

marie claire digital

MEDIA GUIDE

marieclairejapon.com

2025 Mar.

Bonjour !

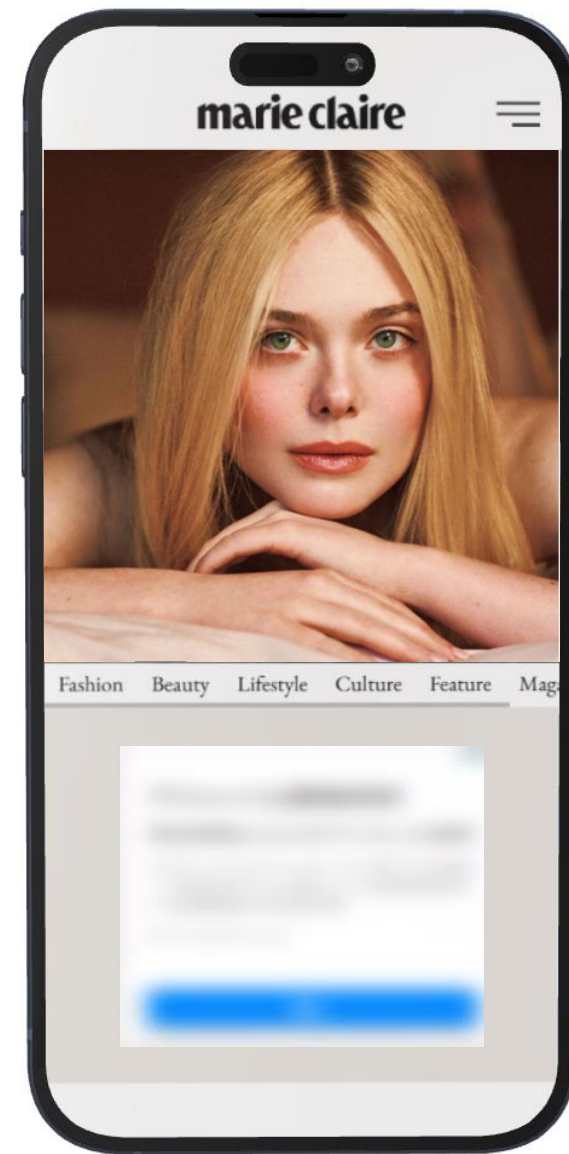
marie claire digital

『marie claire』は、読売新聞に折り込まれ、約30万世帯に届くファッション誌です。

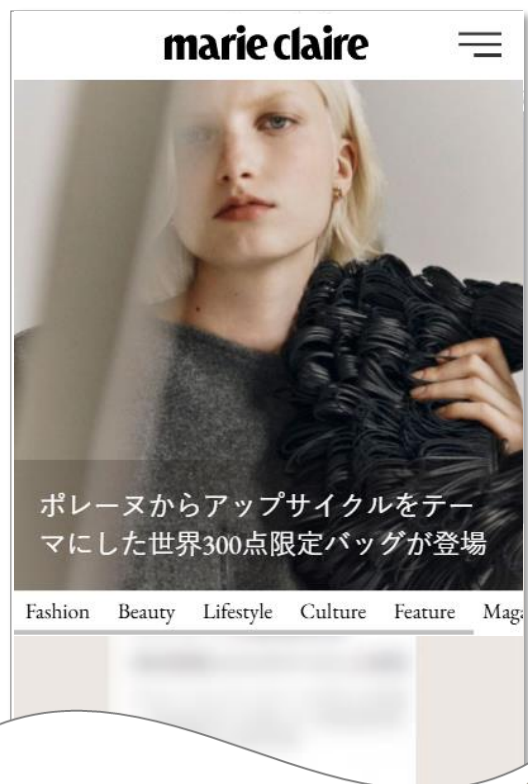
デジタル版である『marie claire digital』は、世界30の国と地域で発行されているネットワークを生かし、スピード感をもって海外の新鮮なコンテンツや国内でのファッション、ビューティー、そして文化的イベントを、ライフスタイルの提案とともに発信しています。

ラグジュアリーブランドに精通したハイカルチャー層だけではなく、おしゃれで、ポジティブで、知的好奇心に満ちあふれるユーザーに様々な情報をお届けしています。

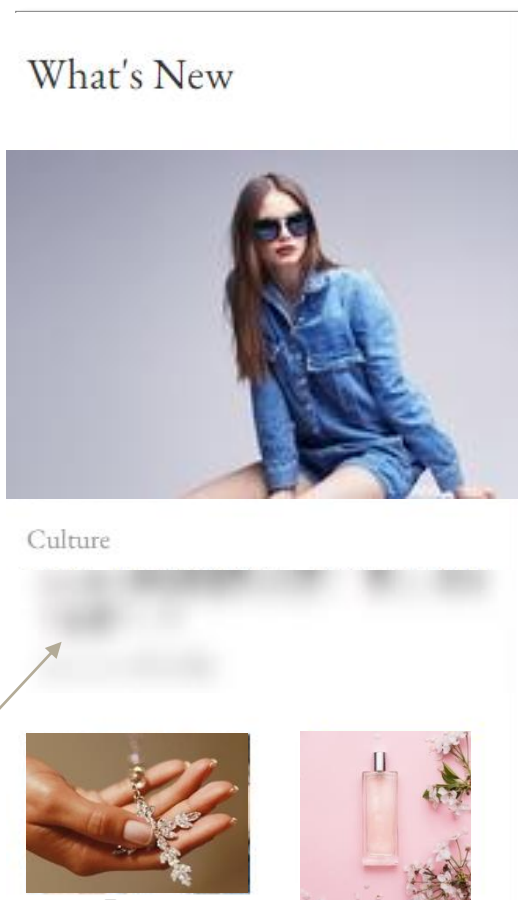
『marie claire digital』を御社のマーケティング活動に、是非お役立てください。



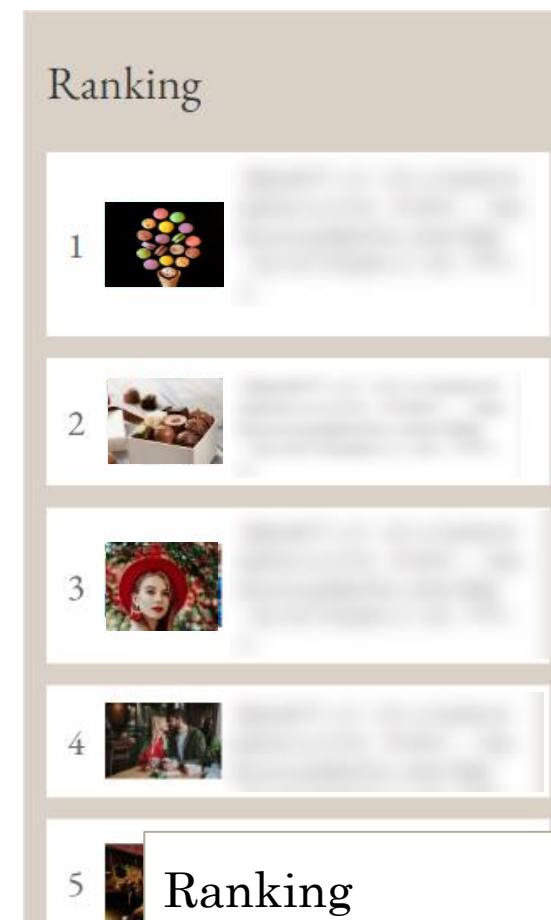
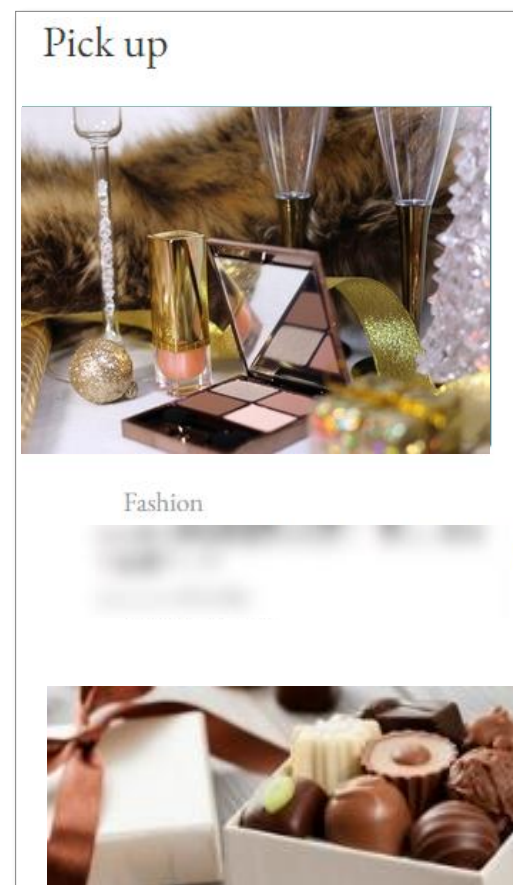
TOPページの構成



What's new
マリクレールデジタルの
新着記事がコンテンツトップ



Pick up
マリクレール編集部おすすめの記事を
What's Newの下に表示



Ranking
全記事のなかから、もっとも
ユーザーから読まれている記事
をランキングで表示

コンテンツカテゴリ

Fashion

ハイブランドはもちろん、カジュアルラインのファッション、ジュエリーやトレンドアイテムなど、おしゃれの最新事情を発信します。

Beauty

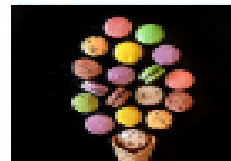
定番アイテムや季節ものの限定商品など、ユーザーの「使ってみたい」を意識した上級コスメやスキンケアグッズを紹介します。

Lifestyle

レシピ、グルメ、旅、テーブルウェアなど、生活のなかの「上質」を楽しむエッセンスを幅広く紹介します。



Fashion



Culture

アーティスト、デザイナー、ミュージシャンなどのインタビューや、シネマ・書籍の紹介も。読み物やコラム記事で、新たな発見を。

Feature

本誌の表紙のモデルにフォーカスしたカバーストーリーをはじめ、季節に合わせた旬な特集記事をお届けします。インターナショナル誌ならではの、海外発の最新情報も。

Magazine

本誌をアーカイブし、最新号からバックナンバーまで、PDFでご覧いただけます。

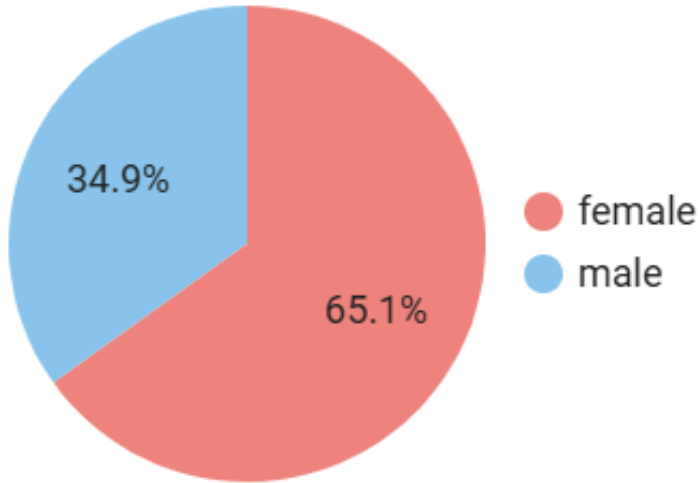
ユーザープロフィールのご紹介

User Profile

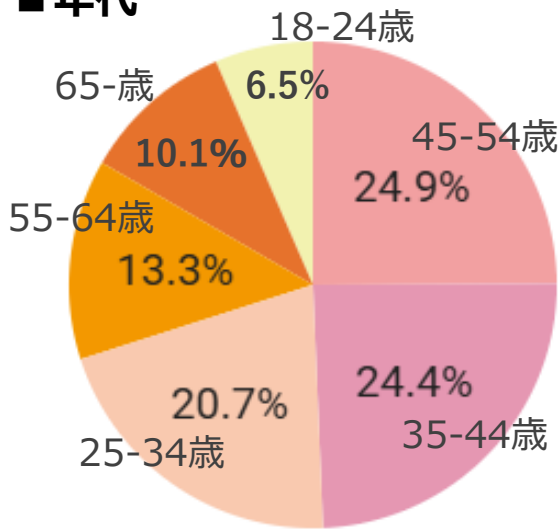
ユーザープロフィール

全年代で6割以上が女性ユーザー、18歳～44歳が半数以上を占めています。閲覧デバイスはスマートフォン、タブレットが中心です。

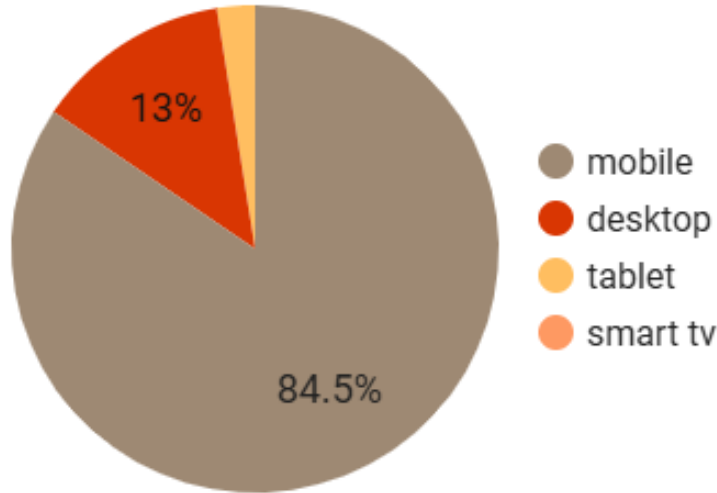
■ 性別



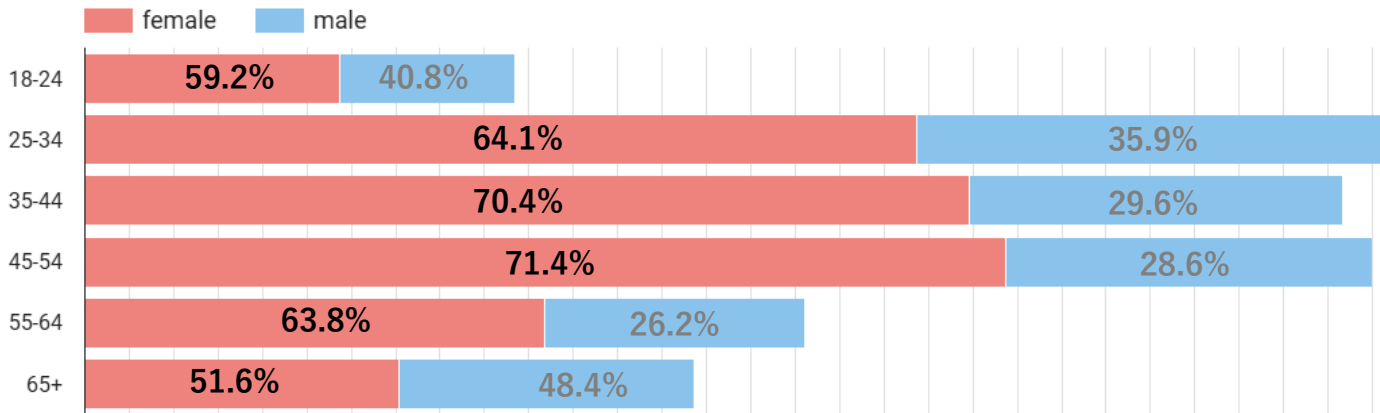
■ 年代



■ デバイス



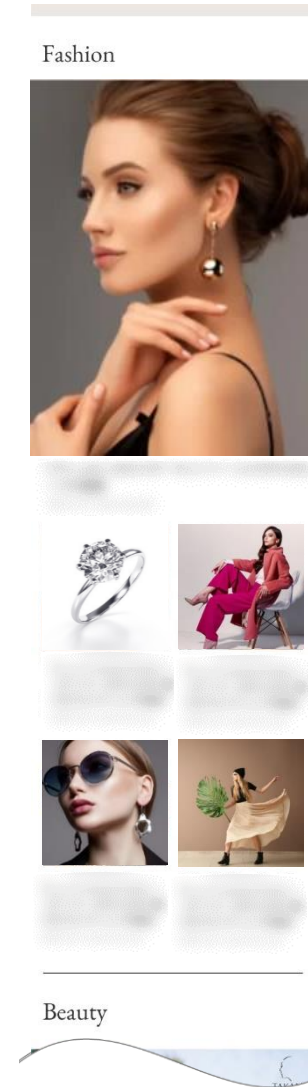
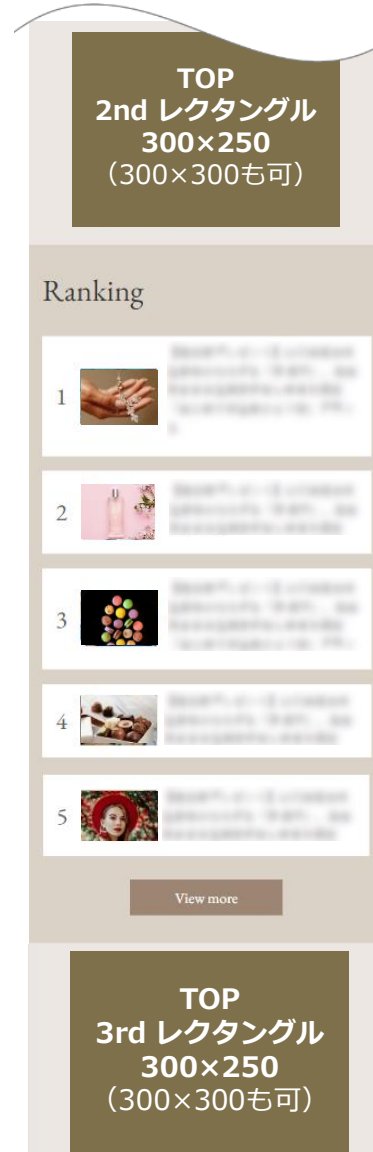
性別×年代



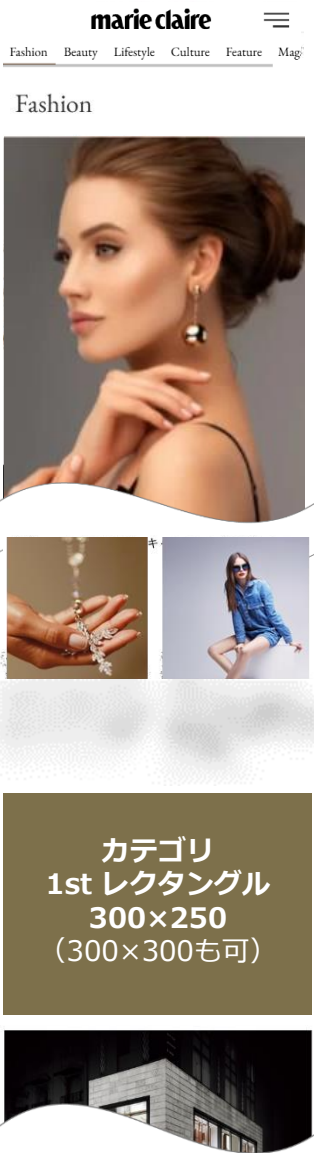
※2024年4月～25年2月／GA4による

広告枠のご紹介

Advertising Positions



カテゴリTOP



カテゴリ
2nd レクタングル
300×250
(300×300も可)

コンテンツページ



コンテンツ
1st レクタングル
300×250
(300×300も可)



コンテンツ
2nd レクタングル
300×250
(300×300も可)

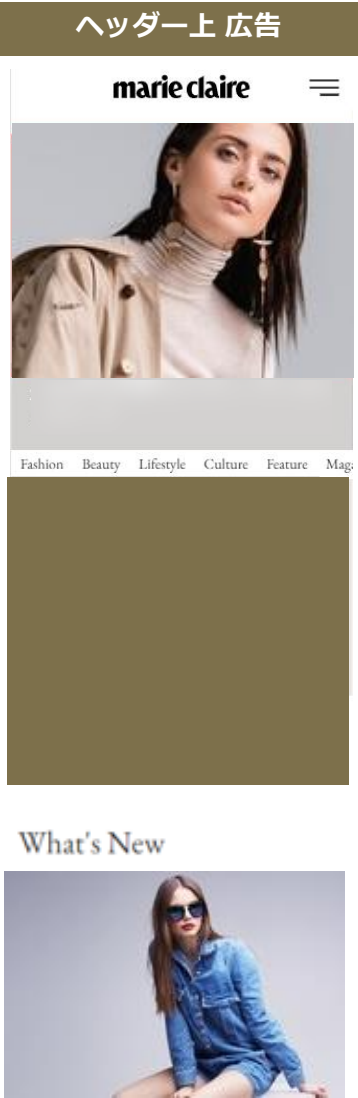
Recommend

広告掲載メニュー

Advertising Placement

marie claire digital のヘッダー直上に表示される、インパクトの大きい、プレミアムな広告枠。
グローバルナビ直下に掲出される「TOP スクエア広告」とのコンビ掲載も可能です。

掲載期間	1 週間以上推奨 ※広告在庫により要相談
掲載面	TOPページ
表示方法	ローテーション
原稿規定	原稿サイズ=300×50、320×50 ※他サイズも応相談 ファイル形式=【静止画】GIF、JPEG、PNG【動画】MP4推奨 データ容量=100KB以内 アニメーション：可（30秒以内停止） ループ=不可 ALTテキスト=不可
原稿本数	原稿本数 4 本まで （5 本目以降は 1 本あたり10万円の追加料金）
入稿締め切り	3 営業日前17時まで（第三者配信原稿は 5 営業日前まで）
掲載料	1 円 / 1 imp（グロス・税別）



TOP スクエア広告

marie claire digital のグローバルナビ直下に表示される、スクエアでスタイリッシュな広告枠です。
メディアタイトルの直上に掲出される「ヘッダー上広告」とのコンビ掲載も可能です。

掲載期間	1 週間以上推奨 ※広告在庫により要相談
掲載面	TOPページ
表示方法	ローテーション
原稿規定	原稿サイズ=300×300（300×250も可） ファイル形式=【静止画】GIF、JPEG、PNG【動画】MP4推奨 データ容量=100KB以内、動画=4MB以内 アニメーション：可（30秒以内停止） ループ=不可 ALTテキスト=不可
原稿本数	原稿本数 4 本まで （5 本目以降は 1 本あたり10万円の追加料金）
入稿締め切り	3 営業日前17時まで（第三者配信原稿は5 営業日前まで）
掲載料	2 円 / 1 imp（グロス・税別）



ROS (Run Of Site) レクタングル

marie claire digital内の全ページに、ランダムに掲出される広告メニューです。

※ROS=Run Of Site：位置指定なしでサイト内ランダム掲載の意。掲載位置を指定される際は、別途ご相談ください。

掲載期間	1 週間以上推奨 ※広告在庫により要相談	
掲載面	TOPページおよび記事ページ内、掲出場所指定なし (デバイスの指定ありません)	
表示方法	ローテーション	
原稿規定	バナー広告 原稿サイズ = 300×250(300×300も可) ファイル形式=GIF、JPE、PNG データ容量=100KB以内 アニメーション：可 (30秒以内停止) ループ=不可 ALTテキスト=不可	動画 データ容量 = 4 MB以内 ファイル形式 = MP4推奨 音声 = デフォルトオフ 画格 = 16:9 秒数 = 15~30 秒を推奨 ビットレート 映像：1,000 kbps 以内 音声：64 kbps
原稿本数	原稿本数 4 本まで (5 本目以降は 1 本あたり10万円の追加料金)	
入稿 締め切り	3 営業日前17時まで (第三者配信原稿は 5 営業日前まで)	
掲載料	1 円 / 1 imp (グロス・税別)	2.5円 / 1view (グロス・税別) ※再生開始で課金 配信費込み

marie claire

Fashion Beauty Lifestyle Culture Feature Mag

Fashion



レクタングル
300×250
(300×300も可)

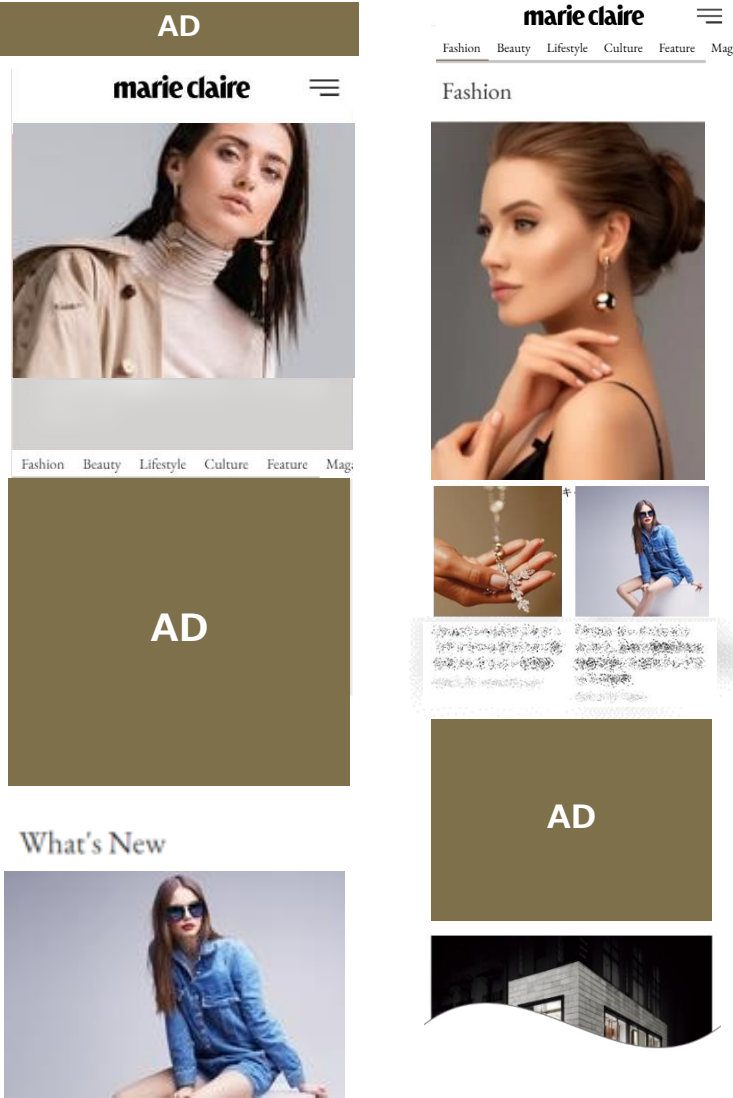


テイク・オーバープラン

※画面はイメージです

全ページを1社の広告でジャックするスペシャル広告メニュー。
TOPページのタイトル上広告およびグローバルナビゲーション下のスクエア広告のみデザイン
固定となり、こちらの2枠を除くすべてのサイト内の広告枠に、位置指定なしでランダム掲載
されます。

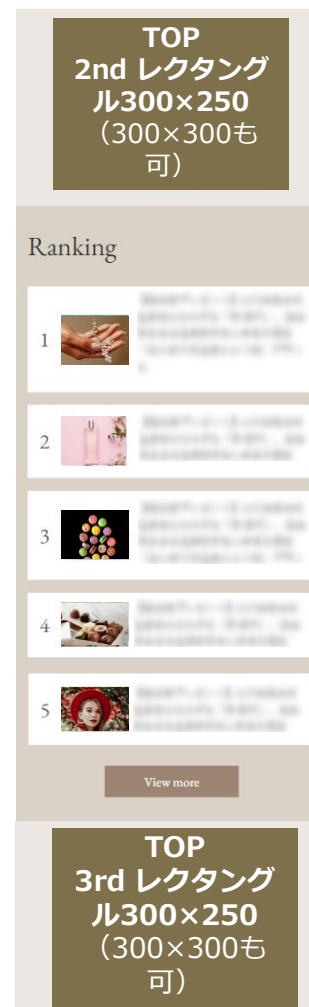
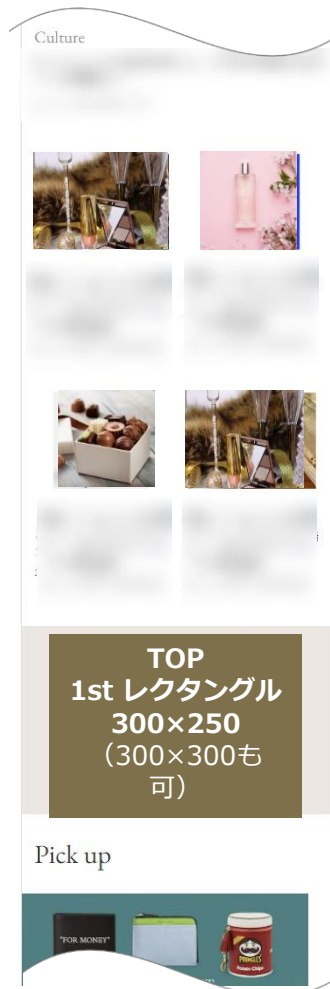
掲載面	TOPページおよび記事ページ内、掲出場所指定なし (デバイスの指定ありません)
表示方法	ローテーション
原稿規定	原稿の規定は各広告枠紹介ページをご参照ください。
原稿本数	TOPページタイトル上広告 = 1本、スクエア広告 = 1本 その他レクタングルサイズ原稿 = 7本以上 ※原稿の制作も請け負いますので、別途営業にご相談ください。
入稿締め切り	3営業日前17時まで (第三者配信原稿は5営業日前まで)
掲載料	3円 / 1 imp (グロス・税別)





固定デザイン
となります

TOPページのタイトル上広告およびグローバルナビゲーション下のスクエア広告のみデザイン固定となり、
こちらの2枠を除くすべてのサイト内の広告枠に位置指定なしでランダム掲載されます。



カテゴリTOP

Fashion



カテゴリ
1st レクタングル
300×250
(300×300も可)



カテゴリTOPは、Fashion、Beauty、Lifestyle、Culture、Featureの5カテゴリございます。



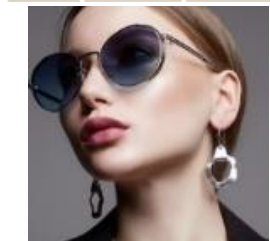
カテゴリ
2nd レクタングル
300×250
(300×300も可)



コンテンツページ



ギフト ジュエリー スイーツ



ツイード ブランセット ¥248,600

コンテンツ
1st レクタングル
300×250
(300×300も可)



ダイナソー ¥149,600

text: Tomoe Tamura

関連情報

Share

ファッション

コンテンツ
2nd レクタングル
300×250
(300×300も可)

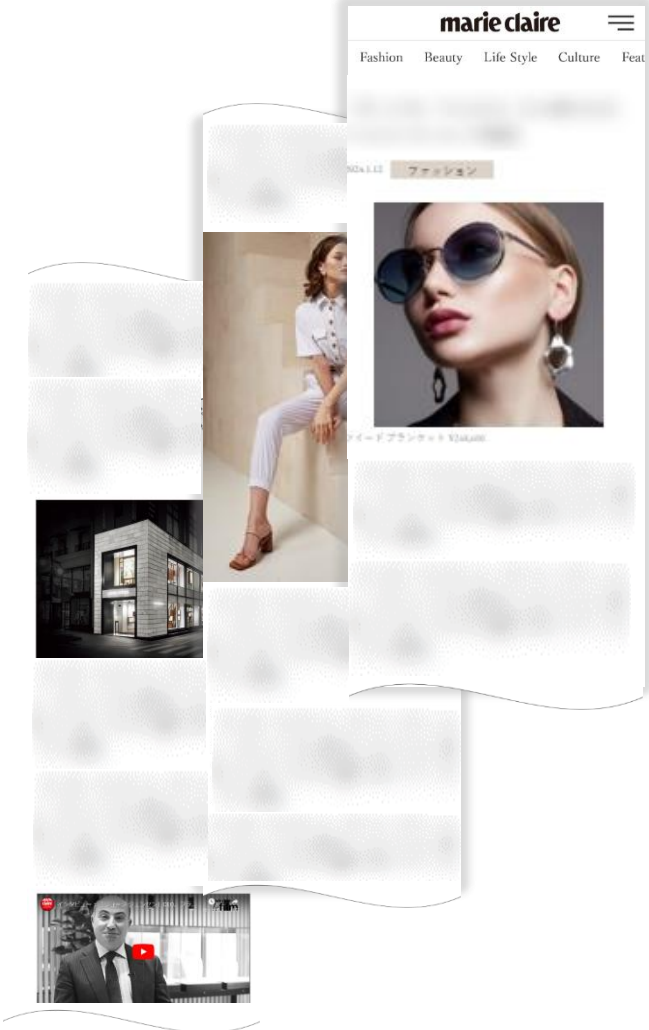
Recommend



スポンサードポスト（タイアップ）

編集CMSでアップするため、ヘッダー、フッター、フォントは編集コンテンツと同一。ユーザーの情報収集体験を阻害せず、有益なコンテンツとしてブランドエンゲージメントを促進します。

掲載量	1300～1500文字程度、画像4～5点程度を推奨
クレジット	「Sponsored by 貴社名またはブランド名」
申込締切 制作期間	申込締切：掲載希望日の2か月程度前 制作期間：撮影が伴う場合は1ヶ月半程度
構成	1ページ構成（SP/PCレスポンス対応）
サイト内バナー 掲載期間	TOPページからの誘導2週間～ ※制作したページは誘導終了後もサーバーに残ります
誘導 保証PV	Marie Claire digital 内インフィード枠（P5参照）、 および 読売新聞社デジタルメディア、外部ブーストなどからの誘引による 1万PVを保証 ※誘導元の内訳は弊社にお任せいただきます。外部ブーストの詳細はお問い合わせください。
掲載料 （グロス/税別）	2,000,000円（グロス・税別）
制作費 （ネット/税別）	400,000円～ ※Marie Claire 編集部による制作 CMSを使用しない、フリーデザインの静的ページ制作 2,000,000円～ ※要相談



■ サイト概要

【Vol.1】 オーストラリアでは美しい海と太陽がすぐ近く！元なでしこリーガー田中景子のシドニーライフ

<https://marieclairejapon.com/lifestyle/62276/>

【Vol.2】 サッカー選手のわたしがオーストラリアで働く理由。2023年女子W杯サッカーの地元開催にかける思い

<https://marieclairejapon.com/lifestyle/62314/>

■ 誘導バナー（一例）



SNSブーストメニュー

「marie claire」が運用するソーシャルメディア公式アカウントを活用したブーストメニューです。
より多くのユーザにリーチしたい、年齢・性別や興味関心などでターゲティングをしたい、SNSで拡散を狙いたいなど、用途に応じてプランをお選びいただけます。

メニュー		想定クリック数	掲載期間	金額
 Facebook	(PO) 配信	5,000クリック想定※	2週間～	100万円(ネット)～
 Instagram				
 X				

※ クリック数は想定値です。クリック数を保証するものではありません。
また、ターゲティングに関してはお問い合わせください。ターゲット選定により、想定クリック数が上下します。



公式アカウント



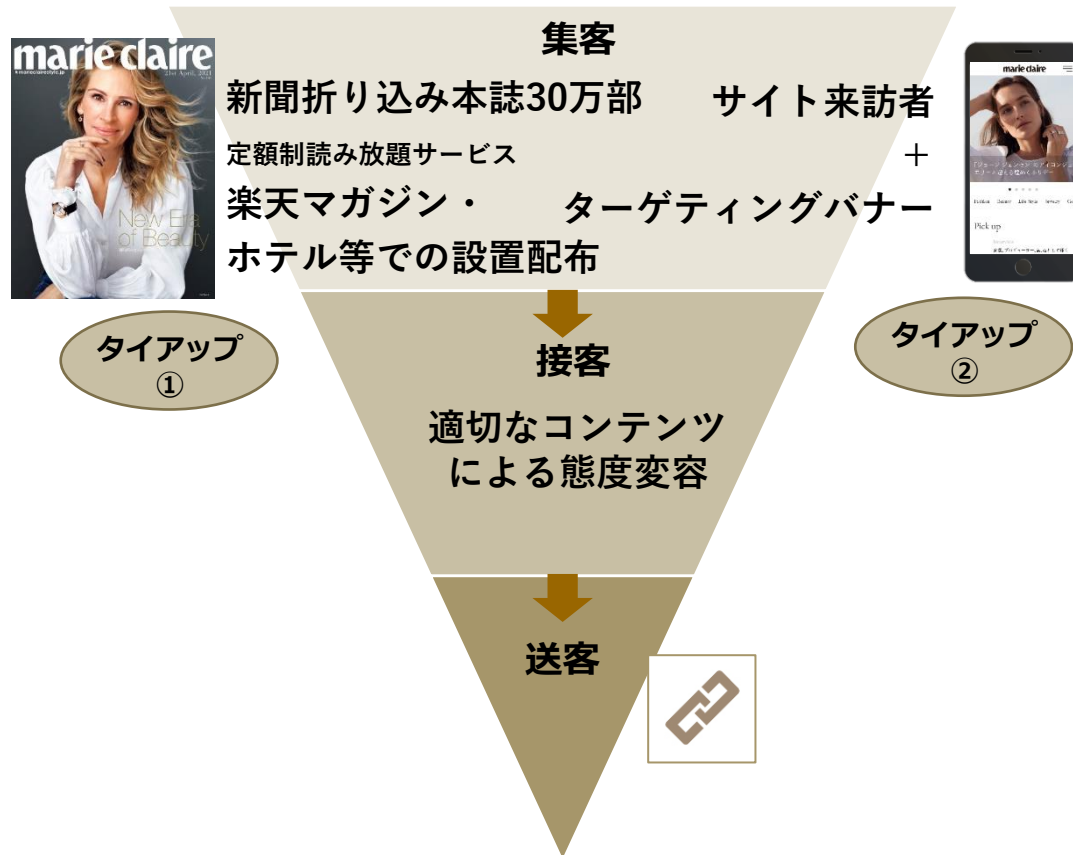
タイアップページ

貴社サイト等

貴社サイト等へ誘導
(リンク設置箇所は調整可)

marie claire 「本誌 × digital」 ダブル スポンサーードポスト

新聞に折り込まれるmarie claire 本誌は、書店売りの雑誌と違い、新聞同様の**新規顧客集客力**があります。一方デジタルには、ターゲティングにより、タイアップ商品と相性のよい**顕在顧客を発掘**することができます。本紙とデジタル、それぞれのターゲットに対して記事を書き分け、ユーザーがタイアップコンテンツに目を通すことで商品の魅力をしっかりと伝え、ブランドサイト/ECサイトに送客することが可能です。



■ 本誌タイアップ

媒体費220万円（gross）、制作費40万円（ネット）

■ デジタル版タイアップ ※1万PV保証

媒体費200万円（gross）、制作費40万円（ネット）

※すべて税別

Tourism Australia

Running Journey

ナチュラル&スポーツ大国でランニングを！ 「オーストラリア」で叶うヘルスコンシャスな旅

text: Jun Vaidguchi



©iStockphoto: NEW

アスリートフレンドリーな街で味わうとびきりの体験

手つかずの自然が多く残り、都市部でさえも緑豊かな国、オーストラリア。環境のせいもあるのだろうか、ナチュラルでヘルスコンシャスなライフスタイルを好む人も多い。豊かな大地から育まれる素材を生かしたグルメや自然派コスメは、すっかりこの国の魅力の一部になった。もちろん、スポーツも盛ん。サイクリングやランニングも人気で、街中にコースを設けている都市もある。気軽にスポーツを楽しめる環境が整った、アスリートフレンドリーな国なのだ。

旅行者でも参加しやすいランニングイベントも目白押し。9月には3年ぶりに南半

球最大級のシドニーマラソンが、10月にはメルボルンマラソンが開催される。いずれも季節は南半球の春、湿度も低く走りに適した気候だ。日本とほとんど時差もなくコンディションを整えやすいうえ、名所を巡り観光気分でも楽しく走ることができた。日本からも多くのランナーが参加してきた。

シドニーでは、ハーバーブリッジやオペラハウス、メルボルンではテニスの全豪オープンや、メルボルン・パーク・テニスセンターや、1854年築の英園風のフリーンダース・ストリート駅、1956年のメルボルンオリンピック時に建造されたメルボルン・クリケット・グラウンド(MCG)など、アイコニックな名所も存分に楽しめる。

渡航の準備もこれまで通りビザ(ETA=電子渡航許可)を申請すればよい。なお、利用する航空会社が定める新型コロナウイルス感染症対策に関する要件の遵守や、入国手続きは州によって異なるので、最新情報を確認しておきたい。日本からの直行便運航も続々再開、増便されている。

そろそろ思いきり解放感を味わいたい。そんな人たちにうってつけのオーストラリア。とびきりの体験は、もうすぐそこだ。

徐々に日常を取り戻すなか、海外へと思い馳せる方も多いだろう。久々の遠出なら、解放感を堪能できる場所へ。オーストラリアは海外からの観光客の受け入れを早くから再開し、現地での入国もスムーズ。理想的なデスティネーションだ。

2022 Running Festival Sydney & Melbourne

シドニーやメルボルンで観光気分の旅ランを！

シドニーマラソンは、第27回夏季シドニーオリンピックを記念して翌2001年から始まった、南半球最大のマラソン大会。同五輪で金メダルを獲った高橋尚子さんが走ったコースの一部が使われている。大会種目は半馬松子種目を含む公認コースのフルマラソン、ハーフマラソン、ブリッジラン(10km)のほか、ファミリーや初心者用のファミリーファンラン(約3.5km)もあり多彩。2019年大会では、日本からのエントリーが海外からとしては最多の700名近くに、今年大会も日本人ランナー専用受付が設けられる。

2022メルボルンマラソンでは、全豪オープンテニスの会場前やフリンドース・ストリート駅、F1レースのコースなどを走る。こちらも半松子種目を含むマラソン、ハーフマラソン、10kmラン、5kmラン、3kmウォークを選ぶことが可能。日本事務局オリジナル企画として、事前のランニング指導や、参加者交流、障がい者サポートもあり安心だ。シドニーでは、街の敷とも言うべき風景の中を駆け抜ける。シドニーのハーバーブリッジやメルボルンのMCGなど、街歩きとは違った視点で楽しめる。



©Sydney Running Festival

シドニーマラソン2022大会

2022年9月18日(日)開催。申し込み方法はこちらから。
シドニーマラソン日本事務局
https://www.sydney-marathon.jp
tel: 03-5275-2463 fax: 03-5275-2467
e-mail: contact@sydney-marathon.jp



©SMC Events

2022メルボルンマラソン

2022年10月2日(日)開催。申し込み方法はこちらから。
メルボルンマラソン日本事務局
http://www.melbourne-marathon.jp/
tel: 090-4429-1554 fax: 0436-62-5687
e-mail: info@melbourne-marathon.jp

column

ワイナリーにカフェ、豊かな食文化が旅を潤す
オーストラリアは、ここ数年で世界が注目する美食大国に急成長した。せっかくならば、地元の新鮮食材を取り入れた話題のレストランやこだわりの高層カフェを訪れたり、郊外のワイナリーに足を伸ばすのもいいだろう。シドニーから車で約2時間の場所にはこの国最古のワイン産地ハンター・バレー。メルボルンから車で約1時間の郊外にはヤラバレーと、世界のグルメを魅了するワイナリーのぶどう畑が広がっている。旅する喜びをもっと欲張りにもっとヘルスコンシャスに、余すところなく味わってみてほしい。オーストラリアは、それが叶う国なのだ。



©Tourism Australia



©Tourism Australia

お問い合わせ先: オーストラリア政府観光局 www.australia.jp

次号予告 **marie claire** 8月25日刊行です
25th August, 2022

shop list 掲載商品はこちら

marie claire

Fashion Beauty Lifestyle Culture

Lifestyle



オーストラリアでは美しい海と太 すぐ近く！元なでしこリーガー田 子のシドニーライフ

2022.6.6 / 【PR】 Sponsored by オーストラリア政府観光局

果てしなく続くグレート・バリア・リーフの深一、壮大な大自然、カンガルーやコアラなどの固有種.....オーストラリアというとなたは僕浮かべますか？ オーストラリア政府はこの4月、が少しずつコロナ前の状況に戻りつつあるなか、これまで入国に必要な出発前の新型コロナ陰性証明を不要とするなど入国規制を緩和し、2020年オーストラリアに拠点を移し、シドニーを年目を迎える元U-20日本女子代表のサッカー選手田中景子さんに、現地での暮らしやお気に入りのスポットなどを伺いました。

Twitter Facebook Link

marie claire

Fashion Beauty Lifestyle Culture Feat

Lifestyle



サッカー選手のわたしがオーストラ アで働く理由。2023年女子W杯サッカ ーの地元開催にかける思い

2022.6.13 / 【PR】 Sponsored by オーストラリア政府観光局

なでしこリーグのサッカーチームに所属していた田中景子さんは2020年、一念発起してオーストラリア最大の都市・シドニーの女子サッカーチームに移籍。選手として活動するかわら、地元シドニーでサッカーコーチや日本食レストランの仕事もしている。日本にはない時間の流れに身を置き、いまの幸せや生き方を「飛び出してみなければ気づけなかった」と振り返る。田中さんを惹きつけ、人生観を変えたオーストラリアで働く魅力とセカンドキャリアについて伺った。

Twitter Facebook Link

本誌ご出稿 転載プラン

本誌の記事をそのままデジタルに転載するプランです。
※タイトルや見出し、一部本文はデジタル向けに再編集させていただきます。

掲載量	1300～1500文字程度、画像4～5点程度を推奨
クレジット	<PR> 表記が入ります
構成	1ページ構成（SP/PCレスポンス対応）
誘導 保証PV	marie claire digital 内インフィード枠、 および 読売新聞社デジタルメディア、外部ブースト などからの誘引による。5000PVを保証。 ※誘導元の内訳は弊社にお任せいただきます
掲載料 (グロス/税別)	1,000,000円
制作費 (ネット/税別)	200,000円～



入稿規定

広告掲載時の注意点

（1）システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- ・事前に告知した上で行ったシステムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- ・大事件や天災、予測できないアクセスの集中などにより、システムに障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。

（2）広告審査規定

広告や広告のリンク先は読売新聞広告掲載基準に準拠した審査を行っております。審査の結果によっては、クリエイティブやリンク先の修正をお願いする場合があります。

- ・マリ・クレールデジタルサイト内やページ内で、広告主の業種や広告内容による競合（同載）調整は行いません。
- ・テキスト広告とサムネイル画像を除き、広告主名の表記が原則となります。
- ・広告のリンク先からは、ブラウザの「戻る」ボタンでマリ・クレールデジタルのページに戻れるよう配慮してください。
- ・リンク先ページでポップアップ画面が立ち上がる場合は、利用者の利便性に設定してください。激しい点滅や発光するクリエイティブは修正をお願いする場合があります。
- ・アニメーション映像は「アニメーション等の映像表現に関するガイドライン（民放連）」を参考として、有害なアニメ表示を避けてください。

（3）掲載不可となるクリエイティブ

- ・模倣広告（パソコン等のOSやアプリケーションのウィンドウ、アイコン、カーソル、ボタン等を想起させ、誤ってオンマウスあるいはクリックする可能性があるもの）。
- ・マリ・クレールデジタルを模倣した広告。
- ・その他弊社が掲載不可と判断したもの。

（4）その他

- ・大事件や天災、その他予期せぬ事由により、申込内容の一部あるいは全ての停止を希望される場合は弊社にお申し出いただき、対応の可否を判断させていただきます。
- ・インプレッション保証の広告商品につきましては、掲載期間中の毎日の配信および日ごと・時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ・レポート項目はセールスシートに記載されている場合を除き、配信数とクリック数、CTRが標準です。また、掲載されたスクリーンショットは提供しません。
- ・報道内容やユーザビリティ改善のための画面構成変更に伴い、広告掲載場所が変更になる場合があります。
- ・第三者広告配信の場合は、必ず事前にサービス名をご連絡ください。そのうえで使用可否を回答させていただきます。また、インプレッション数は広告サーバーでのカウントを基準とします。

申込と入稿方法

- ・JIAAの推奨書式に則って、弊社デジタル広告担当にメールで入稿してください。
- ・複数原稿を掲載する場合は、一括入稿してください。
- ・メールのテンプレートは下記をご参照ください。
<https://adv.yomiuri.co.jp/media/digital.html>「申込メールフォーマット」「入稿メールフォーマット」

入稿締切日

- ・画像および動画、テキストは、掲載開始日の3営業日前。
- ・第三者配信原稿は、掲載開始日の5営業日前。
- ・第三者配信でテスト配信を行う場合は、7営業日前。

掲載期間

- ・掲載開始時間：掲載初日あるいは掲載切り替え初日の午前0時。
 - ・掲載確認時間：掲載開始の当日正午まで（掲載開始が土日祝日の場合は翌営業日の正午まで）を時間とし、万一掲載に不備があった場合、掲載補填の対象外とさせていただきます。
 - ・掲載終了時間：掲載終了日の24時
- ※事前に依頼があった場合は、広告掲載期間内で、掲載開始や切り替えの時間指定が可能です。お問い合わせください。

掲載キャンセル

- ・申し込み後に、広告主に帰すべき事由により掲載申込を取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。
- ・掲載期間、メニューなどオーダー内容の変更についても同様です。詳細は担当営業にお問い合わせください。

入稿規定

原稿規定について

(1) ディスプレイ広告

- ・保存形式：【静止画】GIF、JPG、PNG 【動画】MP4、MOV推奨
- ・第三者配信：必ず事前にサービス名をご連絡ください。また入稿時は原稿フォーマットを順守し、タグと原稿データも入稿してください。
- ※広告原稿には、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります。
- ※動画の音声はデフォルトオフにて配信されますので、字幕を挿入するなど無音声を前提としたファイル作成をお願い致します。

(2) テキスト広告

- ・機種依存文字、半角カタカナ、「"」（半角のダブルクォーテーション）は使用不可。
- ・全角・半角英数字どちらも1文字としてカウントします。
- ・テキストの表示が2行以上のメニューは改行指定可能です。ただし1行あたりの文字数が規定を超える場合は修正をお願いする場合があります。

(3) 共通規定

- ・原稿は期間内に合計4本まで、同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき10万円の追加料金がかかります。
- ・リンク先の変更も、原稿差し替え料のカウント対象になります。
- ・原稿の最適化（原稿数を減らすこと）を行う場合も、原稿差し替え料のカウント対象になります。
- ・掲載期間中、緊急の原稿差し替え、原稿停止が発生した場合、営業時間内であれば対応可能ですが、反映の日時を指定することはできません。営業時間外の場合は、翌営業日の対応となります。
- ・リンク先は掲載開始日の2営業日前までに公開してください。公開できない場合は、サイト内容が分かる資料をお送りください。
- ・インタラクティブ機能を有する広告、第三者配信における大容量の広告など、通常と異なる掲載方法については、追加料金が発生する場合があります。事前にお問い合わせください。
- ・規定を満たしていても、利用者のOSやブラウザの設定等によって、正しく表示されない場合があります。

第三者配信に関して

- ・当社広告掲載の仕様と原稿規定を遵守し、クリエイティブとリンク先は事前に弊社の広告審査をお受けください。また入稿時は、タグと原稿データを両方入稿してください。

JICDAQ認証取得に関して

読売新聞は一般社団法人デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）の「無効トラフィック対策認証」「ブランドセーフティ認証」を2021年11月1日に取得。
認証事業者として取り組むとともに、「読売新聞デジタル広告への取り組み」を策定、デジタル広告業界健全化の取り組みを進めていきます。

※詳細は下記サイトをご参照ください。
https://adv.yomiuri.co.jp/news/news202111_01.html



読売新聞東京本社 マリ・クレール事業室
marieclaire@yomiuri.com