大変う

about Clé de Peau Beauté

「クレド・ボー ボーテ」は1982年に「資生堂」から誕生したグローバルラグジュアリーブランド。26の国と地域で展開中だ。フランス語で「肌の美しさへの鍵」の意味を持つ。肌にも本래備わる可能性を解放することで、自身の輝きも解き放つ鍵になろうという願いから。2019年には女性教育推進のため、ユニセフとのグローバルパートナーシップと「パワー・オブ・フティエン・アワード」を開始。

「パワー・オブ・ラディアンス・アワード」の寄付金はベストセラー商品である美容液「ル・セラム」のグローバルの売り上げから拠出。寄付金は受賞者が選定する女性の教育推進のために活動する慈善団体に届けられる



Wellness Korea

今、行きたい! 韓国ウェルネススポット 心と身体の調和を探す、癒やしの旅へ

日々ストレスに悩まされる日常を抜け出し、疲れた心と体を整える癒やしは、現代人にとってもはや欠かせないもの。
今回は、ウェルネス大国、韓国を代表する「優秀ウェルネス観光地」から厳選した、2つのヒーリングスポットをご紹介します。
年末年始で慌ただしさが増すこの時期に、一年の疲れをデトックスし、エネルギーをチャージできる、上質な韓流ビューティの旅へ。

text: Jun Makiguchi



「我々の庭園」という意味を持つ我園(アウォン)古宅は、BTSの「2019 SUMMER PACKAGE in KOREA」の撮影地としても話題に(出典: 我園古宅)

ウェルネス観光への注目が今、さらに高まっている。世界で、2020～2025年に平均20.9%の増加率が見込まれているほどだ。パンデミック以降、体と心の回復に着目する人が増えていることが理由のひとつ。それに加えて、日々のストレスから解放され、心身ともにリフレッシュした新しい自分を発見できるウェルネスプログラムは、自分へのご褒美として、また親しい友人やパートナーとの旅の目的として、国内外の観光地で人気を集めている。美容大国として知られ、ウェルネス意識も高い韓国では、政府が「治癒観光の活性化」を国政課題として採択。17の自治体から推薦を受け、韓国の代表的なウェルネス観光プログラムを体験できるスポットを発掘・育成する「優秀ウェルネス観光地」選定事業を推進している。韓国ならではのコンテンツを

発掘するため、「韓方」「ヒーリング/瞑想」「ビューティ/スパ」「自然治癒」「フード」「ステイ」の6つのテーマに合わせて、今年まで計77カ所の観光地を選定。2027年までに100カ所の登録を目指す。厳しい視点で選出された質の高いプログラムは、ウェルネス大国・韓国でしか体験できないものばかり。思い立ったらすぐにも行けるお隣の国なら、旅のストレスも感じずに、異文化体験を味わいながらすぐにウェルネス体験へと没入できる。心身の健康を保つために、いつもの生活から抜け出して、非日常を味わえる場所へと、特別なショートトリップをぜひ。

VISIT KOREA→



体質チェックの後、「ナマネチャ」(自分だけのお茶)をブレンドしてもらえる



Tea Therapy

自分にぴったりの伝統茶で美を磨く

「韓方医の喫茶店」というコンセプトの韓方茶カフェ。自分に合った韓方茶をハーブティーとして楽しむことができる。韓方足浴や簡単な食事も可能。おすすめコースは、「ナマネチャ」コースと、「ティーセラピー体験」コース。「ナマネチャ」コースは、



カウンセリングの後、体質に合ったお茶をブレンドしてもらい、その場で試飲できる上、約20回分のお茶を持ち帰ることができる(30,000ウォン)。「ティーセラピー体験」コースは、女性のためのセラピー、ストレスのためのセラピー、アンチエイジングのためのセラピーと、3種のテーマから選択。各テーマにつき、6種の味、効能などを試すことができる。1テーマにつき30分(50,000ウォン)。気軽に末病の改善、内側から美と健康を磨きたい人におすすめのお店だ。

「Tea Therapy」
ソウル市鐘路区ユンボンギル74
www.teatherapy.com/
tel: 02-730-7507



活力を与える五味子茶、風邪に良い双和茶などで忙しい日々には小休止を



慢性疲労やストレスによる「末病」の相談も可能

Beauty: Find Your Scent

気負いなく、上質に。 “私らしく”香りをアップデート

text: Kiriko Sano



narciso rodriguez



Hermès



GUCCI



ELLA K



Cartier



THE MERCHANT OF VENICE



BAUM



DIOR

時代とともに、フレグランス選びに変化が訪れている。「特別なお出かけの時に」といったイメージは薄れ、軽やかに日常に寄り添い、心をケアするパートナーのような存在に。個性を輝かせる一本と出会うためのヒントを、フレグランスアドバイザーのMAHOさんに聞いた。

「社会のデジタル化が進んでも、いまだにデジタルデバイスで届けられないのが“香り”です」とMAHOさんは語る。「嗅覚を通じリアルな感覚は唯一無二。フレグランスは心に寄り添い、自分を労る方法のひとつに。時代とともに、選び方はより自由になりました。率直に、自身が安らげ、“愛しい”と思える香りを纏うのが、今の楽しみ方です」。大人世代には、長年愛用する「私の一本」がある人も。「愛用ブランドの最新作をぜひ。比較しやすいうえ、きっと新たな発見があります」。フレグランスをしばらくお休みしていた人には「気負わずに、時々楽しむのもOK」。また、フレグランスラインのシャワージェルやボディケアは取り入れやすく、ほのかに香るのにより手軽です」。昨今、存在感のある香調はムスク。「肌の温もりを思わせる、柔らかなでクリーンな色香が魅力。昔のアニメリクなセクシーさは影を潜めました。シブレも同様に、モダンに進化。加えて、バニラのような甘い香りもいいですね。インパクトがあり、コケティッシュな魅力があります。ジェンダーレスな香りや、茶を基調としたティーノートも注目。どの香調でも、大人のフレグランス選びは上質さがポイントに。大人ならではの“余裕”を感じさせるセレクトができるとより素敵ですね」

MAHO
フレグランスアドバイザー
「PRIVATE TOILETTE」主宰。日本フレグランス協会常任講師、日本調香技術普及協会理事。プライベートサロンやメディア等を通じて、香水の魅力を世に伝えている。

Hermès 軽やかなエレガンスが漂う、メゾン初のモダンなシブレノート。フルーティな幕開けからウッディな印象へと変化し、そっと肌に寄り添う。バレンシア オードパルフム 100mL ¥24,860 / エルメスジャポン GUCCI いきいきと自由な心を表現。優雅さ、グルマンな甘さに、爽やかなコントラストを加えた新たなアプローチ。フローラ ゴージャス オーキッド オードパルフム 50mL ¥15,400 / ブルーベル・ジャパン ELLA K マッシュマロのスイートさを大人らしく。オーキッドとバニラで、喜びに満ちたムードに浸れる。オーキッド K オードパルフム 100mL ¥37,400 / フォルテ DIOR 滝をイメージしたアルコールフリーのメンズフレグランス。スパイシーなシトラス&ウッディノート。ソヴァージュ オー フォルト(パルフム) 60mL ¥18,370 / パルフム・クリスチャン・ディオール BAUM ヒノキの森の香りを表現。まるで“癒う森林浴”のようなフレッシュさ。オードフレ 5 ヒノキ フォレスト 60mL ¥17,600 (限定発売) / BAUM THE MERCHANT OF VENICE イタリアのヴェニス発、日本初上陸のブランド。東西の交易に着想を得て、緑茶の「玉露」を表現したティーノート。オードパルフム ヴェネツィア&オリエンツ ギョクロ 100mL ¥42,900 / ヤマノ アンド アソシエイツ Cartier ガーデニアとムスクの組み合わせは、豹の毛皮を思わせるスムースさ。温かみと官能性を。「ラ・バンテール」エリクシール オードパルフム インテンズ 100mL ¥25,080 / カルティエ narciso rodriguez ムスクへの情熱が結集したシリーズ。ダークでエキゾチックなローズの魅力が開花。ローズ ムスク オードパルフム インテンズ 100mL ¥33,880 / ナルシソ ロドリゲス パルフム

注目のアグリツーリズモリゾート
冬限定の恵みを体感。
大人の好奇心を刺激する“那須”へ

text: Jun Makiguchi



環境に溶け込む建築デザインが特徴的な施設「POKO POKO」。「Books & Cafe」で癒やしのひとときを

「リゾナーレ那須」

大自然に抱かれた栃木県・那須。皇室の御用邸があるこの町は、日本屈指の静養地として知られる。「リゾナーレ那須」は、そんな由緒正しい山岳リゾートに位置し、那須連山の麓、標高500mの高原に立つ。にもかかわらず、都心からのアクセスは抜群。電車なら90分ほどで、大地のパワーとしっかり繋がることができる。ここで堪能できるのは、農業体験や素材の滋味をダイレクトに感じるイタリア料理、自然に臨む客室や温泉、そして、四季折々の美しい風景と、その季節ならではのアクティビティ。特に冬季は、大人がしっかりと味わうことのできる愉しみが目白押しだ。

那須連山の主峰「茶臼岳」がもたらす火山性の温泉で暖まる喜びは、冬となれ



1.施設内にあるガーデンでは、種まきや畝作りなど季節に応じた日々の農作業を体験できる 2.「ピンツィモーニオ」は、本州一酪農が盛んなこの地で生まれたチーズやハムとともに、25種の野菜をいただく、那須の恵みを表現したひと皿 3.様々な文献や歴史上の著名人が訪れた記録が残る那須温泉に浸かりながら、季節や時間の経過とともに変化する景色を愛でる



ばまた格別。開湯から千年以上という歴史ある那須温泉は、湯治場としても人気を集める名湯だ。施設内には、石造りの内湯と森を一望する外湯が。景観を楽しむながら、ゆったりと寛ぎたい。

大地と触れ合う滞在が叶う「アグリツーリズモリゾート」 「アグリツーリズモリゾート」をコンセプトに掲げる「リゾナーレ那須」ならではの楽しみといえば農業体験「ファーマーズレッスン」。野菜やハーブを育てる「アグリガーデン」では、土に触れ自然に親しみながら、都会の喧噪を忘れ、日々の疲れをデトックス。施設内の田んぼで収穫された玄米でのカイロづくりや、那須の大地が育む季節野菜や乳製品を贅沢に使ったピッツアブ

季節限定のディナーコースで、地元の恵みを味わう“口福”をメインダイニング「OTTO SETTE NASU」では、栃木県・那須に親しみのある食材を使用したイタリア・トスカナ州

の郷土料理がいただける。この時期は、畑で採れた旬の野菜を活かしたシグネチャーメニュー「ピンツィモーニオ」を、冬仕様のバーニャカウダソースで。メインには朴葉に包み込み焼き上げた牛フィレ肉のグリル、デザートは苺を使った華やかなコンポジツィオーネを。豊かな土壌が育む食材を使用した美味は、ソムリエ厳選のワインとペアリングで堪能したい。

四季折々の喜びを体験させてくれる那須を、大人の視点で味わい尽くす。いまだからこそ発見できる喜びを探しに行ってみては。



広大な天然生林の中に点在する客室。どの部屋からも、移り変わる季節の彩りや自然を身近に感じることができる(写真は別館プレミア)

「リゾナーレ那須」
住所: 栃木県那須郡那須町高久乙・道下2301
料金: 1泊 ¥24,000～
(2名1室利用時1名あたり、税込み、朝食付き)
tel: 050-3134-8093(リゾナーレ予約センター)
https://hoshinoresorts.com/ja/hotels/risonarenasu/

プレーもおしゃれも全力で楽しむ!
女性ゴルファーの輪が広がるにぎやかな1日

photos: Takahide Umeki / text: Hana Honda



marie claire open golf 2024開催

よみうりゴルフ倶楽部には、350名もの応募者のなかから当選した112名が朝早くから集まった。「昨年は落選したので、今年参加できてうれしい」と笑顔を見せる参加者もあり、意気込みは十分のようだ。

ラウンドが始まると、チームメンバーと談笑し交流を深めながらも、真剣にプレーする姿が印象的。プレーの合間には、フラッグやパネルの前で記念写真を撮るなど、初対面同士でも終始和気あいあいとした雰囲気で行っていた。

こだわりのゴルフファッションで参加するプレーヤーが多いのも、当コンペの特徴のひとつ。アクティブな印象のスカートや、目を引く柄物のセットアップなど、個性あふれるさまざまな着こなしが、グリーンに花を添えた。

ラウンドを終えてからも、まだまだ楽しみは続く。クラブハウスでは、ゴルフアイテムの特別販売会や、景品付きのアンケートなど、協賛各社が

プレーの後も充実のプログラム!
1.ショットのコツは「狙いの照準を正確に定めること」と東尾さん 2.コンペ優賞者(左)と田居編集長(右) 3.プロゴルファー東尾さんと田居編集長のトークショー 4.「キリンビール」は、ラウンド終了後の時間帯から、キリンホームタップで注いだビールを提供 5.「FALCONERI」のブースでは、上質なカシミアを使ったウェアを展示 6.「marie claire」の人気アイテムを特別価格で販売 7.参加者へのプレゼントも盛りだくさん 8.フотスボットではプロのカメラマンが撮影 9.新作アイアンの試打会やグッズのプレゼントが人気を集めた「ONOFF」



Play Golf
難しいコースに燃える!
本気のショットさく裂
コンペの会場となったのは、都心からアクセスしやすく景観豊かな関東の名門、よみうりゴルフ倶楽部。当日は、連日の暑さがやわらぎ、プレーするにはもってこいの天候。時折、小雨がばらつくこともあったものの、参加者たちの熱気は冷めず、次々とナイスショットが打ち出された。多摩丘陵の地形を存分に生かしたタフなホールが続くが、「アップダウンが激しく難易度が高いコースに、かえってやる気に火が付いた」との声も。お互いのプレーをスマホで撮影し合うチームもあり、上達を目指す参加者たちの“本気度”が垣間見えた。

山羊座capricorn 12月22日～1月19日 ★ 今後の経済活動を見直す最適タイミング。先を見据えた資産運用にキあり。堅実にこだわり、失うことを恐れて過剰に節約するのは逆効果。

News

この冬のホットなニュースをお届け！

YG＝イエローゴールド、WG＝ホワイトゴールド

BOTTEGA VENETA

限定バッグや先行発売のジュエリーも！
ボッテガ・ヴェネタ 麻布台ヒルズがオープン

今年もさまざまなラグジュアリーブランドのオープンラッシュに沸いた「麻布台ヒルズ」に、11月28日、ついに人気のイタリアブランド「ボッテガ・ヴェネタ」の新ストアが誕生する。ブランドのクリエイティブ・ディレクターであるマチュー・ブレイジーが手掛けた、アジア初となる最新のコンセプトを採用。新しく登場するファインジュエリーをいち早く購入できるほか、他のストアにはない特別な限定アイテムも登場する。



待望のファインジュエリーが先行発売

麻布台ヒルズの新ストアで先行発売されるファインジュエリー。金細工の町として知られるヴィツェンツァで伝統の技術を継承する職人たちによって制作されている。ゴールドは100%エンカルなものを使用。水滴の形状を表現したデザインが人気の「ドロップ」シリーズに加え、チェーンやフラワーモチーフのジュエリーも揃う。3.ネックレス[YG]¥4,290,000 4.ピアス[YG]¥979,000 5.リング[WG×ダイヤモンド]¥1,540,000 6.ブレスレット[YG]¥2,211,000 (すべてボッテガ・ヴェネタ／ボッテガ・ヴェネタ ジャパン)



1



2

麻布台ヒルズ限定デザインの“カバ”が登場

「ボッテガ・ヴェネタ」のアイコンバッグである“カバ”から麻布台ヒルズ限定デザインが登場。熟練の職人が手で編み込み、1つのバッグを完成させるのに2人の職人が2日間を要する“カバ”。今回の限定バッグは、従来よりはるかに細い繊細なレザーを大量に使用し、複雑なプロセスを経て完成した、クラフツマンシップが光る特別なアイテム。1.バッグ“ミディアム カバ” [W40×H29×D16] ¥2,656,500 2.バッグ“スモール カバ バケット” [W21×H35.5×D13] ¥2,112,000 (ともにボッテガ・ヴェネタ／ボッテガ・ヴェネタ ジャパン)



6

shop data

ボッテガ・ヴェネタ 麻布台ヒルズ
東京都港区虎ノ門5-9-1
麻布台ヒルズ ガーデンプラザB 1F
営業時間：11:00～20:00
tel: 0120-60-1966

News

この冬のホットなニュースをお届け！

RIMOWA

「リモワ」のスタイリッシュな
軽やかさを旅の相棒に

photos: ©RIMOWA
text: Satoko Hatakeyama

街の喧騒と煌めきがにぎやかさを増し、心躍るホリデーシーズンがいよいよ到来。休暇や帰省などで国内外を行き交う場面が多くなるこれからの時期、スムーズな移動のマストハブとなるのが、機能的かつスタイリッシュなラゲッジだ。「リモワ」の「Essential Lite」は、多彩なラインナップのなかでも最軽量を誇るコレクション。ハンドルやコンパートメントなど細部の構造を見直すことで軽量化を実現し、プレミアム ポリカーボネート素材で耐久性も兼備。さらに今秋、ニュアンスのある「グロス ジェード グリーン」「グロス グラファイト グレー」の2色が新たに登場したばかり。旅の愉しみを一緒に分かち合う、大切な人へのギフトとしてもおすすめ。



Essential Lite

旅の目的と用途に合わせて、3つのサイズがチョイス可能。総重量わずか2kgのエッセンシャル ライト“キャビン U” [W35×H50×D20cm] ¥110,000 2～3泊程度の小旅行には、同“キャビン” [W37×H55×D23cm] ¥118,800 長期の旅行や出張のお供にするなら、同“チェックインL” [W51×H78×D26.5cm] ¥148,500 (すべてリモワ／リモワ ジャパン)

Grand Seiko

「氷瀑」をイメージした幻想的なウォッチが
「グランドセイコー」から誕生

日本を代表するラグジュアリーウォッチ「グランドセイコー」から、冬の到来を感じさせる美しい新作が登場。機械式モデルの製造地「グランドセイコースタジオ 雫石」から望む岩手山で、厳冬期に見られる「氷瀑」をイメージしたというブルーのダイヤルが印象的だ。「氷瀑」は、滝から流れる水が氷点下でゆっくりと時間をかけて凍りついていく自然現象。その幻想的な光景を、ダイナミックさと繊細さが共存したパターンと独特の青白いカラーで表現している。径37mmという、ほどよいケースサイズのため女性にもフィット。贈り物やご褒美ウォッチにぜひ選んで。



ムーブメントには高速度振動で高い精度を誇る「キャリバー 9S85」を搭載。ケースには、耐食性に優れた「エバーブリアントスチール」を採用し、品質の高さも魅力のひとつ



落差30mという岩手県八幡平市にある「七滝」。厳冬期に見られるその「氷瀑」のダイナミックさと、氷の青白い神秘的な表情を表現。時計“SBGH347 Heritage Collection” [ケース、ブレスレット：エバーブリアントスチール、ケース径37mm、自動巻き(手巻き付き)] ¥946,000 (グランドセイコー)

次号予告 marie claire 12月5日刊行です

5th December, 2024

shop list

掲載商品のお問い合わせ先

ア アニヤ・ハインドマーチ ジャパン tel: 0800-800-9120
ヴァンシュロンコンスタンタン tel: 0120-63-1755
ヴァン クリーフ&アーペル デスク tel: 0120-10-1906
ヴァンドームヤマダ tel: 0120-574-700
MHD モエ ヘネシー ディアジオ tel: 03-5217-9777
LVMH ウォッチ・ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー tel: 03-5635-7030
エルメスジャパン tel: 03-3569-3300
オメガ tel: 0570-000087
カ カルティエ カスタマー サービスセンター tel: 0120-1847-00
グッチ クライアントサービス tel: 0120-99-2177
グرافタイセモンズジャパン クライアントサービス tel: 0120-667-687
クリスチャン ディオール tel: 0120-02-1947
クリスチャン ルブタン ジャパン web: jp.christianlouboutin.com/ja_jp/contacts

サ シハラ ラボ tel: 03-3486-1922
ジミー チュウ tel: 0120-013-700
シャネル カスタマーケア tel: 0120-525-519
ジョージ ジェンセン ジャパン tel: 0120-637-146
ジョバーレ ジャパン プレス tel: 03-5524-8922
ジョルジオ アルマーニ ジャパン tel: 03-6274-7070
スワロフスキー・ジャパン tel: 0120-10-8700
セイコーウォッチ お客様相談室 tel: 0120-302-617
セリーヌ ジャパン tel: 03-5414-1401
TASAKI tel: 0120-111-446
タミアーニ 銀座タワー tel: 03-5537-3336
ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク tel: 0120-488-712
ディプティック・ジャパン tel: 03-6450-5735
ナ アルシン ロドリゲス パルファム お客様窓口 tel: 0120-110-664

ハ 日本ロレックス tel: 0120-929-570
BAUM お客様窓口 tel: 0120-332-133
バカラショップ 丸の内 tel: 03-5223-8868
パテック フィリップ ジャパン・インフォメーションセンター tel: 03-3255-8109
ハリー・ウィンストン クライアントインフォメーション tel: 0120-346-376
パルファン・クリスチャン・ディオール tel: 03-3239-0618
ファルコネリ銀座店 tel: 03-6264-5063
フエンディ ジャパン tel: 0120-001-829
フォルテ tel: 0422-22-7331
プシュロン クライアントサービス tel: 0120-230-441
ブラダ クライアントサービス tel: 0120-45-1913
ブルガリジャパン tel: 0120-030-142
ブルネロ クチネリジャパン tel: 03-5276-8300
ブルーベル・ジャパン 香水・化粧品事業本部 tel: 0120-005-130

ブレゲ ブティック銀座 tel: 03-6254-7211
フレッド カスタマーサービス tel: 03-5635-7040
ボッテガ・ヴェネタ ジャパン tel: 0120-60-1966
マ マックス・マラ ジャパン tel: 0120-030-535
ミキモト カスタマーズ・サービスセンター tel: 0120-868254
ヤマノ アンド アソシエイツ tel: 03-3584-7019
ラ ラ・モン・デュ・ショコラ mail: contact@lamaisonduchocolat.co.jp
リモワ クライアントサービス tel: 03-6733-9850
ルイ・ヴィトン クライアントサービス tel: 0120-001854
ロイヤル・アッシュー カスタマーサービス tel: 0120-407-957
ロエペ パルファム tel: 03-3234-1224
クロンジ tel: 03-6254-7350
ワ 和光 tel: 03-3562-2111



marieclairejapon.com

Welcome to Our Site!